

# Ad STRAP

Osaka Metro  
御堂筋線  
乗り入れ

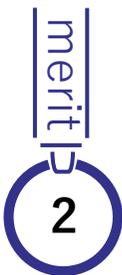
北大阪急行電鉄

## つり革広告

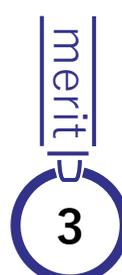
乗客に一番近い、触れられるメディア。



大阪の大動脈  
『御堂筋線』での  
アピール



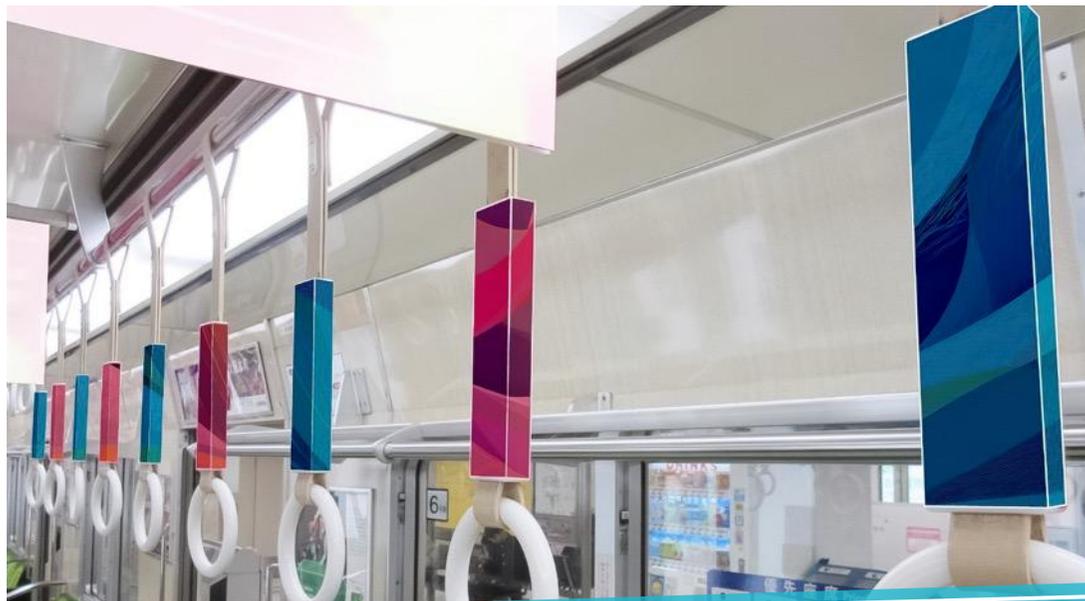
視認性の良さ、  
電車内のノイズの  
少なさ



リーチ数に対し  
抜群のコストパ  
フォーマンス



二次元バーコード  
の記載可能！



**対象車両内のつり革をほぼ全てジャックします！**

※優先座席付近のつり革には掲出できない場合がございます。※車両の形式により本数に変動あり。

## 掲出路線



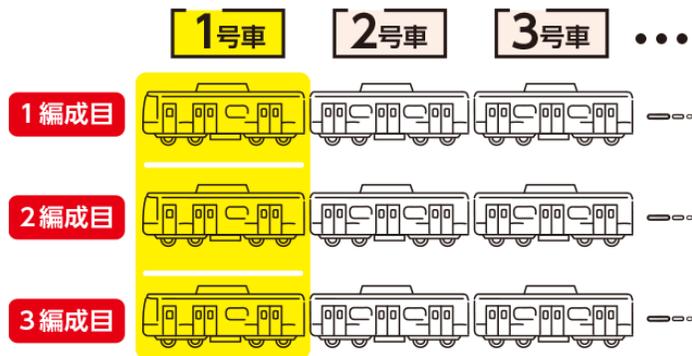
延伸により  
**箕面エリア**にも  
広告効果が拡大！

**JRや関西私鉄との乗り換え  
ポイントも豊富で、潜在ニーズの  
掘り起こしも可能！**

セット名	数量 1編成1車両×3編成/1セット	契約期間	ご掲出料金(税別) /1セットにつき	備考	サイズ	制作・取付・撤去費 /1セットにつき
A・B 各1~10 (6号車除く)	合計 3車両/1セット 広告本数 最低 162本以上	12ヵ月	<b>1,950,000円</b> 【1車両/1ヵ月あたり 54,166円】	意匠は2種類まで対応 Osaka Metro御堂筋線 (箕面萱野~なかもず間走行) 設置終了翌日起算 掲出作業に数日かかります。 クライアント・デザイン審査がございます。 消費税は別途必要です。 掲出セットにより吊り革本数が異なります。 デザインデータは御支給ください。 デザイン作成が必要な場合は別途お見積り。 <b>【女性専用車】</b> 女性専用車は側面に業務案内が入ります。	H167× W116/mm 詳細は別紙を 参照ください。	260,000円
		6ヵ月	<b>1,100,000円</b> 【1車両/1ヵ月あたり 61,111円】			
