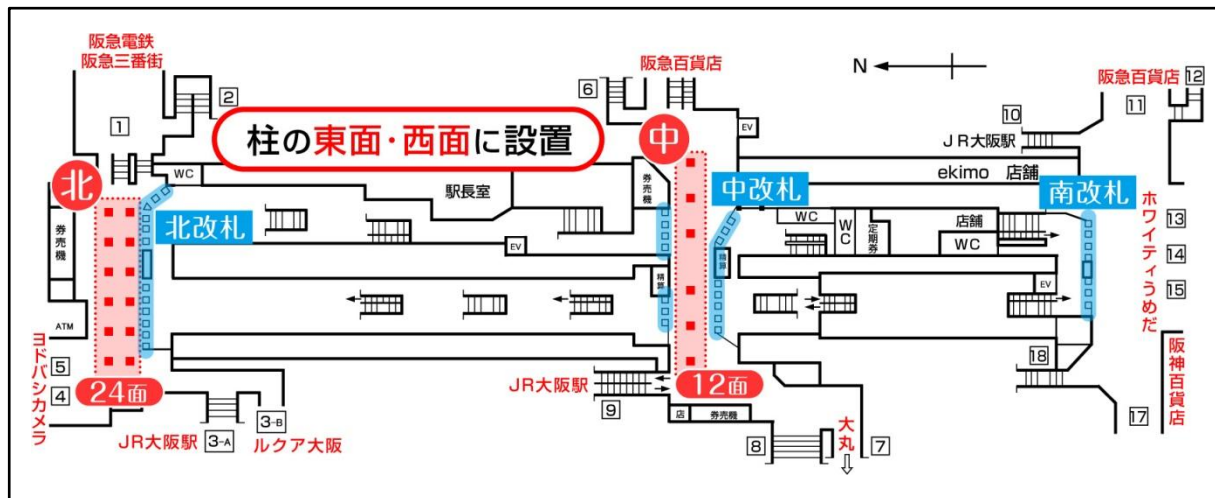


Osaka Metroのメインターミナル・御堂筋線梅田駅で、人通りが多いコンコースで放映されるデジタルサイネージです。



放映形態	設置場所	画面数	画面サイズ	1枠/ロール	期 間	開始日
1社買い切り	北コンコース (12柱・24面)	36面	北・55インチ	—	1週間	月曜日
ロール放映	中コンコース (6柱・12面)		中・65インチ	15秒/3分 (全12枠)		

■ 広告料金

放映形態	期 間	広告料金 (税別)	長期割引
1社買い切り	1週間	2,800,000円	—
ロール放映	1週間	280,000円	—
	2週間	448,000円	20%off
	3週間	672,000円	20%off
	4週間	784,000円	30%off
	5週間	980,000円	30%off

放映時間 / 5:00 ~ 24:00

画像の大きさ

動 画 (最大)

H1,920×W1,080ピクセル

静止画 (最大)

H3,840×W2,160ピクセル

※横向き (左側が上)
で納品して下さい。

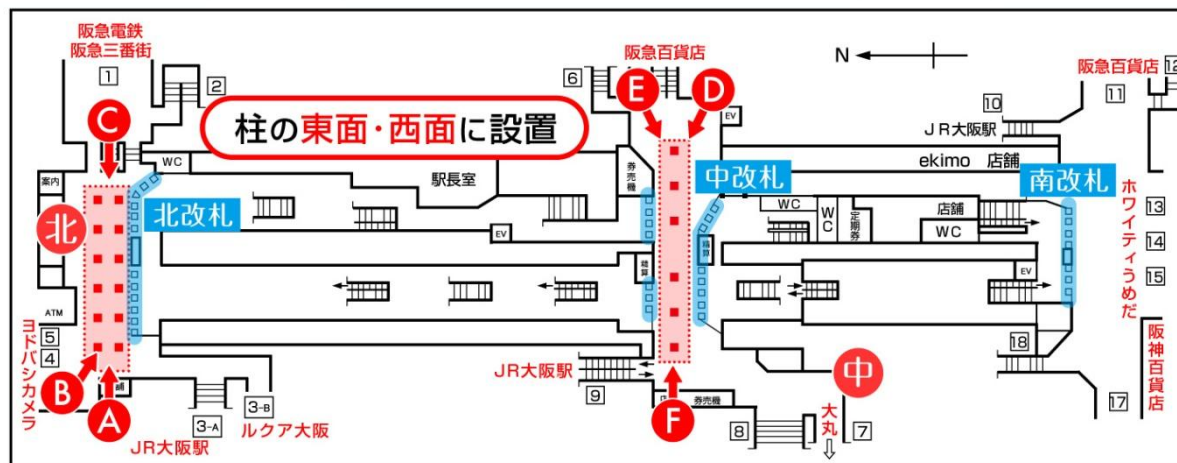
1 社 買 い 切 り 申 込 受 付

放映開始月の4ヶ月前・第5営業日より先着順
(※変則スケジュールもございますので、詳細はお問い合わせください。)

