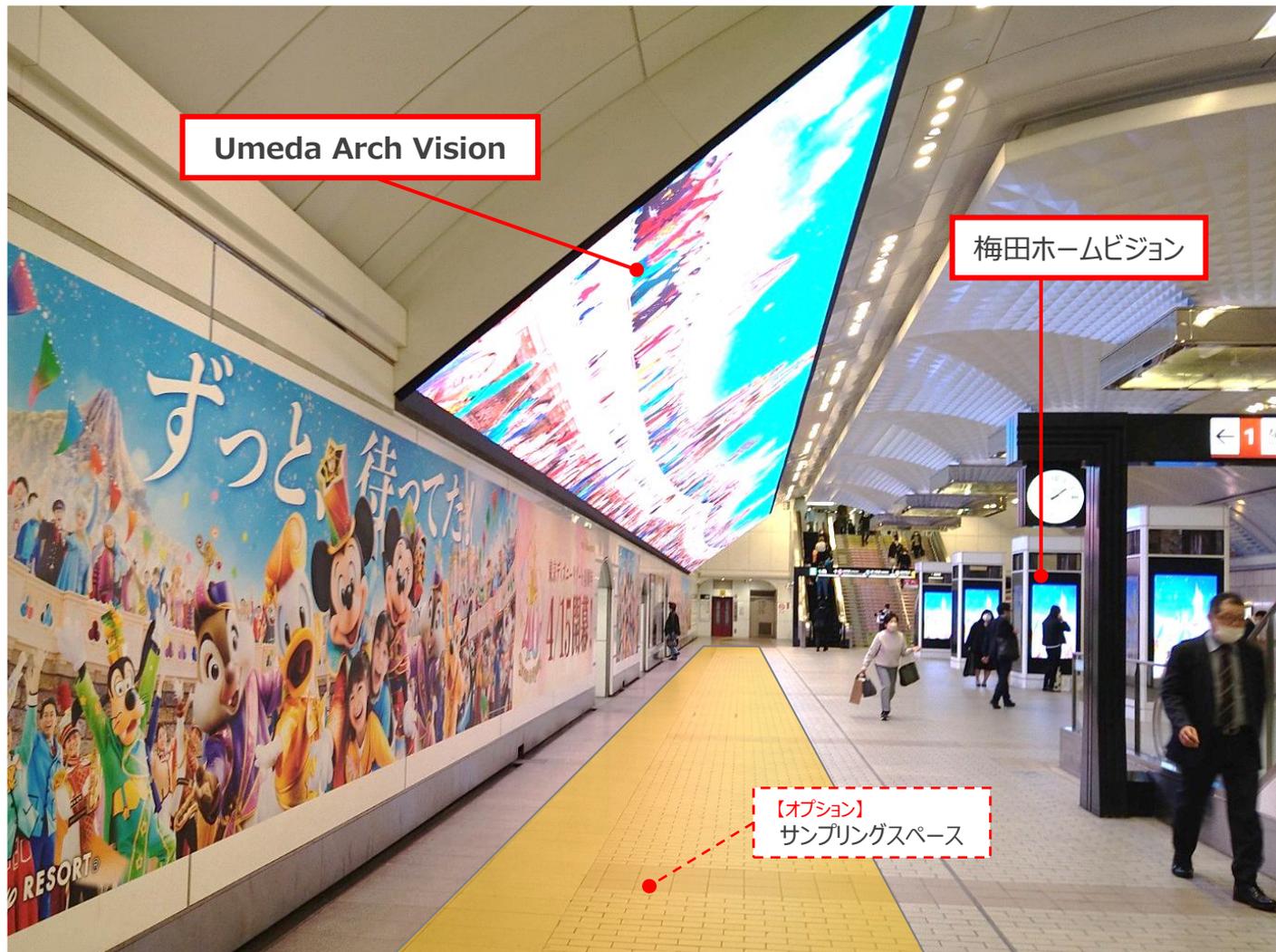


Osaka Metro梅田駅のホームに設置された、駅構内では**日本最大**となる幅40mのデジタルサイネージです。
大迫力の空間演出による強力な訴求を実現！周辺媒体とのセット掲出でエリアジャック演出も可能です！

