

Osaka Metro DOOH Ads Platform

Osaka Metro DOOH Ads Platformとは？

Osaka Metro Groupの所有するオーディエンスデータを活用することで、デジタルサイネージを対象にプログラマティック広告配信を実現するシステム

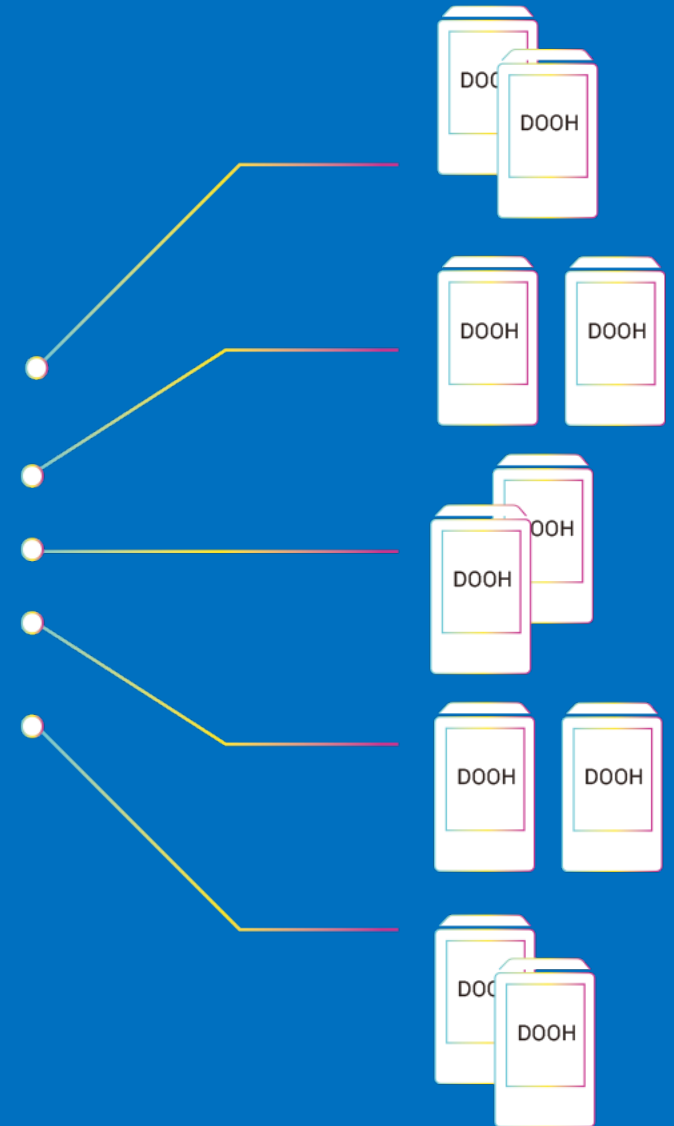
(プログラマティック広告とは？)

CPMベースで価格設定されたインプレッションを自動取引する手法

- － 期間を保証した「枠」ではなく「インプレッション」に課金いただきます
- － 性別や年代で絞ったターゲットインプレッションに対してのみ料金が発生するため、
広告主様にとって効率的なキャンペーン展開が可能になります