ロ ー ル 放 映 申 込 受 付

放映開始月の2ヶ月前・第1営業日より先着順

- デザインは、電鉄の審査が必要です。業種規制有り。
- 特殊放映につきましては、別途費用が必要です。
- 放映保証は、90%稼働時の回数となっております。



媒体名		梅田コンコースビジョン
動 画	解像度	最大 1,920×1,080 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
	拡張子 (ファイル形式)	mp4 映像データのみ
	映像エンコード ビットレート	CBR 最大値8Mbps
	フレームレート (最大)	~ 30fps
	ストリームタイプ	NG (非対応)
	プロファイルレベル	High,L4.1
静止画	画像の大きさ	最大 3,840×2,160 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
	拡張子 (ファイル形式)	JPEG
	カラーモード	RGB形式
	解像度	72dpi~

※入稿時のデータは、横向き（左側が上）で納品してください。



入稿イメージ



放映イメージ

Osaka Metro・最多の乗降者数を誇る御堂筋線梅田駅・北行ホームで、65インチの画面・12面に集中的に放映される媒体です。



放映形態	画面数	画面サイズ	1枠/ロール	期 間	開始日
1社買い切り	12面	65インチ 液晶縦型ディスプレイ	—	1週間	月曜日
ロール放映			15秒/3分 (全12枠)		

■ 広告料金

放映形態	期 間	広告料金 (税別)	長期割引
1社買い切り	1週間	1,000,000円	—
ロール放映	1週間	120,000円	—
	2週間	192,000円	20%off
	3週間	288,000円	20%off
	4週間	336,000円	30%off
	5週間	420,000円	30%off

放映時間 / 5:00 ~ 24:00

画像の大きさ

動 画 (最大)

H1,920×W1,080ピクセル

静止画 (最大)

H1,920×W1,080ピクセル

※横向き (左側が上)
で納品して下さい。

1 社 買 い 切 り 申 込 受 付

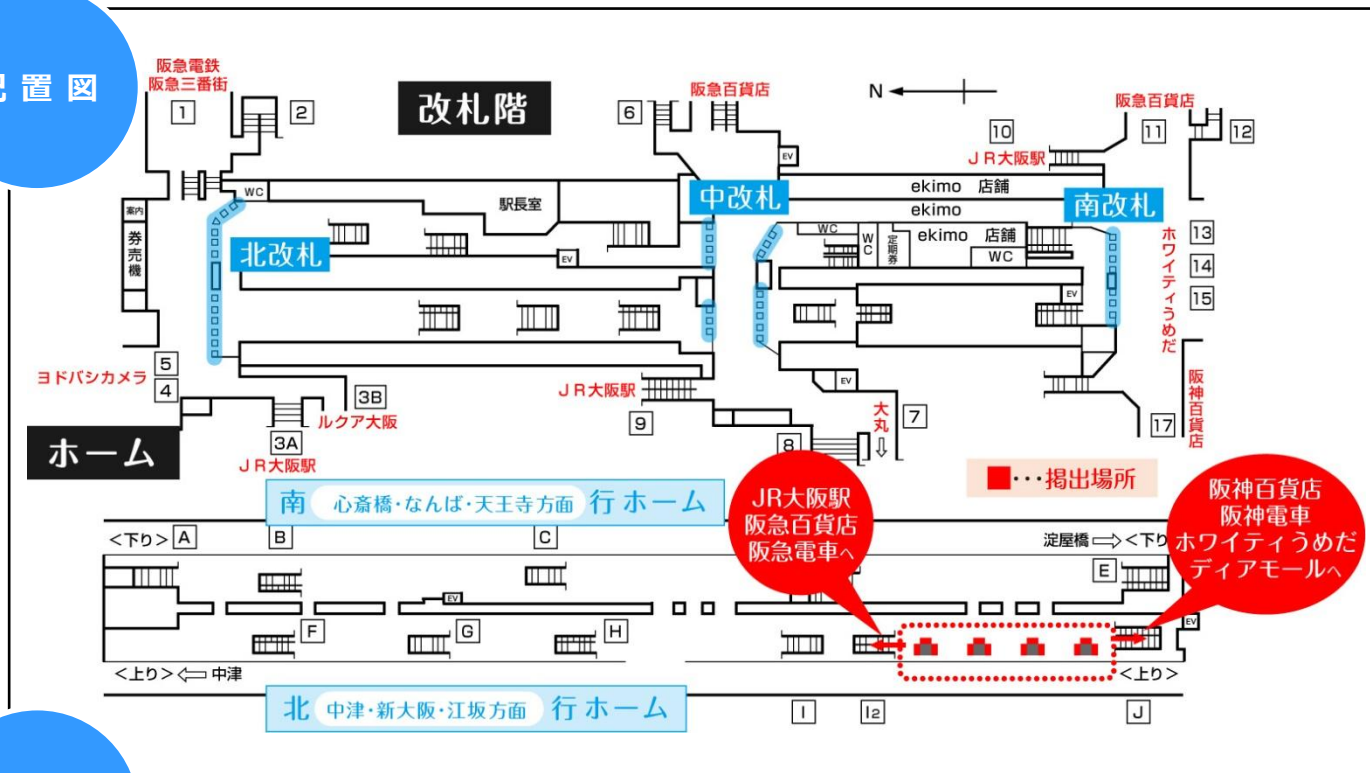
放映開始月の4ヶ月前・第5営業日より先着順
(※変則スケジュールもございますので、詳細はお問い合わせください。)