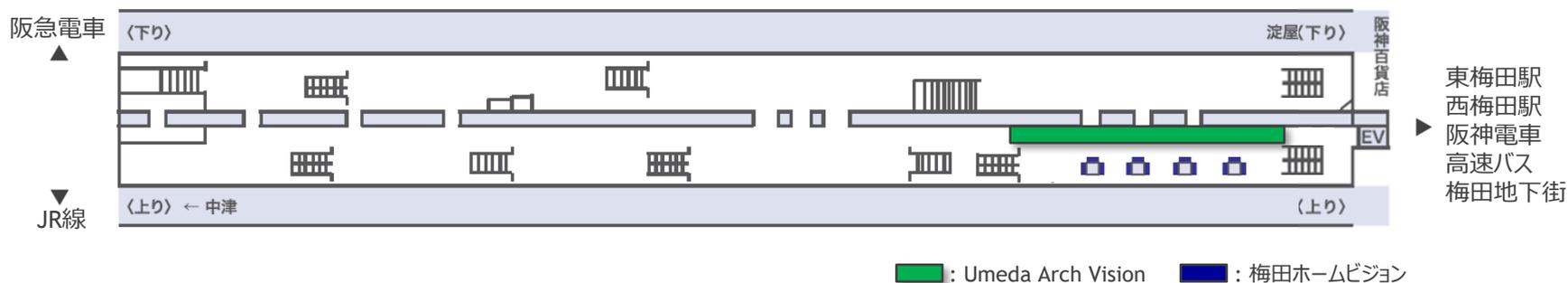


※駅のデジタルサイネージ広告で日本最長の長さ (Osaka Metro調べ)

媒体仕様

媒体名	Umeda Arch Vision
設置場所	Osaka Metro梅田駅上りホーム (南改札方面)
設置規模	1面
放映時間	5:00 - 24:00
画面仕様	高精細LEDディスプレイ H 4,000 mm × W 40,000 mm
ピクセルピッチ	3.91 mm
放映素材	動画・静止画
音響	なし

□ デジタルサイネージ配置図



広告料金

※ 広告料金はいずれも税抜きです。

広告名	放映形態	放映期間	スタート日	放映秒数	販売枠数	ロール	広告料金（税抜）
Umeda Arch Vision	1社買切	1週間	月曜日	-	1枠	-	¥6,000,000
	ロール放映	1週間	月曜日	15秒/1枠	12枠	3分	¥600,000

【セット企画／1週間・税抜】

①梅田プレミアムセット：Umeda Arch Vision（1社買切）＋梅田ホームビジョン（1社買切） 7,000,000円

②梅田プレミアムPlus：Umeda Arch Vision（1社買切）＋梅田ホームビジョン（1社買切）＋梅田駅貼（旧パノラマビューセット） 8,500,000円

※詳細はお問い合わせください。

オプション：サンプリング広告 ※サンプリング広告実施週に、上記媒体をお申込の広告主様限定のオプションとなります。

場所	配布可能時間	配布人数	広告料金（税抜） （1時間当たり）	配布可能物 （1回あたり1クライアントのみ）
上りホーム	10:00～16:00 （1日3時間以上から受付）	5名まで	¥70,000	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ、パンフレット等の広告物 ・試供品（販売用物品は不可） ・ラベル入ポケットティッシュ ・その他ノベルティ等 ※飲食物については随時ご相談ください ※その他詳細はお問い合わせください。

 特殊放映

【別途作業費】追加1素材につき5,000円

面別放映	時間別放映	曜日別放映	ロール別放映	静止画の結合	期間中の 放映停止※1
不可	可 （5種類まで）	可 （7種類まで）	可	可 （5素材まで）	可

※1「掲出期間中の放映停止」の作業費は5,000円です。

□ 申込受付（抽選日）

- 1 社買切り : 放映月の4か月前・第5営業日より先着順（※変則スケジュールもございますので詳細はお問い合わせください。）
- ロール放映 : 放映月の1か月前・第1営業日より先着順

