

Osaka Metro DOOH Ads Platform

Osaka Metro DOOH Ads Platformとは？

Osaka Metro Groupの所有するオーディエンスデータを活用することで、デジタルサイネージを対象にプログラマティック広告配信を実現するシステム

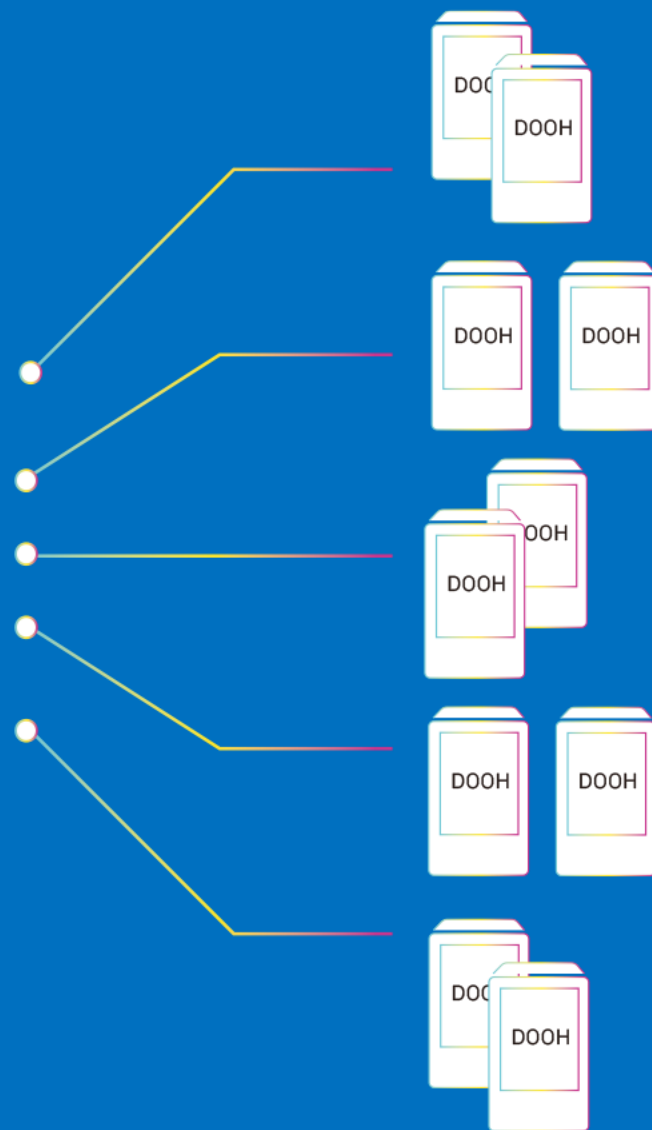
(プログラマティック広告とは？)

CPMベースで価格設定されたインプレッションを自動取引する手法

- － 期間を保証した「枠」ではなく「インプレッション」に課金いただきます
- － 性別や年代で絞ったターゲットインプレッションに対してのみ料金が発生するため、
広告主様にとって効率的なキャンペーン展開が可能になります