ロ ー ル 放 映 申 込 受 付

放映開始月の1ヶ月前・第1営業日より先着順

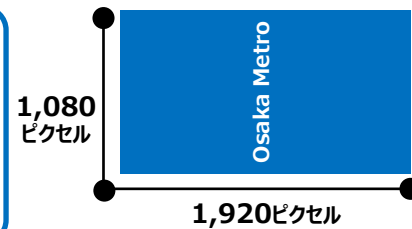
- デザインは、電鉄の審査が必要です。業種規制有り。
- 特殊放映につきましては、別途費用が必要です。
- 放映保証は、90%稼働時の回数となっております。

配置図



※入稿時のデータは、横向き
(左側が上)で納品してください。

入稿イメージ



放映イメージ

素材
入稿仕様

動画コンテンツ

解像度	最大 1,920×1,080 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	MPEG4 AVC H.264 (MP4) Windows Media Video 9 (WMV)
映像エンコードビットレート	CBR 最大値8Mbps
フレームレート (最大)	~ 30fps
ストリームタイプ	NG (非対応)

静止画コンテンツ

画像の大きさ	最大 1,920×1,080 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	JPEG/PNG/BMP
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi~

※動画の入稿仕様は他にもございます。※素材入稿の詳細につきましては、お問合せ下さい。

御堂筋線梅田駅に設置されているデジタルサイネージ3種のセットです。
改札内・改札外合わせて71面に掲出され、梅田駅をジャックできる非常にインパクトのある媒体です。



梅田ホームビジョン



梅田コンコースビジョン



ネットワークビジョン梅田

媒体名	設置場所	設置面数	液晶サイズ	1枠／ロール	期 間	単体通常料金（税別）	セット掲出料金（税別）
梅田ホームビジョン	北行きホーム 南改札側	12面	65インチ	15秒／3分	1週間 (月～日)	120,000円	500,000円
梅田コンコース ビジョン	北コンコース 改札外 中コンコース 改札外	36面	49インチ 60インチ			280,000円	
ネットワークビジョン 梅田	南行きホーム	23面	55インチ	15秒／6分		150,000円	