□ 注意事項

- 最低保証放映回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 放映素材は、放映開始日の**6営業日前まで**にご入稿ください。
- 放映内容は1申込につき、1商材を基本とします。
- 掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
パチンコ業、葬祭業、避妊具・生理用品はお申込みいただけません。
- **通常よりも審査に時間を要する可能性があります。**
- **災害時等の緊急時には放送内容を切り替える場合がありますので、予めご了承ください。**
- **社会的影響により、運用方法を変更する可能性があります。**

入稿仕様

① 動画コンテンツ

■ MPEG4 AVC/H.264 (4K)

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	解像度 (pixel)	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4	
	映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 8 Mbps 以下	
	プロファイルレベル	High, L5.1	
	フレームレート (最大)	30 fps	
	ピクセルアスペクト比	1 : 1	

② 静止画コンテンツ

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	画像サイズ	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp	
	カラーモード	RGB 形式	
	解像度	最大 72 dpi	

※入稿素材は、どの素材が左・中・右なのかファイル名に記載下さい。3素材とも同素材を放映する場合は、ファイル名の最後に左中右と記載し、入稿データは1つで構いません。
 例1 (3素材とも別素材の場合) : 200406_クライアント名_UMV左.mp4 例2 (3素材とも同素材の場合) : 200406_クライアント名_UMV左中右.mp4

【注意事項】

- ・ 入稿素材は、非表示部分を含む**16:9**サイズでご入稿ください。
- ・ 入稿素材は、放映箇所それぞれについて計3種類をご用意ください。(素材ごとにビジュアルが独立している必要はありません。)
- ・ コンテンツの最大ファイルサイズは、1ファイルあたり2GBです。
再生時間の関係で2GBを超える場合は、規定サイズ以下になるようファイルを分割してご入稿ください。
- ・ 各素材を別々のSTBで管理するため、各素材間で同期ズレが生じる場合がございます。
- ・ 32:9サイズの素材を3つ並べると、アスペクト比の関係で素材の上下にそれぞれ12.5cmの黒帯が入ります。

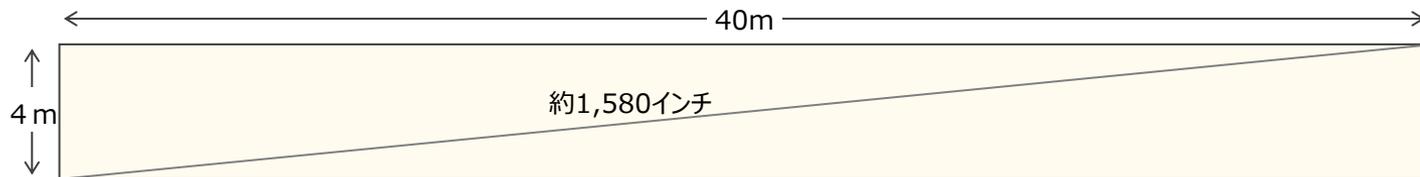
◀ 入稿データ ▶ ※ 4Kサイズのみ



◀ 放映イメージ ▶



放映パターン

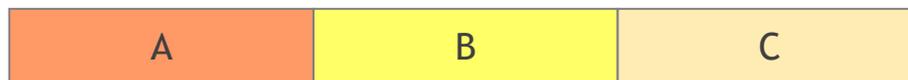


■ パターン1 (全面)



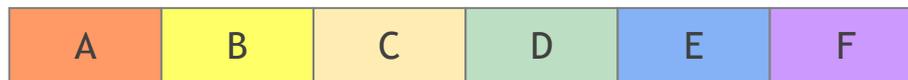
10:1 x1

■ パターン2 (3分割)



