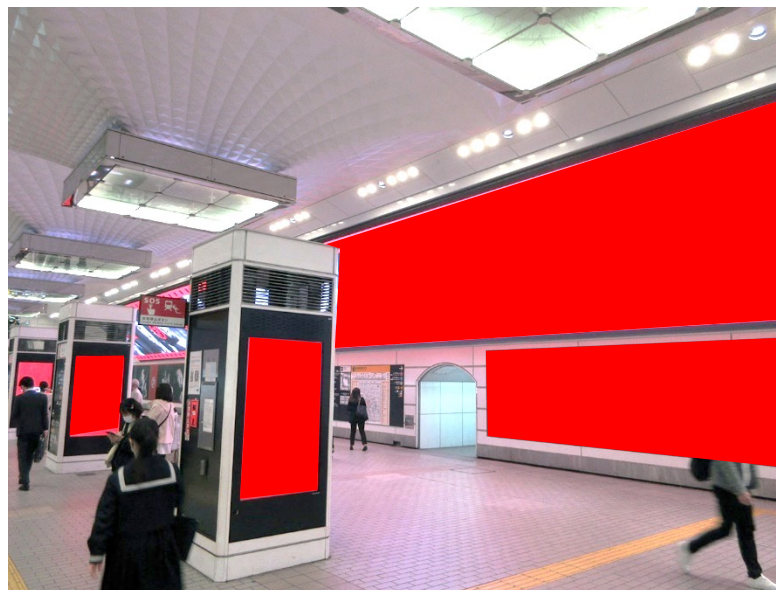
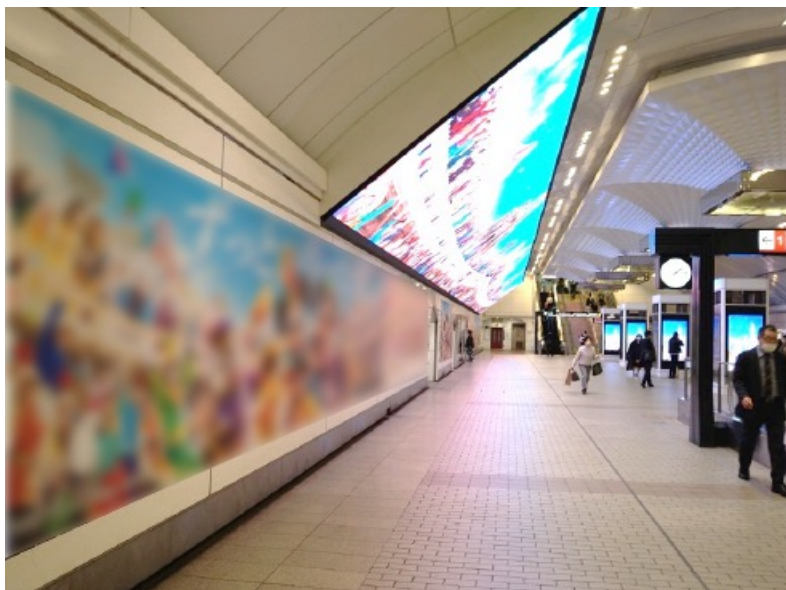