■ 料金は税別です。別途消費税が必要です。 ■ デザイン料・制作料は含まれておりません。

放 映 時 間

5:00 ～ 24:00（19時間）

フ ァ イ ル 形 式

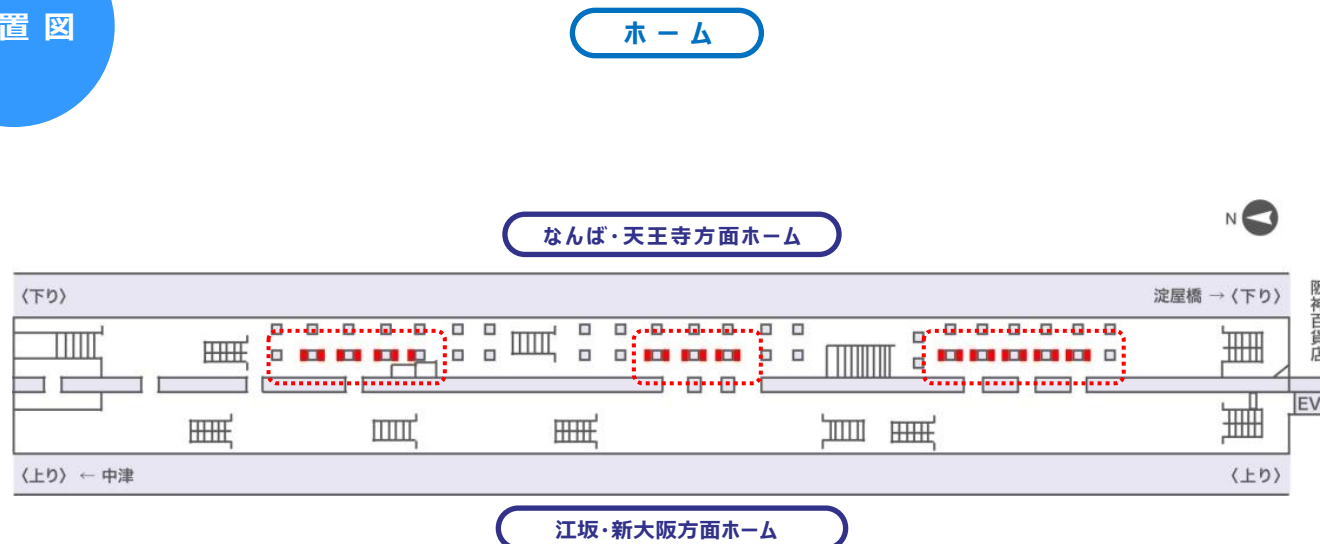
静止画(JPG) または 動画(WMV他)

申 込

放映開始月の1ヶ月前・第1営業日より先着順

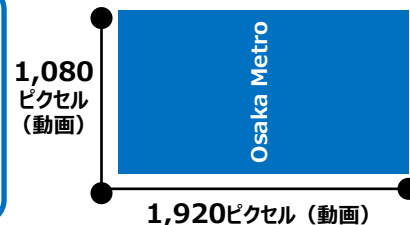
- 放映方法はロール放映のみです。1社買切放映はございません。
- デザインは電鉄の審査が必要です。業種規制有り。
- 特殊放映につきましては別途費用が必要です。
- 放映保証は90%稼働時の回数となっております。