既存の純広告(希望の駅・期間・時間で必ず放映)の強みに加えて、プログラマティック広告の導入により、広告主様のニーズにより柔軟に対応可能となります



性別や年代で絞ったターゲットインプレッションに対してのみ料金が発生するため、広告主様のニーズにより柔軟に対応可能となります。

ターゲットを選択

ターゲット含有率の高い駅や時間帯に優先的に配信

配信レポート提出



男性30代～50代ターゲット



女性30代～50代ターゲット

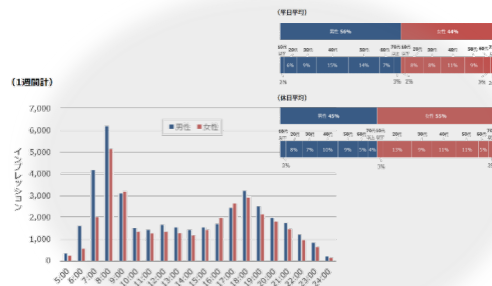


男女10代～20代ターゲット



男女30代～40代ターゲット

Osaka Metro Groupの所有するオーディエンスデータを活用し、
ターゲット層の多い駅や時間帯に優先的に配信



OsakaMetro乗降情報



改札機データ
PiTaPaデータ

放映終了後にインプレッション、
リーチ、フリークエンシーに
ついて配信レポートを提出します。



デモグラデータを整備



A駅 朝



B駅 昼



C駅 夜

※配信駅や時間帯の指定は出来かねます。

※リーチ、フリークエンシーについては
参考値になります。

インプレッション課金イメージ

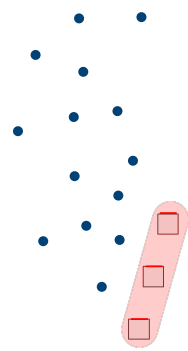
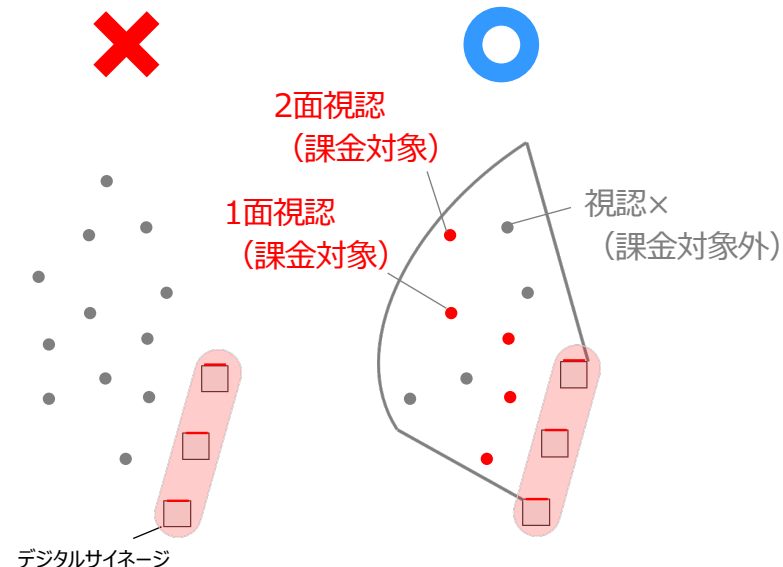
(例) 女性30代～50代ターゲット (● = ターゲット)

「改札機データ」と「PiTaPaカードデータ」からトラフィックデータを整備し、デジタルサイネージ視認エリア内に含まれるトラフィックを推計。そこにアイトラッキング調査 (※) の視認率を掛け合わせることで、デジタルサイネージの視認者数を割り出し、時間帯別・属性別インプレッションを推計。

※アイトラッキング調査

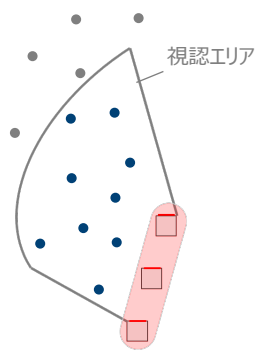
2020年9月末にウェアラブルアイトラッカーを装着した10～50代男女に対し、調査目的は伝えず駅構内を移動あるいは電車に乗車してもらい、駅構内および電車内に設置されたデジタルサイネージに対する視認情報の調査を実施しました。

- デジタルサイネージを視認したターゲットのみが課金対象となります。ターゲット以外が視認していても、その分は料金には含まれません。
- インプレッションは「広告が視認されたみなし回数」です。同タイミング、同エリアにおいて複数面を視認したと想定される場合はそれぞれインプレッションを計上することとなります。