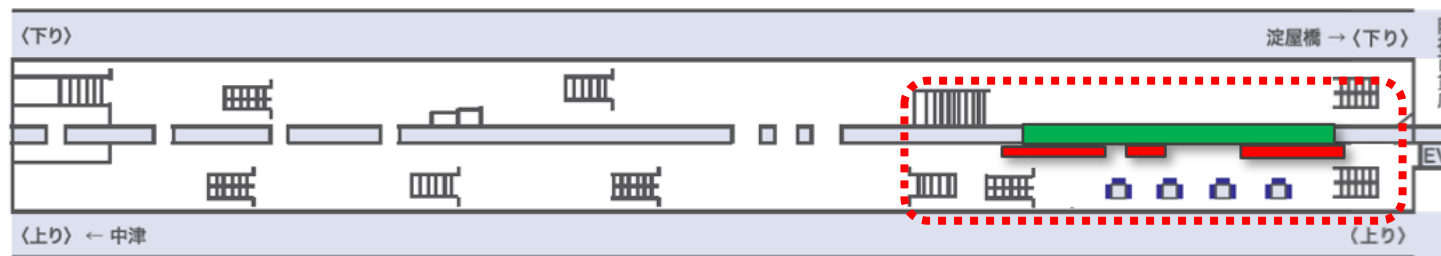
Osaka Metro梅田駅上りホーム南側を「Umeda Arch Vision」・「梅田ホームビジョン」・「大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセット」の組み合わせにより、圧倒的空間ジャックを可能にする媒体です！

■ 掲出イメージ



■ 配置図

阪急電車
▲
JR線
▼



■ : Umeda Arch Vision

■ : 梅田ホームビジョン

■ : (旧)梅田パノラマビューセット

東梅田駅
西梅田駅
阪神電車
高速バス
梅田地下街

■ 媒体詳細【デジタルサイネージ】



Umeda Arch Vision

大型駅貼 (旧)梅田パノラマビューセット

【オプション】
サンプリングスペース

梅田ホームビジョン

梅田プレミアムセット

Umeda Arch Vision

梅田ホームビジョン

梅田プレミアムPlus

Umeda Arch Vision

梅田ホームビジョン

大型駅貼／(旧)梅田パノラマビューセット

媒体名	Umeda Arch Vision
設置場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)
設置規模	1面
放映時間	5:00 - 24:00
画面仕様	高精細LEDディスプレイ H 4,000 mm × W 40,000 mm
放映素材	動画・静止画
音響	なし

媒体名	梅田ホームビジョン
設置場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)
設置規模	12面 (冷風塔 1本あたり 3面×4本)
放映時間	5:00 - 24:00
画面仕様	65インチ液晶縦型ディスプレイ
放映素材	動画・静止画
音響	なし

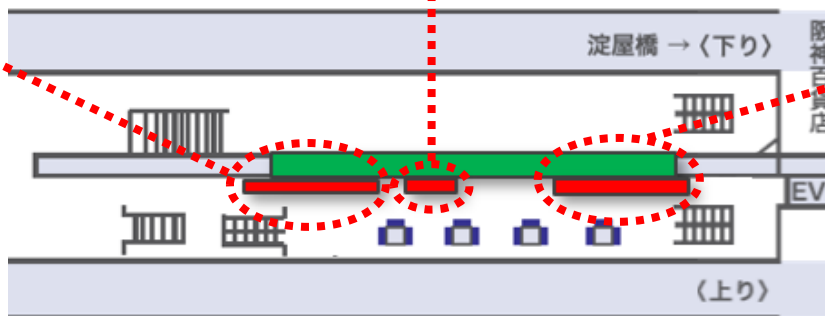
■ 媒体詳細【大型駅貼ポスター / (旧) 梅田パノラマビューセット】



B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0

B0	B0	B0	東横組合案内板
B0	B0	B0	

B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0



- : Umeda Arch Vision
- : 梅田ホームビジョン
- : 大型駅貼 (旧)梅田パノラマビューセット

※ ポスターエリア(旧梅田パノラマビューセット)のみの
お申込みはできません。

媒体名	大型駅貼ポスター (旧)梅田パノラマビューセット	掲出枚数	B0・46枚 【2段10連 (20枚)× 2、2段3連 (6枚)】
掲出場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)	掲出期間	1週間

■ 広告料金

広告名	媒体名	放映形態	放映期間	スタート日	放映秒数	広告料金（税抜）
梅田プレミアムセット	Umeda Arch Vision	1社買切	1週間	月曜日	最大3分	¥7,000,000
	梅田ホームビジョン	1社買切	1週間	月曜日	最大3分	

