

Osaka Metro DOOH Ads Platform

Osaka Metro DOOH Ads Platformとは？

Osaka Metro Groupの所有するオーディエンスデータを活用することで、デジタルサイネージを対象にプログラマティック広告配信を実現するシステム

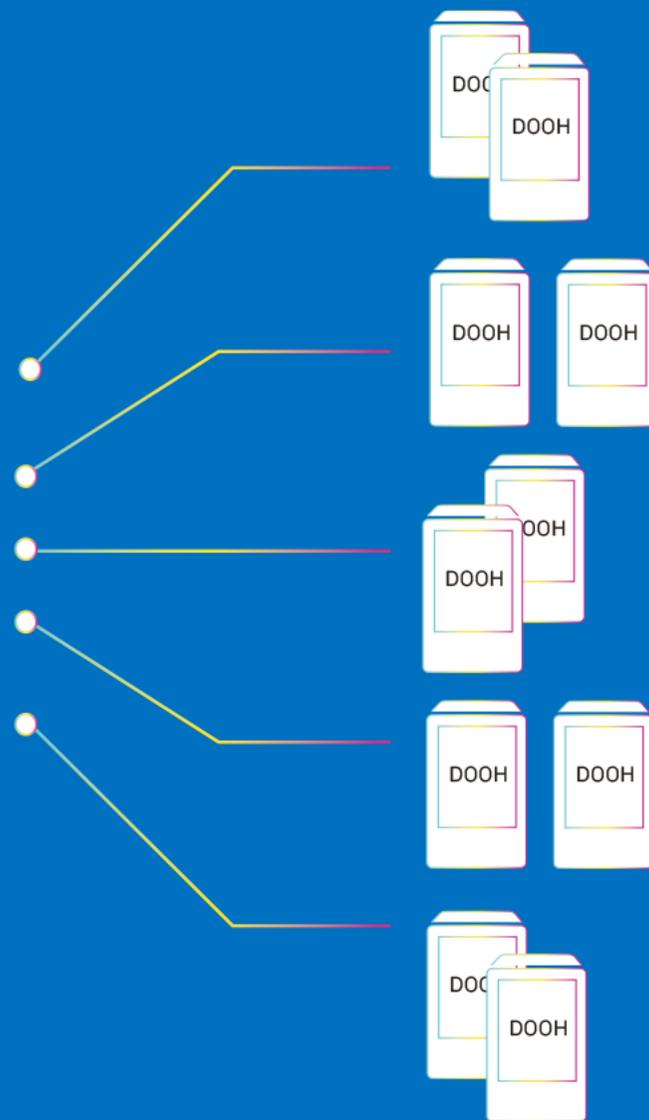
(プログラマティック広告とは？)

CPMベースで価格設定されたインプレッションを自動取引する手法

- ー 場所・期間を保証した「枠」ではなく「インプレッション」に課金いただきます
- ー 性別や年代で絞ったターゲットインプレッションに対してのみ料金が発生するため、
広告主様にとって効率的なキャンペーン展開が可能になります



既存の純広告(希望の駅・期間・時間で必ず放映)の強みに加えて、プログラマティック広告の導入により、広告主様のニーズにより柔軟に対応可能となります



性別×年代の指定ができるのでターゲット層への確にリーチできます。

ターゲットを選択

- 下記区分よりターゲットを自由に選択いただけます。
- 指定したターゲット含有率の多い駅や時間帯に優先的に配信します。



男性



女性

20代

30代

40代

50代

60代

70代

ターゲット含有率の高い駅や時間帯に優先的に配信

Osaka Metro Groupの所有するオーディエンスデータを活用し、ターゲット層の多い駅や時間帯に優先的に配信



モバイル空間統計データ（属性）

※携帯電話の位置情報をもとに、人口の移動や分布を統計的に分析したデータ



改札機データ

デモグラデータを整備



A駅 朝



B駅 昼



C駅 夜

配信レポート提出

放映終了後に
オールターゲットへの
配信インプレッションについて
配信レポートを提出します。



1日約190万人(※)の乗降客数を誇るOsaka Metroの主要駅14駅で放映可能な【Osaka Metroネットワークビジョン】に加え、【心齋橋コンコースビジョン】が追加され、計15駅290面で放映可能。

- 御堂筋線**
- 新大阪
- 梅田
- 淀屋橋
- 本町
- 心齋橋
- なんば
- 天王寺
- なかもず
- 谷町線**
- 東梅田
- 天満橋
- 谷町四丁目
- 谷町九丁目
- 堺筋線**
- 北浜
- 日本橋
- 四つ橋線**
- 肥後橋

計15駅

全線路線図

Route Map 전선 노선도 地铁路线图



ネットワーク対象駅・心齋橋コンコースビジョン

※写真は設置イメージです。
※乗降客数は2020年度時点

■ 広告ユニット一覧 (15駅)