既存の純広告(希望の駅・期間・時間で必ず放映)の強みに加えて、プログラマティック広告の導入により、広告主様のニーズにより柔軟に対応可能となります



性別や年代で絞ったターゲットインプレッションに対してのみ料金が発生するため、広告主様のニーズにより柔軟に対応可能となります。

ターゲットを選択

ターゲット含有率の高い駅や時間帯に優先的に配信

配信レポート提出



男性30代~50代ターゲット



女性30代~50代ターゲット

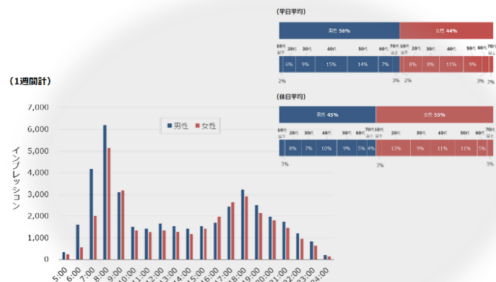


男女10代~20代ターゲット



男女30代~40代ターゲット

Osaka Metro Groupの所有するオーディエンスデータを活用し、ターゲット層の多い駅や時間帯に優先的に配信



OsakaMetro乗降情報



改札機データ
PiTaPaデータ

デモグラデータを整備



A駅 朝



B駅 昼



C駅 夜

※配信駅や時間帯の指定は出来かねます。

放映終了後にインプレッション、リーチ、フリークエンシーについて配信レポートを提出します。



※リーチ、フリークエンシーについては参考値になります。

インプレッション課金イメージ

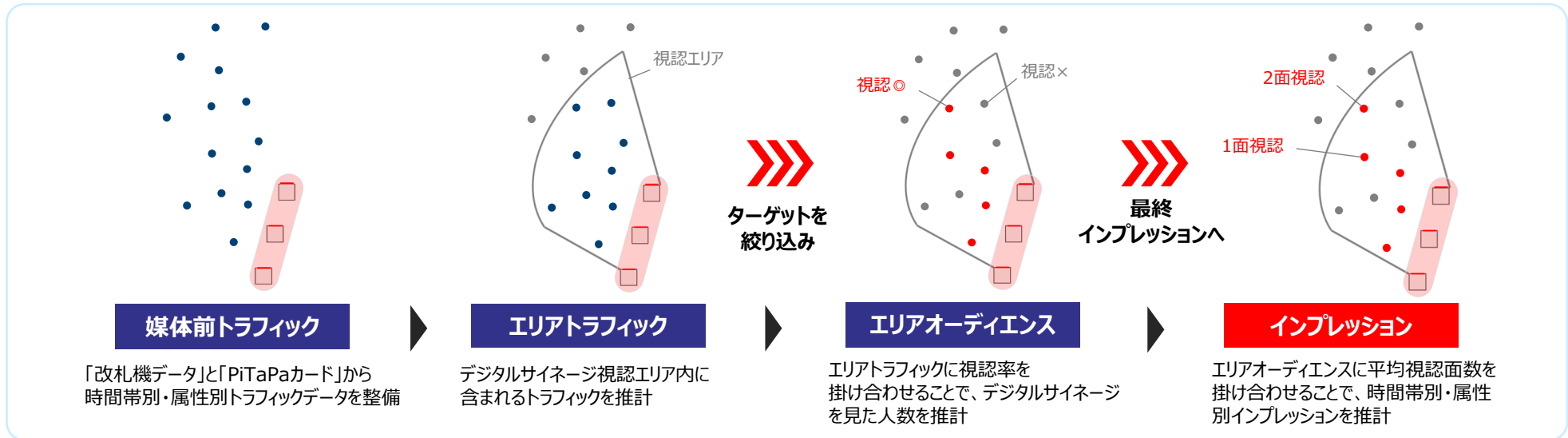
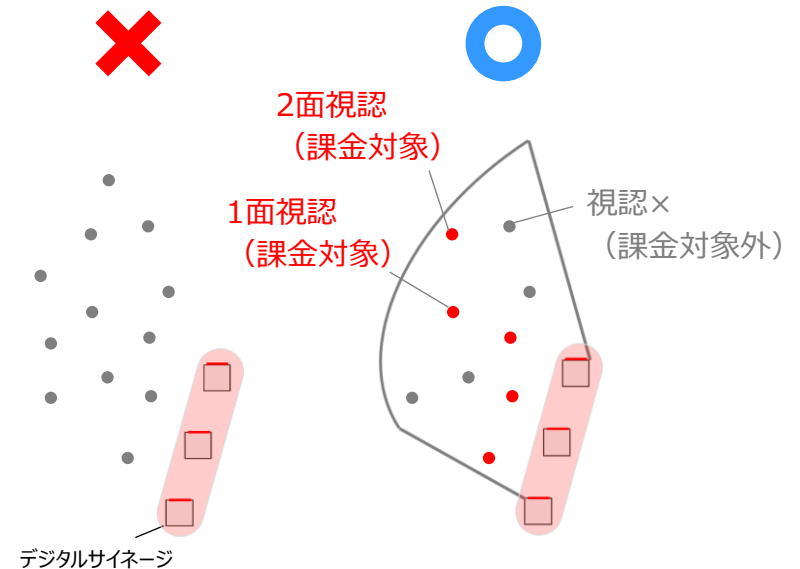
(例) 女性30代~50代ターゲット (● = ターゲット)