媒体前トラフィック

「改札機データ」と「PiTaPaカード」から時間帯別・属性別トラフィックデータを整備

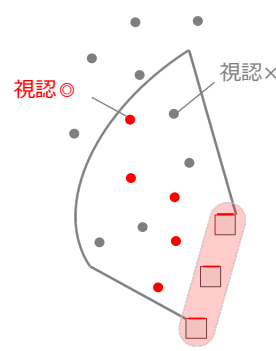


エリアトラフィック

デジタルサイネージ視認エリア内に含まれるトラフィックを推計



ターゲットを
絞り込み

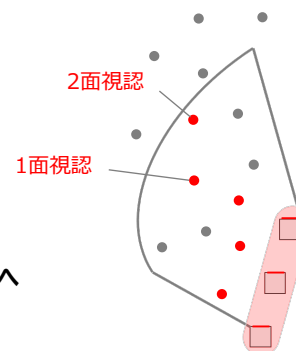


エリアオーディエンス

エリアトラフィックに視認率を掛け合わせることで、デジタルサイネージを見た人数を推計



最終
インプレッションへ



インプレッション

エリアオーディエンスに平均視認面数を掛け合わせることで、時間帯別・属性別インプレッションを推計

1日約190万人(※)の乗降客数を誇るOsaka Metroの主要駅14駅において
合計**249面**のサインージによる広範囲訴求が可能な**ネットワーク商品**【Osaka Metroネットワークビジョン】で放映されます。