広告名	媒体名	放映形態	放映秒数	放映期間	スタート日	広告料金（税抜）
梅田プレミアムPlus	Umeda Arch Vision	1社買切	最大3分	1週間	月曜日	¥8,500,000
	梅田ホームビジョン	1社買切	最大3分	1週間	月曜日	
	大型駅貼 （旧）梅田パノラマビューセット	B0・46枚 2段10連（20枚）×2ヶ所 2段3連（6枚）×1ヶ所		1週間	月曜日	

※大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセットの取付・撤去費含みます。ポスター印刷・製作料は含みません。

※大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセットはB0ポスター縦短冊納品可。（B1ポスターは不可）シート掲出をご希望の場合は、事前にお問い合わせください。

オプション：サンプリング広告

場所	配布可能時間	配布人数	配布期間	広告料金（税抜） （追加分）
上りホーム	10:00～16:00	5名まで	1日あたり	¥250,000

■ サンプル実施にあたっての注意事項

● 実施前の注意事項

- サンプル配布場所は、Umeda Arch Vision前のため、サンプルのみの販売はできません。
- 配布台はありませんが、バックヤードはご利用可能です。
- サンプル人員ならびに警備員をご用意ください。（人数につきましては事前にお問い合わせください）
- 配布物の搬入、搬出の時間などについても、事前にお問い合わせください。
- 警備会社様につきましては、「公安委員会の認定」を受けている警備会社様をご用意ください。
- 業種、配布物に関しましては、事前にお問い合わせください。
- 事前打ち合わせ用の資料を配布日の2週間前までに必ずご提出ください。
（事前打ち合わせ用資料：日時・スタッフ・警備員のポジション・スタッフの衣装・配布物がわかるもの）

Ⅰ 事前打ち合わせについて

- (1) サンプル関係者（サンプル責任者、弊社責任者、警備責任者、電鉄担当者）で実施1週間前までに現場にて事前打ち合わせを行います。
- (2) 現場での打ち合わせは、バックヤード前付近で行います。
- (3) 搬入時間については、事前にお問い合わせください。
- (4) 事前打ち合わせで決定した内容以外の実施はできません。
- (5) 事前の現場打ち合わせの際、関係者はすべて「駅構内立入腕章」の着用をお願いします。
- (6) 駅構内立入腕章が不足する場合は、事前に弊社からお貸ししますのでお申し出ください。
- (7) バックヤード扉の鍵は梅田駅長室にて保管しています。現場責任者が責任をもって授受を行ってください。

Ⅱ 駅利用者に対して

- (1) 警備員の方は、警備中、一般の駅利用者から道案内等の問い合わせがあった場合は、わかる範囲でお答えください。
なお、ご不明の場合は、駅職員をご案内いただくなど最低限の対応をお願いします。
- (2) 警備員の方はスタッフが配布物を手渡すタイミングで、「足元にお気をつけください」などのお声掛けを行い、事故防止の注意喚起をお願いします。
- (3) サンプル中に配布物内容の質問があった場合は、ある程度の説明ができる方をご用意ください。

Ⅲ 実施当日について

- (1) 配布物は、あらかじめ決められたエリアで配布してください。
- (2) 配布物が落ちていた場合は、速やかに拾ってください。
- (3) 配布終了後は、付近に配布物が落ちていないかを確認し、発見した場合は回収してください。
- (4) 回収した配布物は、責任をもってお持ち帰りください。（駅構内のごみ箱に捨てないでください）
- (5) サンプル終了後、荷物等の搬出の際は接触事故等のないよう、くれぐれもご注意ください。

■ 申込受付

放映月の5か月前の月末～4か月前第1営業日まで申込受付。3日間の調整後、先着順申込受付開始。

※「Umeda Arch Vision」申込時に、「梅田ホームビジョン」を同期間、同広告主様ですでお申込みいただいていた場合は、「梅田プレミアムセット」でのお申込みとみなします。（申込順が逆の場合も同様）