駅	エリア	面数	
御堂筋線	新大阪	北改札	10面
		中改札	7面
	梅田	下りホーム	23面
	淀屋橋	北改札	28面
	本町	北北改札	3面
		南改札	10面
	心齋橋	コンコース	29面
	なんば	なんばウォーク前	44面
	天王寺	西改札	34面
		東改札	17面
なかもず	改札外通路	14面	

駅	エリア	面数	
谷町線	東梅田	コンコース通路	28面
	天満橋	北改札	10面
		南改札	2面
	谷町四丁目	北改札	6面
	谷町九丁目	中改札	5面
四つ橋線	肥後橋	北改札	6面
堺筋線	北浜	京阪方面・北改札	5面
	日本橋	東改札	1面
		中南改札	8面

※2025年度本町削除の可能性あり

① 基本配信プラン

すべての駅や時間帯のうちターゲット含有率の高い広告枠を自動で選定し配信する

CPM（オールターゲット） 1,000円（税別）

② 時間帯/駅指定プラン

配信する時間帯や駅を指定し、その範囲内でターゲット含有率の高い広告枠を自動で選定し配信する。

CPM（オールターゲット） 1,500円（税別）

指定区分：

時間帯		5：00～12：00	12：00～18：00	18：00～24：00
駅	必須選択	梅田	東梅田	—
	選択可	新大阪	淀屋橋	本町
		心斎橋	なんば	天王寺
		なかもず	天満橋	谷町四丁目
		谷町九丁目	肥後橋	北浜
		日本橋	—	—

※配信単位は各駅ごと×1時間単位となります。（時間指定の場合はその範囲内で1時間ごとに配信枠が決定されます。）

※従来の1枠15秒/6分ロールではなく、6分に1回以上放映されたり、全く表示されないエリアや時間帯もございます。

※配信予定期間は申込前にいただく配信見積もりを提出後、1営業日目安でお知らせいたします。また、配信開始日・終了日に関しては希望を出すことは可能です。

※掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。 ※放映内容は1申込につき、1キャンペーンを基本とします。

※放映不具合時の対応については都度ご相談となります。

※配信箇所及び時間帯については配信直前に決定となり、事前の配信箇所のご共有はできませんのでご注意ください。

課金形態	インプレッション課金型 ※オールターゲットへの課金となります。
掲載場所	OsakaMetro15駅290面 ※55インチ縦型ディスプレイ（フルHD/音声無し）
配信時間	5：00～24：00
配信期間	任意
配信ロジック	デモグラターゲット配信
オーディエンスデータ	性別・年代別インプレッション
最低出稿金額（税別）	30万円
配信設定	配信ペース：別途お問い合わせください 複数素材放映：可能 時間帯別素材指定：可能 平・休日配信指定：可能
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・配信ペースは在庫状況により変動する可能性があります。 ・予算をオーバーする場合は予算額分、ショートする場合は配信分をご請求します。（予算の95%以上は配信想定） ・予算消化途中での放映停止の場合は、放映停止段階での消化予算分のみをご請求させていただきます。

お申込みの流れ

※お申込み前に必ず配信見積もり依頼をお願いいたします。



- 広告主名
 - 掲載時期
 - ターゲティング
 - 希望プラン
 - CPM
 - 時間帯・駅 ※時間帯/駅指定プラン選択時のみ
 - 予算
- ⇒掲載可否等お知らせ致します。

※放映素材は放映開始日の
4営業日前までにご入稿ください

※配信終了後5営業日以内に
配信レポートを提出いたします。

▶ その他

放映不具合時の対応については、都度ご相談させていただきます。

配信計画をお求めの場合は2営業日までにご連絡ください。(当日分の配信計画を当日10時までにご連絡致します)

予算消化途中での放映停止についてはご相談ください。

- 掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
- お申込み前に必ず配信見積もり依頼をお願いします。
- 電鉄のクライアント及び意匠審査がございます。
- 放映内容は1申込につき、1キャンペーンを基本とします。

媒体仕様

■ 動画コンテンツ

解像度	最大H 1,920 × W 1,080 ピクセル
拡張子 (ファイル形式)	mp4
映像エンコーディング ビットレート	CBR 最大8Mbps
フレームレート (最大)	最大30fps(29.97fps)
ストリームタイプ	NG (非対応)
プロファイルレベル	High,L4.1

■ 静止画コンテンツ

画像サイズ	H 3,840× W 2,160 ピクセル
拡張子 (ファイル形式)	jpg、png
カラーモード	RGB 24ビット
解像度	72dpi~
ファイルサイズ	最大10MB

■ 入稿イメージ



■ 放映イメージ