「改札機データ」と「PiTaPaカードデータ」からトラフィックデータを整備し、デジタルサイネージ視認エリアに含まれるトラフィックを推計。そこにアイトラッキング調査 (※) の視認率を掛け合わせることで、デジタルサイネージの視認者数を割り出し、時間帯別・属性別インプレッションを推計。

※アイトラッキング調査

2020年9月末にウェアラブルアイトラッカーを装着した10~50代男女に対し、調査目的は伝えず駅構内を移動あるいは電車に乗車してもらい、駅構内および電車内に設置されたデジタルサイネージに対する視認情報の調査を実施しました。

- デジタルサイネージを視認したターゲットのみが課金対象となります。ターゲット以外が視認していても、その分は料金には含まれません。
- インプレッションは「広告が視認されたみなし回数」です。同タイミング、同エリアにおいて複数面を視認したと想定される場合はそれぞれインプレッションを計上することとなります。



1日約190万人(※)の乗降客数を誇るOsaka Metroの主要駅14駅において
 合計**249面**のサインージュによる広範囲訴求が可能な**ネットワーク商品**【Osaka Metroネットワークビジョン】で放映されます。

全線路線図

Route Map 전선 노선도 地铁路线图



御堂筋線

新大阪
 梅田
 淀屋橋
 本町
 なんば
 天王寺
 なかもず

谷町線

東梅田
 天満橋
 谷町四丁目
 谷町九丁目

堺筋線

北浜
 日本橋

四つ橋線

肥後橋

計14駅



駅構内の導線等を加味し
14駅33広告ユニットに
 グルーピング



ネットワーク対象駅

※写真は設置イメージです。
 ※乗降客数は2020年度時点

■ 広告ユニット一覧 (14駅33広告ユニット)

駅	エリア	面数	広告ユニットNo
御堂筋線	新大阪	北改札	10面 1
		中改札	4面 2
			3面 3
	梅田	下りホーム	12面 4
			11面 5
	淀屋橋	北改札	16面 6
			6面 7
			6面 8
	本町	北北改札	3面 9
		南改札	10面 10
	なんば	なんばウォーク前	44面 11
	天王寺	西改札	16面 12
			3面 13
			3面 14
		東改札	3面 15
			3面 16
			11面 17
	なかもず	改札外通路	7面 18
			7面 19

駅	エリア	面数	広告ユニットNo
谷町線	東梅田	コンコース通路	14面 20
		14面 21	
	天満橋	北改札	5面 22
			5面 23
		南改札	2面 24
	谷町四丁目	北改札	3面 25
			3面 26
谷町九丁目	中改札	5面 27	
四つ橋線	肥後橋	北改札	3面 28
		3面 29	
堺筋線	北浜	京阪方面	5面 30
	日本橋	東改札	1面 31
		中南改札	4面 32
			4面 33

①インプレッション課金

ターゲットへの配信インプレッションに応じて料金が発生する企画です。

ターゲットメニュー	CPM (ご掲出料金)	ターゲットメニュー	CPM (ご掲出料金)
男性20~30代	1,000円	女性50代以上	1,000円
男性30~40代	1,000円	男女10~20代	950円
男性40~50代	1,000円	男女20~30代	700円
男性50代以上	1,000円	男女30~40代	600円
女性20~30代	1,000円	男女40~50代	600円
女性30~40代	1,000円	男女50代以上	700円
女性40~50代	1,000円	ビジネス層 (男性30~50代) ※	1,200円

※平日/朝・夜のみ放映。



□ 注意事項

※CPM = 1,000インプレッション。

(例) 出稿金額500,000円 (税別) /ターゲットメニュー男性30代~50代ターゲット CPM 1,000円の場合

$$1,000 \div 1,000 = 1 \text{ インプレッション } 1 \text{ 円 } 500,000 \div 1 = 500,000 \text{ インプレッション}$$