女性専用車 6号車	合計 3車両/1セット 広告本数 最低 186本以上	12ヶ月	<b>2,280,000円</b> 【1車両/1ヵ月あたり 63,333円】			
		6ヶ月	<b>1,260,000円</b> 【1車両/1ヵ月あたり 70,000円】			



御堂筋線 **1編成**は  
**10車両**で構成



つり革広告は、**3**車両  
セット  
**3編成3車両**が**セット**

## 20セット限定

**一般車 (18セット) + 女性専用車 (2セット)**  
合計 20セット限定!  
1社様あたり複数セットのご掲出も可能です。



## 運行本数

1日あたり  
平均12~14往復

※1ヶ月あたりの平均値 3編成の合計  
※2023年1月平日



## 訴求対象

年間  
約267万人

※3編成の合計  
※2022年11月15日Osaka Metro調査の乗車人数から算出  
※常時運行車両数 北急・Osaka Metro 合計 43編成で計算



1人あたり  
0.73円のコスト

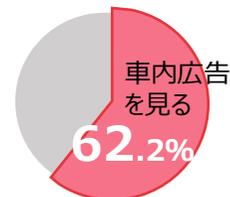
※一般車セットで換算



## 交通広告の 押しポイント

### 強制視認

生活動線上の限られた空間で  
半強制的に広告を見られます。



「電車に乗車中に何をしているか」の設問に回答  
(公益財団法人日本鉄道広告協会資料)

### 反復訴求

通勤・通学で利用される鉄道は、  
反復して自然と広告へ接触する  
ことが可能です。

ザイオンス効果とも呼び、特  
定の人物や物事に何度も繰り  
返し接触することで、**好感度や  
評価**が高まっていくというマー  
ケティング心理に繋がります。

### エリアターゲティング

エリアを限定し無駄のない広  
告展開で、マスやニッチなター  
ゲットでも対応ができます。



### インサイト戦略

一例ですが、化粧品メーカー様  
が告知をした際に、**ターゲットを  
エンドユーザー**に想定していまし  
たが、実施後は**店舗のバイヤー  
などの目に留まり**、商品の取り  
扱い店舗が増え、**販路が拡大  
し思わぬ売上に繋がった**とのお  
声もいただきました。