配置図



※入稿時のデータは、横向き
(左側が上) で納品してください。

入稿イメージ



放映イメージ

素材
入稿仕様

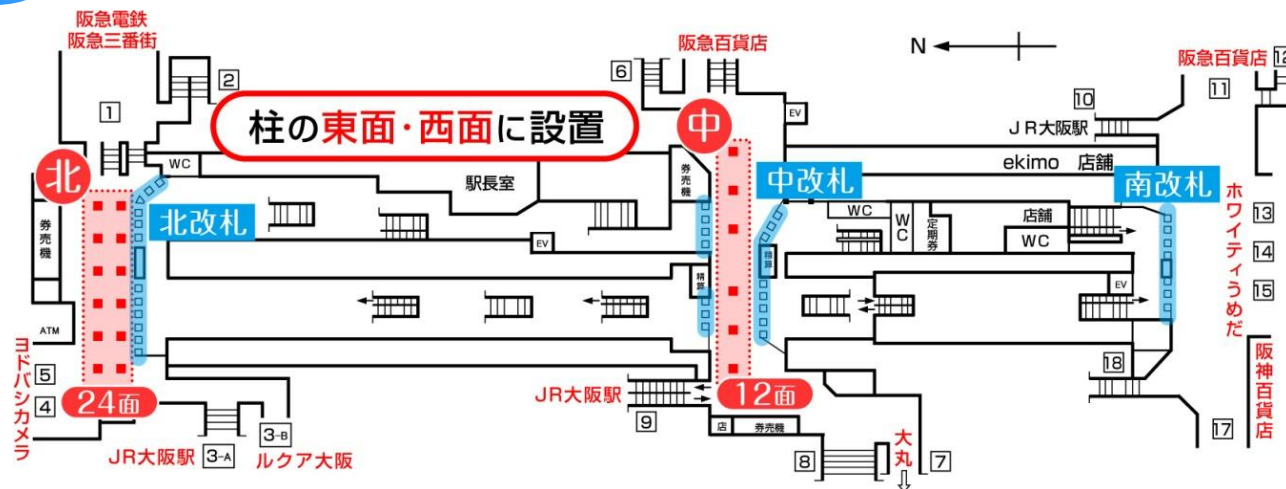
動画コンテンツ

解像度	最大 1,920×1,080ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	mpeg, mpg, wmv, avi, mp4
映像エンコードビットレート	CBR 最大値8Mbps
フレームレート (最大)	~ 30fps
ストリームタイプ	NG (非対応)

静止画コンテンツ

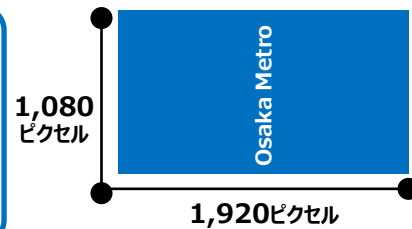
画像の大きさ	最大 3,840×2,160 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	JPEG
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi~

配置図



※入稿時のデータは、横向き
(左側が上)で納品してください。

入稿イメージ



放映イメージ

素材
入稿仕様

動画コンテンツ

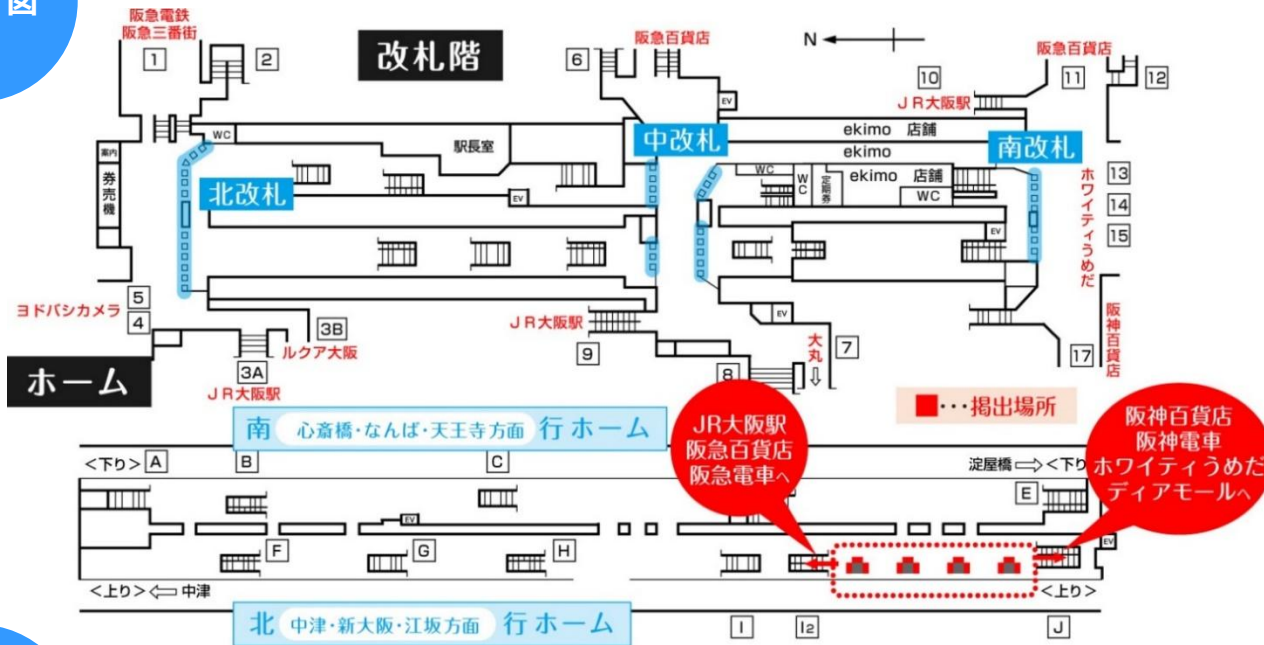
解像度	最大 1,920×1,080 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	mpeg・mpg・wmv・avi・mp4 映像データのみ
映像エンコードビットレート	CBR 最大値8Mbps
フレームレート (最大)	~ 30fps
ストリームタイプ	NG (非対応)