32:9 x3

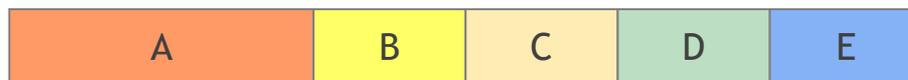
■ パターン3 (6分割)



16:9 x6

■ 上記応用

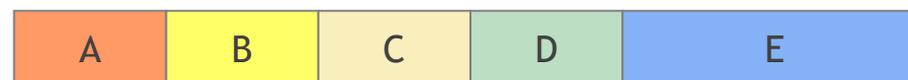
※左のような放映パターンも承れます。



32:9 x1 + 16:9 x4



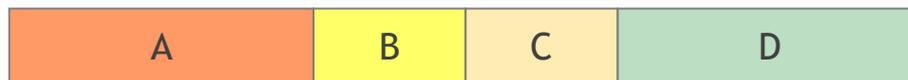
32:9 x1 + 16:9 x4



32:9 x1 + 16:9 x4



32:9 x2 + 16:9 x2



32:9 x2 + 16:9 x2



32:9 x2 + 16:9 x2

ビジネスマンの通勤利用に加え、ファッションビル・百貨店での買い物客の利用が多くみられます。
特にUmeda Arch Visionが位置する南側は、東梅田駅・西梅田駅及び他電鉄への乗り換え客が多く梅田以南の玄関口となっています。

駅周辺地図



Source: 2018/11/13交通調査, PiTaPaデータ (2018/6/4-10の乗車駅データ、定期利用者は含まない)

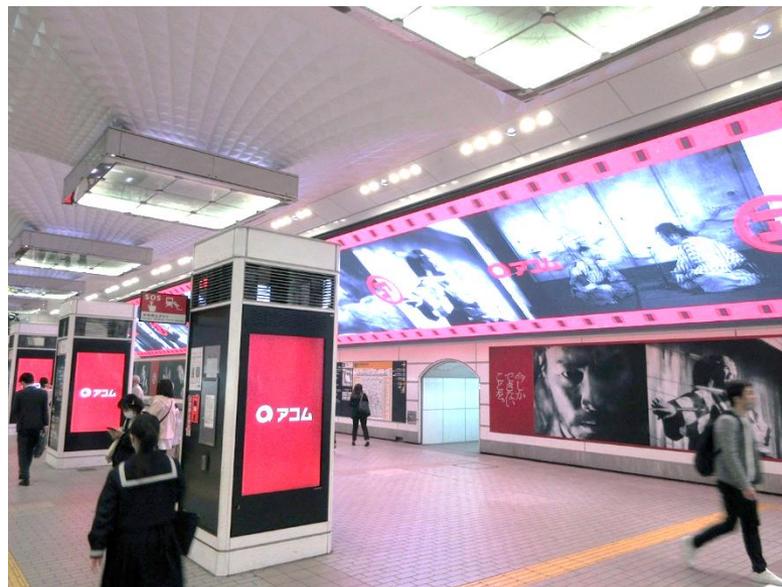
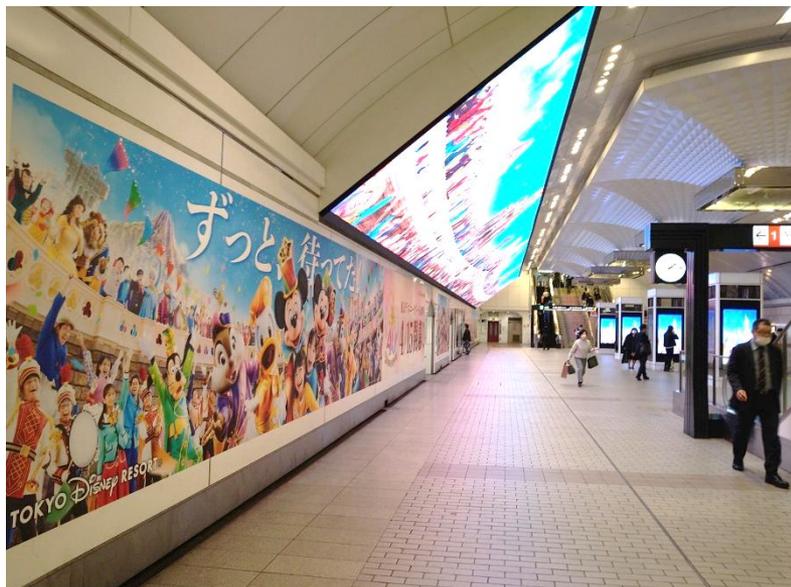
利用者データ