## 広告効果に影響する車内風景

北大阪急行の車内とOsaka Metroの車内では一度に輸送する人員は同じですが、広告の数異なります。どちらの方が広告効果を期待できるでしょうか。

北大阪急行



Osaka Metro



平日  
AM10時頃  
撮影



ラッシュ時は  
2~3倍の混雑

北大阪急行車両の乗車風景

# Ad STRAP

北大阪急行電鉄

Osaka Metro  
御堂筋線  
乗り入れ

## つり革広告

乗客に一番近い、触れられるメディア。

1編成ジャックセットのご案内



大阪の大動脈  
『御堂筋線』での  
アピール



視認性の良さ、  
電車内のノイズの  
少なさ



リーチ数に対し  
抜群のコストパ  
フォーマンス



二次元バーコード  
の記載可能！

# つり革広告 / 1編成ジャックセット

NEW

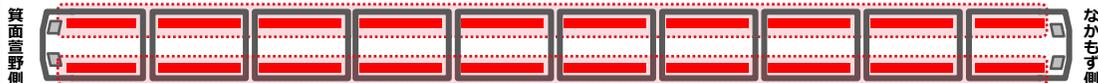
北急車両 1編成10車両のつり革広告を**全面ジャック**致します！

※優先座席付近のつり革には掲出できない場合がございます。



掲出イメージ

両サイドのつり革に全車両掲出！圧倒的ジャック感！



●車両により配置が異なります。 ●先頭車は運転台側に掲出されません。

掲出路線



セット名	車両数	サイズ (mm)	掲出本数	契約期間	ご掲出料金 (3ヶ月/税別)	制作・取付・撤去費 (税別)	備考
1編成ジャック	10車両 (1編成) 一般車両 9車両 女性専用車両 1車両	H167 × W116 Wは周囲の合計	548本以上 車両により異なる	3ヶ月	1,300,000円	300,000円	意匠は2種類まで対応 Osaka Metro御堂筋線 (箕面萱野～なかもず間走行) 設置終了翌日起算 掲出作業に数日かかります。 クライアント・デザイン審査がございます。 消費税は別途必要です。 デザインデータは御支給ください。 デザイン作成が必要な場合は別途お見積り。 【女性専用車】 女性専用車は側面に業務案内が入ります。

## 運行本数

2024年3月～新駅開業により  
走行本数が**大幅アップ!**

箕面萱野～なかもず間

平日最大**8往復**

新大阪～天王寺間

平日最大**12往復**

※1編成あたり ※2024年4月以降 平日



## 訴求対象

3ヶ月

約**240万人**

※1編成10両の合計  
※2023年11月7日Osaka Metro調査の乗車人数から算出  
※常時運行車両数 北急・Osaka Metro 合計 43編成で計算



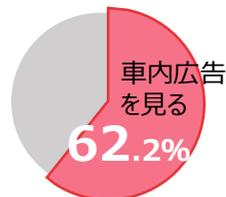
1人あたり  
**0.66円**のコスト



## 交通広告の 押しポイント

### 強制視認

生活動線上の限られた空間で  
半強制的に広告を見られます。



「電車に乗車中に何をしているか」の設問に回答  
(公益財団法人日本鉄道広告協会資料)

### 反復訴求

通勤・通学で利用される鉄道は、  
反復して自然と広告へ接触する  
ことが可能です。

ザイオンス効果とも呼び、特  
定の人物や物事に何度も繰り  
返し接触することで、**好感度や  
評価**が高まっていくというマー  
ケティング心理に繋がります。

### エリアターゲティング

エリアを限定し無駄のない広  
告展開で、マスやニッチなター  
ゲットでも対応ができます。



### インサイト戦略

一例ですが、化粧品メーカー様  
が告知をした際に、**ターゲットを  
エンドユーザー**に想定していまし  
たが、実施後は**店舗のバイヤー  
などの目に留まり**、商品の取り  
扱い店舗が増え、**販路が拡大  
し思わぬ売上に繋がった**とのお  
声もいただきました。

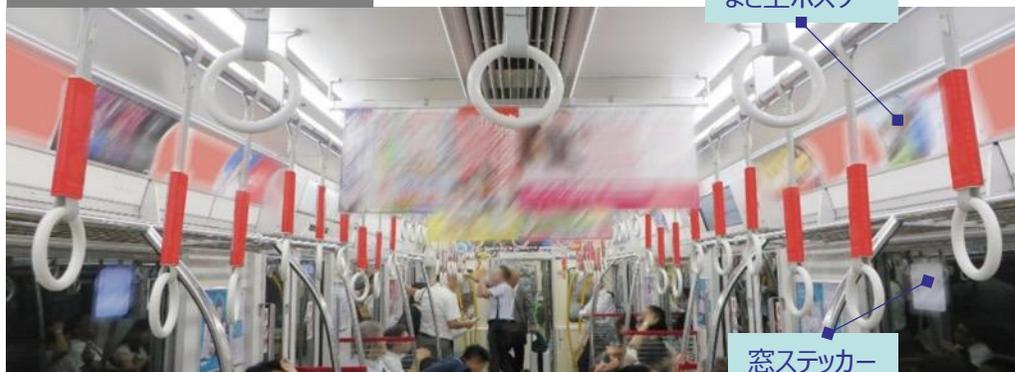
## 広告効果に影響する車内風景

北大阪急行の車内とOsaka Metroの車内では一度に輸送する人員は同じですが、広告の数異なります。どちらの方が広告効果を期待できるでしょうか。

北大阪急行



Osaka Metro



平日  
AM10時頃  
撮影

ラッシュ時は  
2~3倍の混雑



北大阪急行車両の乗車風景