※従来の1枠15秒/6分ロールではなく、6分に1回以上放映されたり、全く表示されないエリアや時間帯もございます。

※配信予定期間は申込前にいただく配信見積もりを提出後、1営業日目までお知らせいたします。また、配信開始日・終了日に関しては希望を出すことは可能です。

※期限のある告知で、期間内に予算を消化できなかった場合、消化した分のみご請求致します。

※料金は前払いとなりますが、予算額を超過しないよう配信を行うため、予算額到達直前で配信を停止し差額をご返金致します。

(配信状況、終了予定日はお問い合わせください。)

広告メニュー	インプレッション課金型
配信メディア	OsakaMetroネットワークビジョン (Osaka Metro14駅249面) 55インチ縦型ディスプレイ (フルHD/音声無し)
配信時間	5:00~24:00 ※時間帯区分: 朝 (5:00~12:00) / 昼 (12:00~18:00) / 夜 (18:00~24:00)
配信期間	任意
配信開始日	任意
配信ロジック	デモグラターゲット配信
オーディエンスデータ	性別・年代別インプレッション
最低出稿金額 (税別)	設定なし ※低価格からご利用いただけます
配信設定	複数素材放映: 6種類まで 時間帯別素材指定: 計6種類まで (朝・昼・夜) 平・休日配信指定: 別途手数料が必要 配信ペース指定: 都度ご相談ください ※素材毎の配信量は指定できません

お申込みの流れ



- ・広告主名
 - ・実施メニュー
 - ・掲載時期
 - ・ターゲティング
 - ・予算をご記載ください。
- ⇒掲載可否等お知らせ致します。
- ※申込状況により配信期間が変動する可能性があります。

※放映素材は放映開始日の
4営業日前までにご入稿ください

※配信終了後5営業日以内に
配信レポートを提出いたします。

▶ その他

放映不具合時の対応については、都度ご相談させていただきます。

配信計画をお求めの場合は2営業日までにご連絡ください。(当日分の配信計画を当日10時までにご連絡致します)

予算消化途中での放映停止についてはご相談ください。

- ・ 掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
- ・ お申込み前に必ず配信見積依頼をお願いします。
- ・ 電鉄のクライアント及び意匠審査がございます。
- ・ 放映内容は1申込につき、1キャンペーンを基本とします。

媒体仕様

媒体名	Osaka Metroネットワークビジョン										
設置場所	Osaka Metro 各駅（14駅）										
放映時間	5:00 - 24:00										
画面仕様	55インチ液晶縦型ディスプレイ（有効表示領域 H 1,210 mm × W 680 mm）										
解像度	H 1,920 × W 1,080 ピクセル（フルHD）										
放映素材	動画 ※静止画コンテンツは非対応です。										
音響	なし										
入稿仕様	<div style="text-align: center;">動 画</div> <table><tr><td>解 像 度 : H1,920×W1,080[16 : 9]</td><td>ストリームタイプ : NG (非対応)</td></tr><tr><td>拡張子 (ファイル形式) : wmv, mp4</td><td>素 材 秒 数 : 5秒/7.5秒/15秒</td></tr><tr><td>最大ファイルサイズ : 50MB</td><td>素 材 の 向 き : 縦、横どちらでも入稿可能</td></tr><tr><td>映像エンコードビットレート : CBR 最大値8Mbps</td><td></td></tr><tr><td>フレームレート (最大) : ~30fps</td><td></td></tr></table>	解 像 度 : H1,920×W1,080[16 : 9]	ストリームタイプ : NG (非対応)	拡張子 (ファイル形式) : wmv, mp4	素 材 秒 数 : 5秒/7.5秒/15秒	最大ファイルサイズ : 50MB	素 材 の 向 き : 縦、横どちらでも入稿可能	映像エンコードビットレート : CBR 最大値8Mbps		フレームレート (最大) : ~30fps	
解 像 度 : H1,920×W1,080[16 : 9]	ストリームタイプ : NG (非対応)										
拡張子 (ファイル形式) : wmv, mp4	素 材 秒 数 : 5秒/7.5秒/15秒										
最大ファイルサイズ : 50MB	素 材 の 向 き : 縦、横どちらでも入稿可能										
映像エンコードビットレート : CBR 最大値8Mbps											
フレームレート (最大) : ~30fps											