乗降人員数(1日)
43.1万人

		(単位: %)		
		男性	女性	
性別	平日 + 休日	梅田駅	49.9	50.1
	Osaka Metro 利用者全体	49.5	50.5	
年代	平日	梅田駅	10代以下: 7.2, 20代: 9.7, 30代: 13.8, 40代: 11.6, 50代: 5.2, 60代: 2.6, 70代以上: 2.8	10代以下: 11.5, 20代: 9.9, 30代: 11.0, 40代: 7.4, 50代: 2.6, 60代: 2.8, 70代以上: 2.8
	Osaka Metro 利用者全体	6.1, 9.2, 13.1, 10.7, 5.2, 3.7, 3.6, 2.9	9.6, 10.0, 11.5, 7.8, 2.9, 3.8	
休日	梅田駅	10代以下: 9.0, 20代: 7.3, 30代: 8.1, 40代: 6.8, 50代: 3.5, 60代: 3.8, 70代以上: 4.8	10代以下: 16.2, 20代: 10.8, 30代: 10.4, 40代: 8.4, 50代: 3.6, 60代: 4.1	
	Osaka Metro 利用者全体	4.4, 7.2, 7.1, 8.2, 6.6, 3.6, 5.8, 5.6	12.7, 10.0, 10.6, 8.2, 3.8, 6.1	

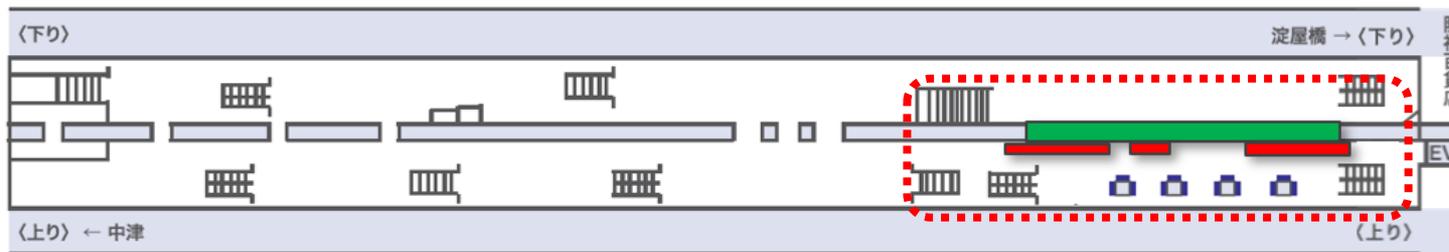
Osaka Metro梅田駅上りホーム南側を「Umeda Arch Vision」・「梅田ホームビジョン」・「大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセット」の組み合わせにより、圧倒的空間ジャックを可能にする媒体です！