御堂筋線

新大阪
梅田
淀屋橋
本町
なんば
天王寺
なかもず

谷町線

東梅田
天満橋
谷町四丁目
谷町九丁目

堺筋線

北浜
日本橋

計14駅

四つ橋線

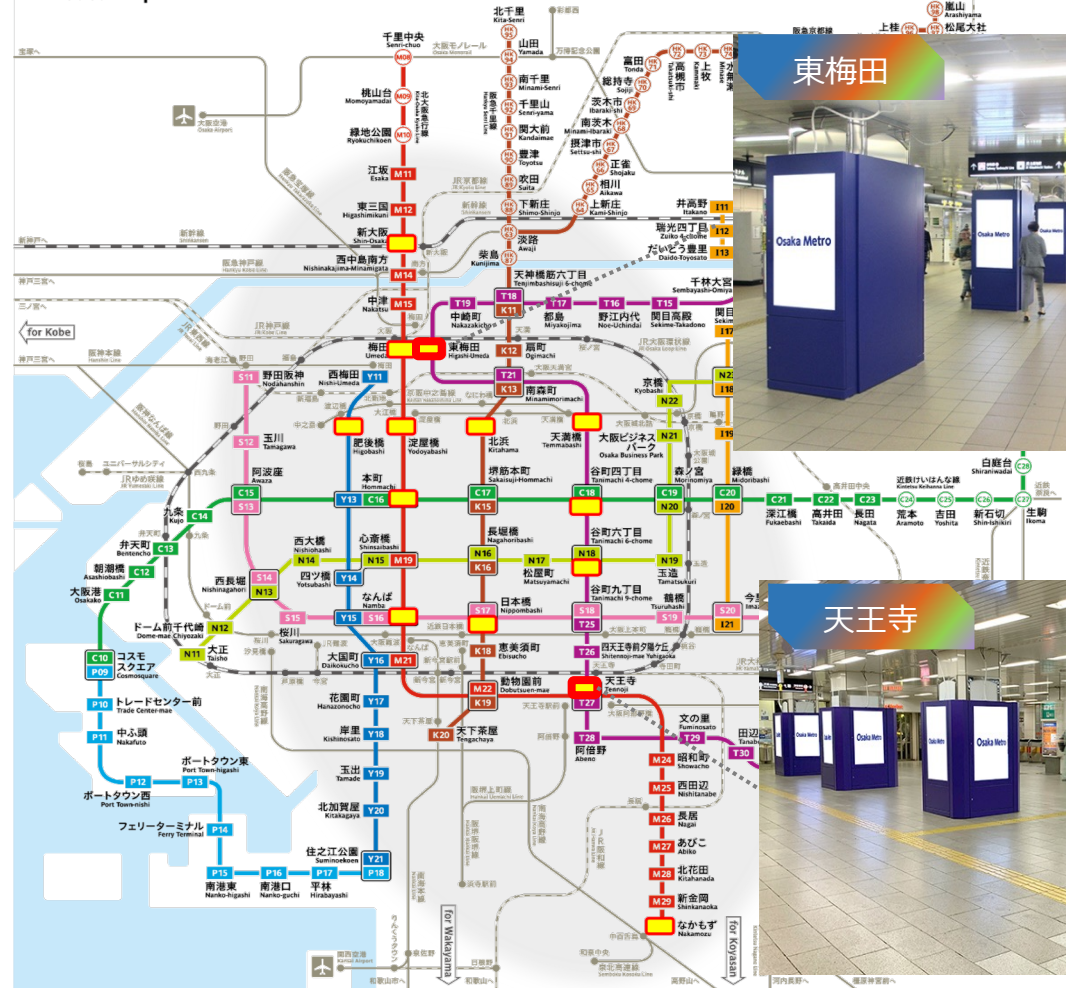
肥後橋



駅構内の導線等を加味し
14駅33広告ユニットに
グルーピング

全線路線図

Route Map 전선 노선도 地铁路线图



東梅田



天王寺



ネットワーク対象駅

※写真は設置イメージです。
※乗降客数は2020年度時点

■ 広告ユニット一覧（14駅33広告ユニット）

駅	エリア	面数	広告ユニットNo
御堂筋線	新大阪	北改札	10面 1
		中改札	4面 2
			3面 3
	梅田	下りホーム	12面 4
			11面 5
	淀屋橋	北改札	16面 6
			6面 7
			6面 8
	本町	北北改札	3面 9
		南改札	10面 10
	なんば	なんばウォーク前	44面 11
	天王寺	西改札	16面 12
			3面 13
			3面 14
		東改札	3面 15
			3面 16
			11面 17
	なかもず	改札外通路	7面 18
			7面 19

駅	エリア	面数	広告ユニットNo
谷町線	東梅田	コンコース通路	14面 20
			14面 21
	天満橋	北改札	5面 22
			5面 23
		南改札	2面 24
	谷町四丁目	北改札	3面 25
			3面 26
	谷町九丁目	中改札	5面 27
四つ橋線	肥後橋	北改札	3面 28
			3面 29
堺筋線	北浜	京阪方面	5面 30
	日本橋	東改札	1面 31
		中南改札	4面 32
			4面 33

① インプレッション課金

ターゲットへの配信インプレッションに応じて料金が発生する企画です。

ターゲティングメニュー	CPM (ご掲出料金)
男性30代～50代ターゲット	1,000円
女性30代～50代ターゲット	1,000円
男女10代～20代ターゲット	1,200円
男女30代～40代ターゲット	900円



□ 注意事項

※CPM=1,000インプレッション。

(例) 最低出稿金額625,000円(税別) /ターゲティングメニュー-男性30代～50代ターゲット CPM 1,000円の場合

$1,000 \div 1,000 = 1$ インプレッション 1円 $625,000 \div 1 = 625,000$ インプレッション

※配信駅・配信時間帯の指定は出来かねます。

※従来の1枠15秒/6分ロールではなく、6分に1回以上放映されたり、全く表示されないエリアや時間帯もございます。

※配信予定期間は申込前にいただく配信見積もりを提出後、1営業日目安でお知らせいたします。また、配信開始日・終了日に関しては希望を出すことは可能です。

※期限のある告知で、期間内に予算を消化できなかった場合、消化した分のみご請求致します。

ただし、最低出稿金額は必ずご請求させていただきます。

※料金は前払いとなりますが、予算額を超過しないよう配信を行うため、予算額到達直前で配信を停止し差額はご返金致します。
(配信状況、終了予定日はお問い合わせください。)

広告メニュー	インプレッション課金型
配信メディア	OsakaMetroネットワークビジョン (Osaka Metro14駅249面) 55インチ縦型ディスプレイ (フルHD/音声無し)
配信時間	5 : 00～24 : 00 ※時間帯区分：朝 (5 : 00～12 : 00) / 昼 (12 : 00～18 : 00) /夜 (18 : 00～24 : 00)
配信期間	任意
配信開始日	任意
配信ロジック	デモグラターゲット配信
オーディエンスデータ	性別・年代別インプレッション
最低出稿金額 (税別)	625,000円