【ご参考／Umeda Arch Vision・梅田ホームビジョン 単体での申込スケジュール】

- 1 社買切り：放映月の4か月前の第5営業日より先着順
- ロール放映：放映月の1か月前の第1営業日より先着順

■ 備考

取付・撤去作業は電鉄手配の作業会社となります。

原則、取付作業は掲出開始前日の電車線停電後、撤去作業は掲出終了日の電車線停電後になります。

（上記、取付・撤去日に送停電など業務上、作業が行えない場合は掲出開始当日・終了翌日の朝10時以降になりますのでご注意ください）

■ 注意事項

- 事前のクライアント審査、ビジュアル審査がございます。
- 放映素材は、放映開始日の**6営業日前まで**にご入稿ください。
- 放映・掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
- パチンコ業、葬祭業、避妊具・生理用品はお申込みいただけません。
- 最低放映保障回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 駅改良工事により、放映面数、掲出枚数が変更になる場合がございます。
- 特殊放映については別途お問い合わせください。

■入稿仕様① 【Umeda Arch Vision】

① 動画コンテンツ

■ MPEG4 AVC/H.264 (4K)

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	解像度 (pixel)	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4	
	映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 8 Mbps 以下	
	プロファイルレベル	High, L5.1	
	フレームレート (最大)	30 fps	
	ピクセルアスペクト比	1 : 1	

② 静止画コンテンツ

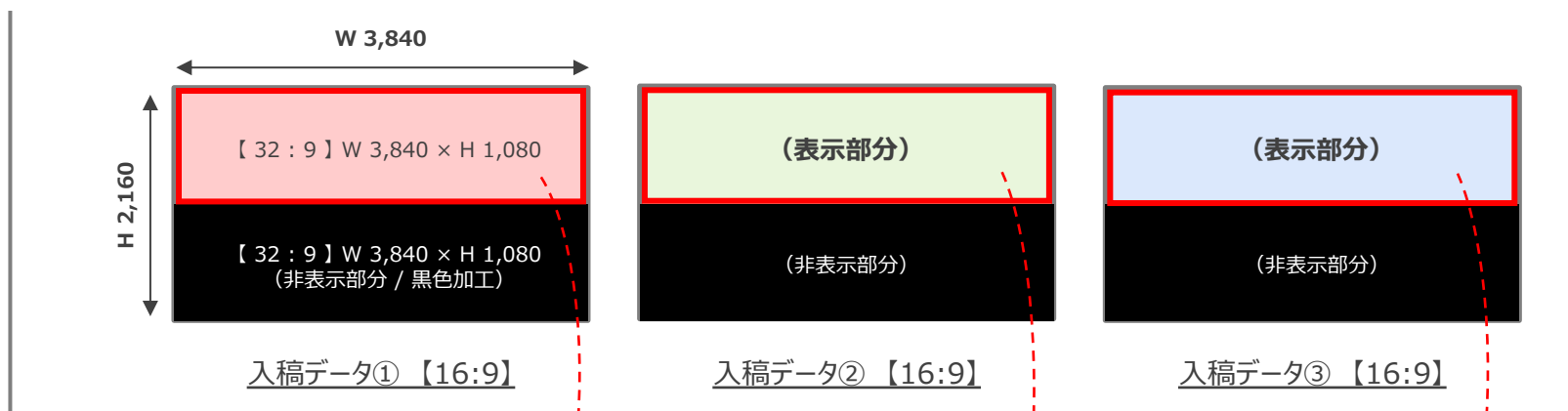
規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	画像サイズ	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp	
	カラーモード	RGB 形式	
	解像度	最大 72 dpi	