■ 掲出イメージ



■ 配置図

阪急電車
▲
JR線
▼



▶ 東梅田駅
西梅田駅
阪神電車
高速バス
梅田地下街

■ : Umeda Arch Vision ■ : 梅田ホームビジョン ■ : (旧)梅田パノラマビューセット

■ 媒体詳細【デジタルサイネージ】



Umeda Arch Vision

大型駅貼 (旧)梅田パノラマビューセット

【オプション】
サンプリングスペース

梅田ホームビジョン

※サンプリング広告は別途お問い合わせください。

梅田プレミアムセット

Umeda Arch Vision

梅田ホームビジョン

梅田プレミアムPlus

Umeda Arch Vision

梅田ホームビジョン

大型駅貼 / (旧)梅田パノラマビューセット

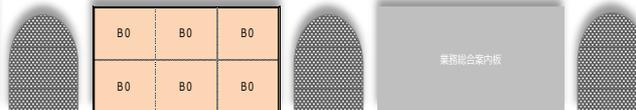
媒体名	Umeda Arch Vision
設置場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)
設置規模	1面
放映時間	5:00 - 24:00
画面仕様	高精細LEDディスプレイ H 4,000 mm × W 40,000 mm
放映素材	動画・静止画
音響	なし

媒体名	梅田ホームビジョン
設置場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)
設置規模	12面 (冷風塔 1本あたり 3面×4本)
放映時間	5:00 - 24:00
画面仕様	65インチ液晶縦型ディスプレイ
放映素材	動画・静止画
音響	なし

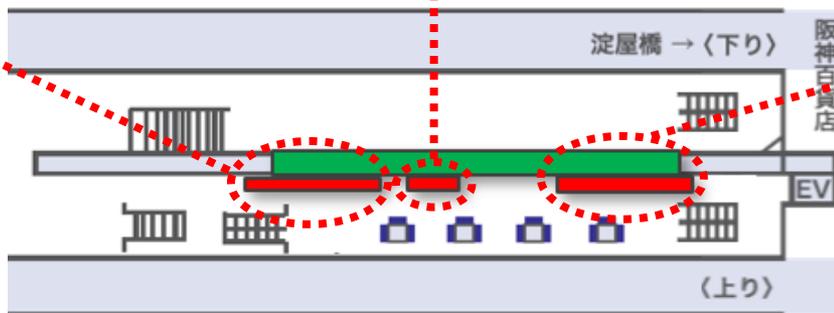
■ 媒体詳細【大型駅貼ポスター / (旧) 梅田パノラマビューセット】



B0										
B0										



B0										
B0										

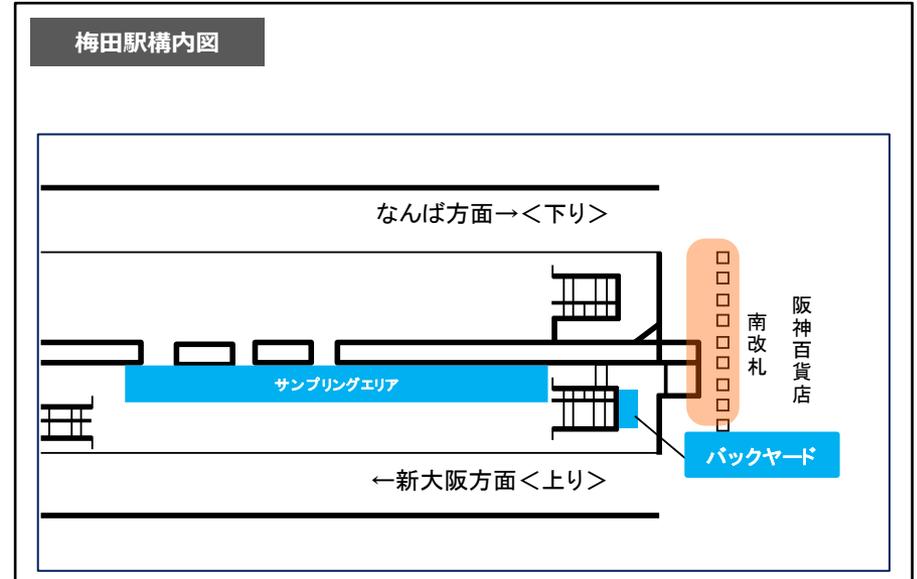
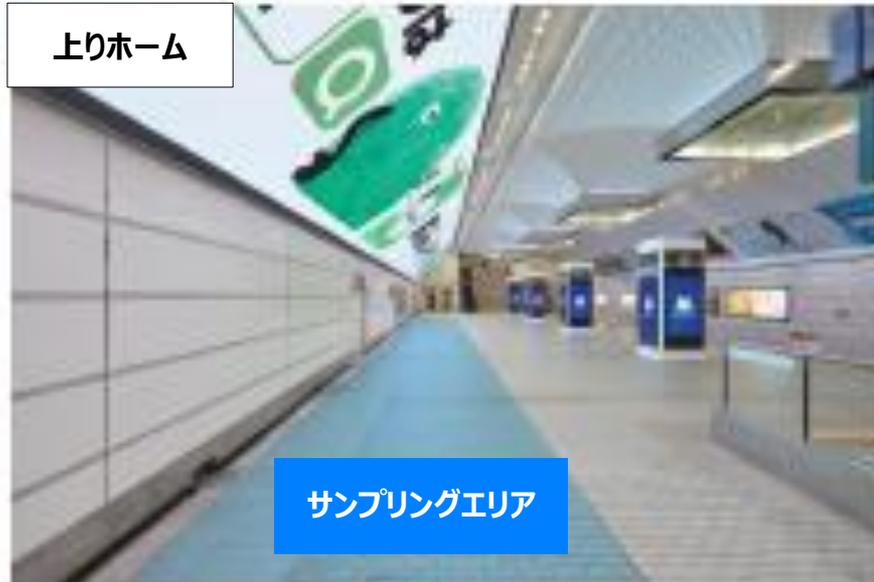