② 配信期間保証

1週間単位でターゲティング配信を行う期間保証型の企画です。



□ 注意事項

※配信駅・配信時間帯の指定は出来かねます。

※従来の1枠 15秒/6分ルールではなく、6分に1回以上放映されたり、全く表示されないエリアや時間帯もございます。

※配信予定期間は申込前にいただく配信見積もりを提出後、1営業日目安でお知らせいたします。

また、配信開始日・終了日に関しては希望を出すことは可能です。

※想定インプレッションは2021年3月の平均値であり、この数値を保証するものではありません。

広告メニュー	配信期間保証
配信メディア	OsakaMetroネットワークビジョン (Osaka Metro14駅249面) 55インチ縦型ディスプレイ (フルHD/音声無し)
配信時間	5:00~24:00 ※時間帯区分: 朝 (5:00~12:00) / 昼 (12:00~18:00) /夜 (18:00~24:00)
配信ロジック	デモグラターゲット配信
オーディエンスデータ	性別・年代別インプレッション

ターゲティングメニュー	配信期間	配信開始日	想定インプレッション	広告料金 (税別)
男性30代~50代ターゲット	1週間	月曜日	130万インプレッション	1,200,000円
女性30代~50代ターゲット			120万インプレッション	1,200,000円
男女10代~20代ターゲット			90万インプレッション	1,000,000円
男女30代~40代ターゲット			160万インプレッション	1,300,000円

先行版キャンペーン

Osaka Metro DOOH Ads Platformのローンチ記念として先行販売期間限定のキャンペーンです。

キャンペーン①

インプレッション課金型

広告メニュー	申込期間	キャンペーン内容
インプレッション課金型	2021年12月掲出終了分まで	発注額と同額のインプレッション増量

※発注額は最大250万円まで

- （キャンペーン適用例）62.5万円分インプレッション広告発注→125万円分インプレッション配信
250万円分インプレッション広告発注→500万円分インプレッション配信

キャンペーン②

配信期間保証

広告メニュー	申込期間	キャンペーン内容
配信期間保証型	2022年1月3日（日）掲出終了分まで	広告料金の50%OFF

- （キャンペーン適用例）男性30代～50代ターゲット 1週間120万円→60万円
女性30代～50代ターゲット 1週間120万円→60万円
男女10代～20代ターゲット 1週間100万円→50万円
男女30代～40代ターゲット 1週間130万円→65万円

※全て料金は税別です。

▶ 販売開始日

2021年9月1日より

▶ 販売期間

2021年9月～12月掲出終了分

※広告メニュー②配信期間保証は2022年1月3日（日）掲出終了分まで

▶ 申込受付

2021年8月25日以降順次

▶ その他

- 放映不具合時の対応については、都度ご相談させていただきます。
- 放映内容は1申込につき1キャンペーンを基本とします。
- 掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
- お申込み前に必ず配信見積依頼をお願いします。
- 電鉄のクライアント及び意匠審査がございます。

お申込みの流れ

配信見積依頼

お申込み

放映素材
審査・入稿

配信

レポート提出

・広告主名
・実施メニュー
・掲載時期
・ターゲティング
・予算をご記載ください。
⇒掲載可否等お知らせ致します。
※申込状況により配信期間が
変動する場合がございます。

※放映素材は放映開始日の
4営業日前までにご入稿ください

※配信終了後5営業日以内に
配信レポートを提出いたします。

媒体仕様

媒体名	Osaka Metroネットワークビジョン	
設置場所	Osaka Metro 各駅（14駅）	
放映時間	5:00 - 24:00	
画面仕様	55インチ液晶縦型ディスプレイ（有効表示領域 H 1,210 mm × W 680 mm）	
解像度	H 1,920 × W 1,080 ピクセル（フルHD）	
放映素材	動画 ※静止画コンテンツは非対応です。	
音響	なし	
入稿仕様	動画	
	解像度：H1,920×W1,080[16：9]	ストリームタイプ：NG（非対応）
	拡張子（ファイル形式）：wmv、mp4	素材秒数：5秒/7.5秒/15秒
	最大ファイルサイズ：50MB	素材の向き：縦、横どちらでも入稿可能
	映像エンコードビットレート：CBR 最大値8Mbps	
	フレームレート（最大）：～30fps	