静止画コンテンツ

画像の大きさ	最大 3,840×2,160 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	JPEG
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi~

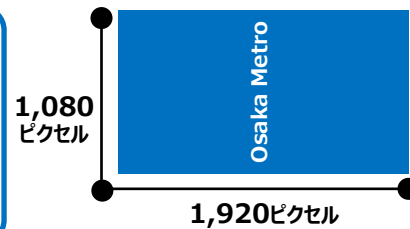
※動画の入稿仕様は他にもございます。※素材入稿の詳細につきましては、お問合せ下さい。

配置図



※入稿時のデータは、横向き
(左側が上)で納品してください。

入稿イメージ



放映イメージ

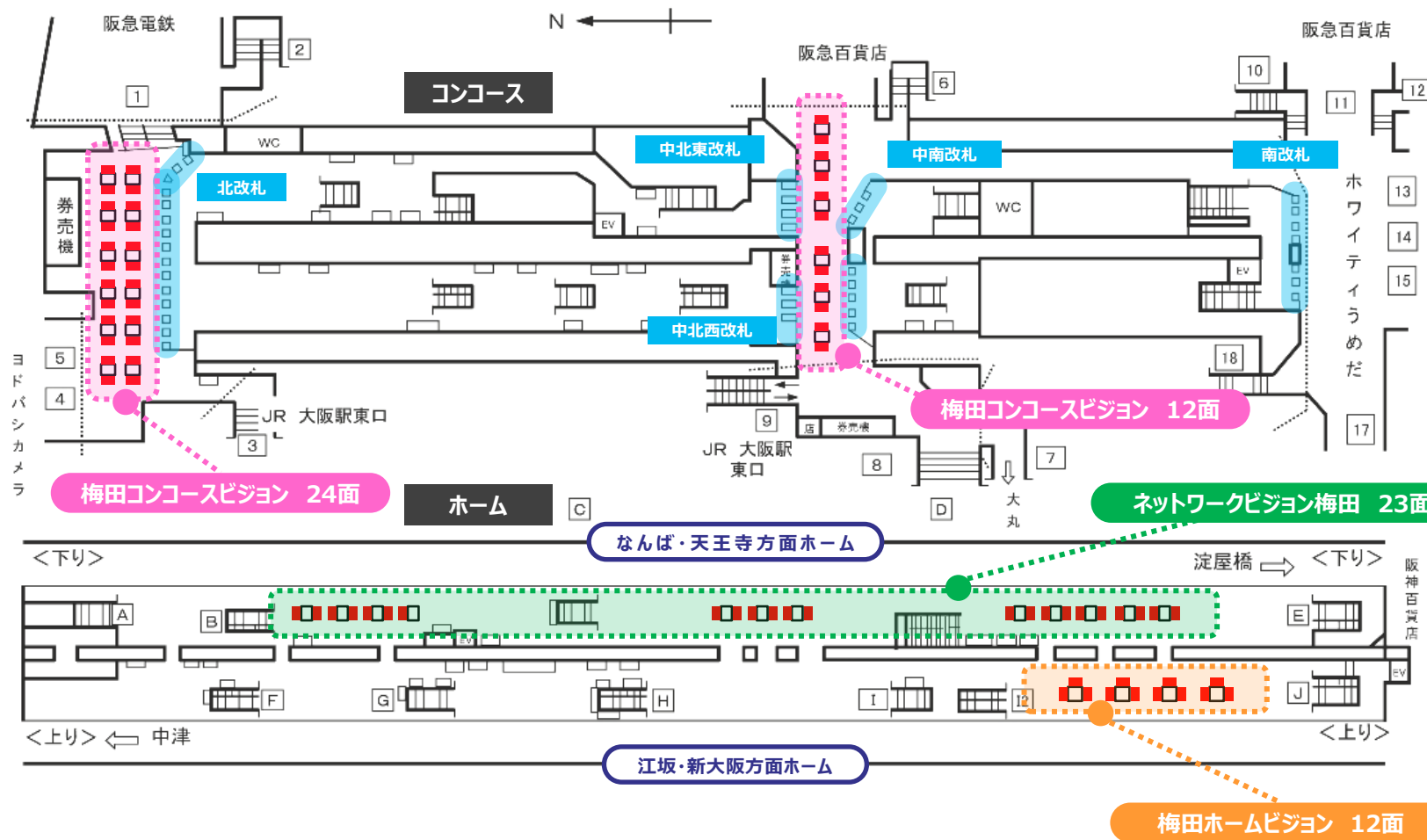
素材
入稿仕様

動画コンテンツ

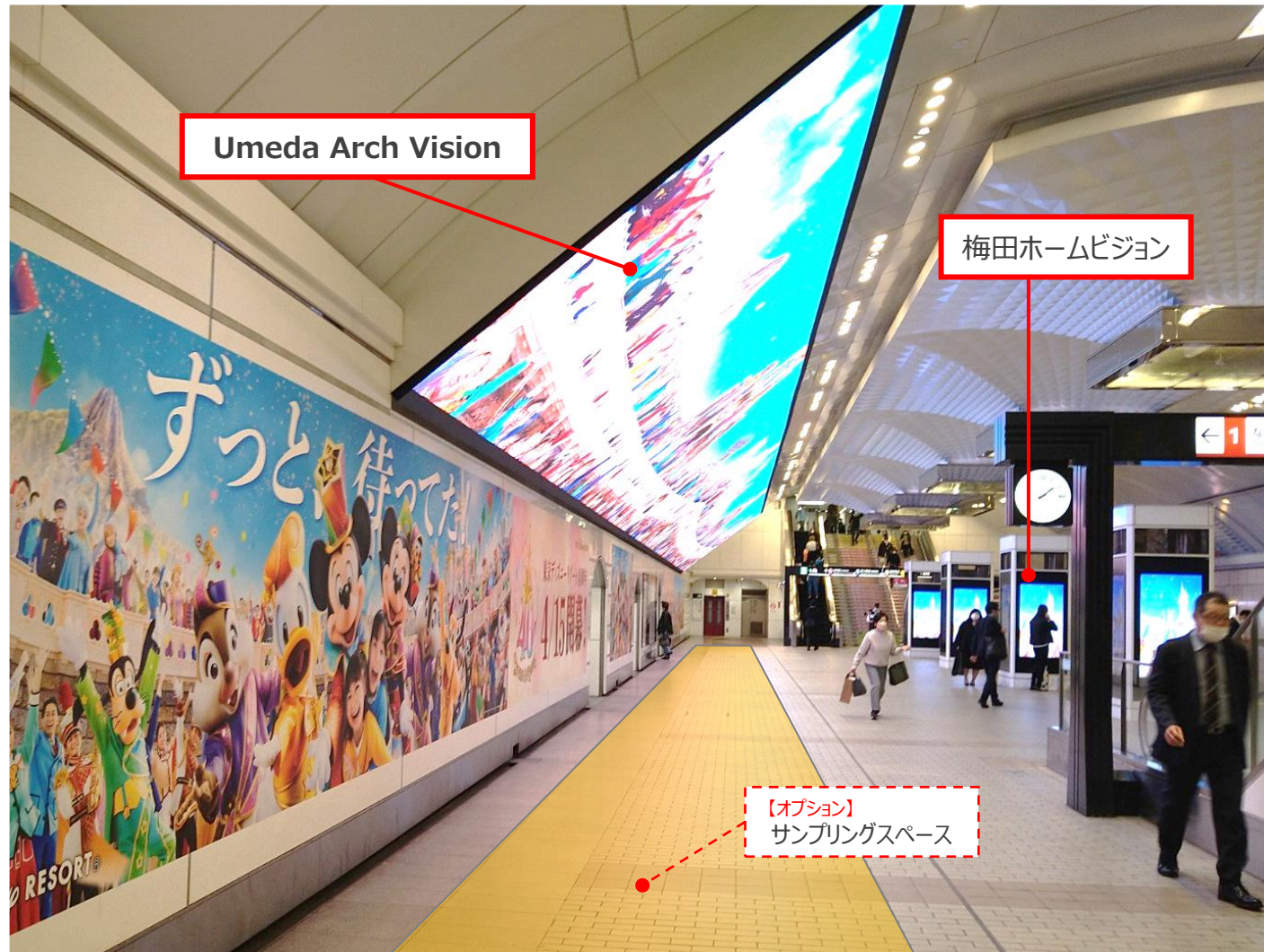
解像度	最大 1,920×1,080 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	MPEG4 AVC H.264 (MP4) WMV (Windows Media Video 9 形式)
映像エンコードビットレート	CBR 最大値8Mbps
フレームレート (最大)	~ 30fps
ストリームタイプ	NG (非対応)