- : Umeda Arch Vision
- : 梅田ホームビジョン
- : 大型駅貼 (旧)梅田パノラマビューセット

※ ポスターエリア(旧梅田パノラマビューセット)のみのお申込みはできません。

媒体名	大型駅貼ポスター (旧)梅田パノラマビューセット	掲出枚数	B0・46枚 【2段10連 (20枚)× 2、2段3連 (6枚)】
掲出場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)	掲出期間	1週間

Umeda Metro Vision／梅田プレミアムセット／梅田プレミアムPlusのオプションとして実施できるサンプリング広告です。



対象駅	掲出場所	配布可能時間 (土日祝除く)	配布人数	掲出料金(税別) /1時間あたり	配布可能物 (1回あたり1クライアントのみ)
梅田駅	上りホーム	10時～16時 (1日3時間以上から受付)	5名まで	70,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ、パンフレット等の広告物 ・試供品(販売用物品は不可) ・ラベル入ポケットティッシュ ・その他ノベルティ等 ※ 飲食物については随時ご相談ください

- サンプリング単品での受付はございません。 ■ 3時間以上からの申込が可能です。
- 配布台はございません。■ 段ボール5～6個分ほどの荷物を置くバックヤードは用意致します。
- 駅業務都合により、急遽販売を停止する場合がございます。 ■ 実施2か月前までに企画書の提出をお願いします。

■ 広告料金

広告名	媒体名	放映形態	放映期間	スタート日	放映秒数	広告料金（税抜）
梅田プレミアムセット	Umeda Arch Vision	1社買切	1週間	月曜日	最大3分	¥7,000,000
	梅田ホームビジョン	1社買切	1週間	月曜日	最大3分	

広告名	媒体名	放映形態	放映秒数	放映期間	スタート日	広告料金（税抜）
梅田プレミアムPlus	Umeda Arch Vision	1社買切	最大3分	1週間	月曜日	¥8,500,000
	梅田ホームビジョン	1社買切	最大3分	1週間	月曜日	
	大型駅貼 （旧）梅田パノラマビューセット	B0・46枚 2段10連（20枚）×2ヶ所 2段3連（6枚）×1ヶ所		1週間	月曜日	

※大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセットの取付・撤去費含まれます。ポスター印刷・製作料は含みません。

※大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセットはB0ポスター縦短冊納品可。（B1ポスターは不可）シート掲出をご希望の場合は、事前にお問い合わせください。