■ 入稿仕様② 【Umeda Arch Vision】

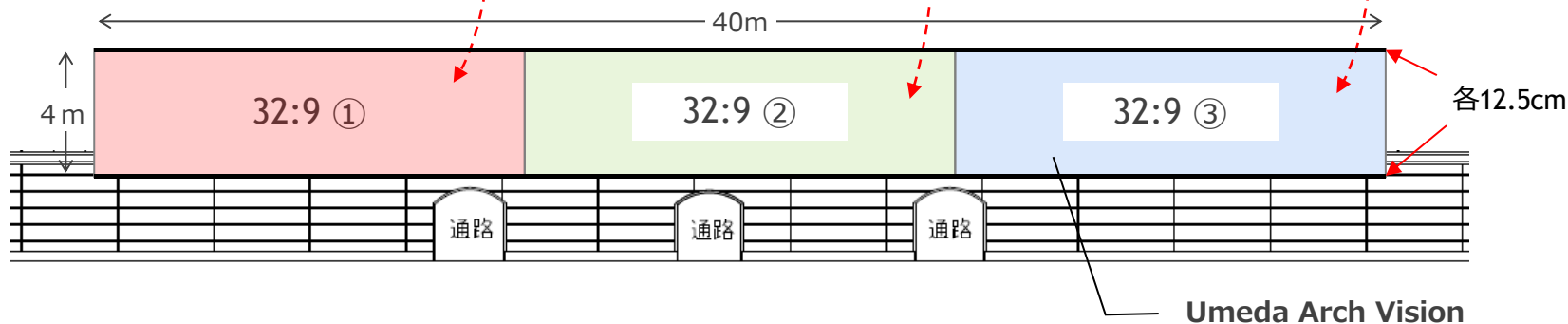
【注意事項】

- ・ 入稿素材は、非表示部分を含む16:9サイズをご入稿ください。
- ・ 入稿素材は、放映箇所それぞれについて計 3 種類ご用意ください。（素材ごとにビジュアルが独立している必要はありません。）
- ・ コンテンツの最大ファイルサイズは、1 ファイルあたり 2 GB です。
- ・ 再生時間の関係で 2 GB を超える場合は、規定サイズ以下になるようファイルを分割してご入稿ください。
- ・ 各素材を別々のSTBで管理するため、各素材間で同期ズレが生じる場合がございます。
- ・ 32:9サイズの素材を3つ並べると、アスペクト比の関係で素材の上下にそれぞれ約12.5cmの黒帯が入ります。

◀ 入稿データ ▶ ※ 4Kサイズ推奨



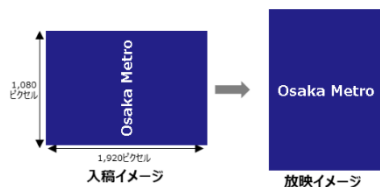
◀ 放映イメージ ▶



■入稿仕様【梅田ホームビジョン】

梅田ホームビジョン		入稿仕様
動画コンテンツ	解像度	最大H 1,920 × W 1,080 アスペクト比（16：9）（横向き※）
	拡張子（ファイル形式）	MPEG4 AVC H.264（MP4）、WMV（Windows Media Video 9形式）
	映像エンコード、ビットレート	CBR 最大値8Mbpsまで
	フレームレート（最大）	～30fps
	ストリームタイプ	NG（非対応）
静止画コンテンツ	画像の大きさ	最大H 1,920× W 1,080 アスペクト比（16：9）（横向き※）
	拡張子（ファイル形式）	JPEG/PNG/BMP
	カラーモード	RGB形式
	解像度	72dpi～

■入稿時のご注意



※入稿時のデータを横向き（左側が上）
で納品してください。

ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。
数字はすべて半角を用いてください。

放映開始日_クライアント名_素材番号.拡張子

- 放映開始日／2021年4月1日
- クライアント名／〇〇〇〇〇〇
- 素材番号／1

➡ **20210401_〇〇〇〇〇〇_01.jpeg**