■ サンプル実施にあたっての注意事項

● 実施前の注意事項

- サンプル配布場所は、Umeda Arch Vision前のため、サンプルのみの販売はできません。
- 配布台はありませんが、バックヤードはご利用可能です。
- サンプル人員ならびに警備員をご用意ください。（人数につきましては事前にお問い合わせください）
- 配布物の搬入、搬出の時間などについても、事前にお問い合わせください。
- 警備会社様につきましては、「公安委員会の認定」を受けている警備会社様をご用意ください。
- 業種、配布物に関しましては、事前にお問い合わせください。
- 事前打ち合わせ用の資料を配布日の2週間前までに必ずご提出ください。
（事前打ち合わせ用資料：日時・スタッフ・警備員のポジション・スタッフの衣装・配布物がわかるもの）

I 事前打ち合わせについて

- (1) サンプル関係者（サンプル責任者、弊社責任者、警備責任者、電鉄担当者）で実施1週間前までに現場にて事前打ち合わせを行います。
- (2) 現場での打ち合わせは、バックヤード前付近で行います。
- (3) 搬入時間については、事前にお問い合わせください。
- (4) 事前打ち合わせで決定した内容以外の実施はできません。
- (5) 事前の現場打ち合わせの際、関係者はすべて「駅構内立入腕章」の着用をお願いします。
- (6) 駅構内立入腕章が不足する場合は、事前に弊社からお貸ししますとお申し出ください。
- (7) バックヤード扉の鍵は梅田駅長室にて保管しています。現場責任者が責任をもって授受を行ってください。

II 駅利用者に対して

- (1) 警備員の方は、警備中、一般の駅利用者から道案内等の問い合わせがあった場合は、わかる範囲でお答えください。
なお、ご不明の場合は、駅職員をご案内いただくなど最低限の対応をお願いします。
- (2) 警備員の方はスタッフが配布物を手渡すタイミングで、「足元にお気をつけください」などのお声掛けを行い、事故防止の注意喚起をお願いします。
- (3) サンプル中に配布物内容の質問があった場合は、ある程度の説明ができる方をご用意ください。

III 実施当日について

- (1) 配布物は、あらかじめ決められたエリアで配布してください。
- (2) 配布物が落ちていた場合は、速やかに拾ってください。
- (3) 配布終了後は、付近に配布物が落ちていないかを確認し、発見した場合は回収してください。
- (4) 回収した配布物は、責任をもってお持ち帰りください。（駅構内のごみ箱に捨てないでください）
- (5) サンプル終了後、荷物等の搬出の際は接触事故等のないよう、くれぐれもご注意ください。

■ 申込受付

放映月の5か月前の月末～4か月前第1営業日まで申込受付。3日間の調整後、先着順申込受付開始。

※「Umeda Arch Vision」申込時に、「梅田ホームビジョン」を同期間、同広告主様ですでお申込みいただいていた場合は、「梅田プレミアムセット」でのお申込みとみなします。（申込順が逆の場合も同様）

【ご参考／Umeda Arch Vision・梅田ホームビジョン 単体での申込スケジュール】

- 1 社買切り：放映月の4か月前の第5営業日より先着順
- ローカル放映：放映月の1か月前の第1営業日より先着順

■ 備考

取付・撤去作業は電鉄手配の作業会社となります。

原則、取付作業は掲出開始前日の電車線停電後、撤去作業は掲出終了日の電車線停電後になります。

（上記、取付・撤去日に送停電など業務上、作業が行えない場合は掲出開始当日・終了翌日の朝10時以降になりますのでご注意ください）

■ 注意事項

- 事前のクライアント審査、ビジュアル審査がございます。
- 放映素材は、放映開始日の**6営業日前まで**にご入稿ください。
- 放映・掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
- パチンコ業、葬祭業、避妊具・生理用品はお申込みいただけません。
- 最低放映保障回数は、延べ放映回数90%稼働時の回数とします。
- 駅改良工事により、放映面数、掲出枚数に変更になる場合がございます。
- 特殊放映については別途お問い合わせください。