静止画コンテンツ

画像の大きさ	最大 1,920×1,080 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	JPEG/PNG/BMP
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi~



Osaka Metro梅田駅のホームに設置された、駅構内では**日本最大**となる幅40mのデジタルサイネージです。
大迫力の空間演出による強力な訴求を実現！周辺媒体とのセット掲出でエリアジャック演出も可能です！

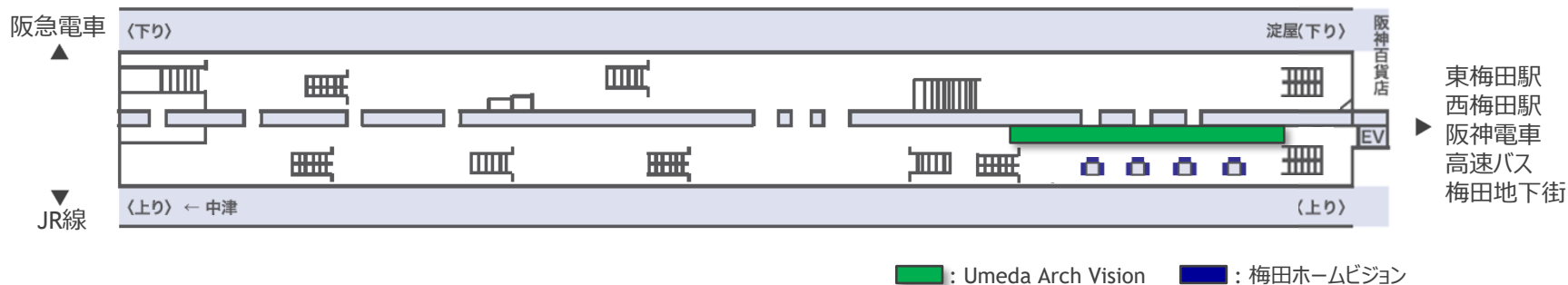


※駅のデジタルサイネージ広告で日本最長の長さ (Osaka Metro調べ)

媒体仕様

媒体名	Umeda Arch Vision
設置場所	Osaka Metro梅田駅上りホーム (南改札方面)
設置規模	1面
放映時間	5:00 - 24:00
画面仕様	高精細LEDディスプレイ H 4,000 mm × W 40,000 mm
ピクセルピッチ	3.91 mm
放映素材	動画・静止画
音響	なし

□ デジタルサイネージ配置図



□ 広告料金

※ 広告料金はいずれも税抜きです。

広告名	放映形態	放映期間	スタート日	放映秒数	販売枠数	ロール	広告料金（税抜）
Umeda Arch Vision	1社買切	1週間	月曜日	-	1枠	-	¥6,000,000
	ロール放映	1週間	月曜日	15秒/1枠	12枠	3分	¥600,000

【セット企画／1週間・税抜】

①梅田プレミアムセット：Umeda Arch Vision（1社買切）＋梅田ホームビジョン（1社買切） 7,000,000円

②梅田プレミアムPlus：Umeda Arch Vision（1社買切）＋梅田ホームビジョン（1社買切）＋梅田駅貼（旧パノラマビューセット） 8,500,000円

※詳細はお問い合わせください。

オプション：サンプリング広告 ※サンプリング広告実施週に、上記媒体をお申込の広告主様限定のオプションとなります。

場所	配布可能時間	配布人数	広告料金（税抜） （1時間当たり）	配布可能物 （1回あたり1クライアントのみ）
上りホーム	10:00～16:00 （1日3時間以上から受付）	5名まで	¥ 70,000	・チラシ、パンフレット等の広告物 ・試供品（販売用物品は不可） ・ラベル入ポケットティッシュ ・その他ノベルティ等 ※飲食物については随時ご相談ください ※その他詳細はお問い合わせください。

□ 特殊放映

【別途作業費】追加1素材につき 5,000円

面別放映	時間別放映	曜日別放映	ロール別放映	静止画の結合	期間中の 放映停止※1
不可	可 （5種類まで）	可 （7種類まで）	可	可 （5素材まで）	可

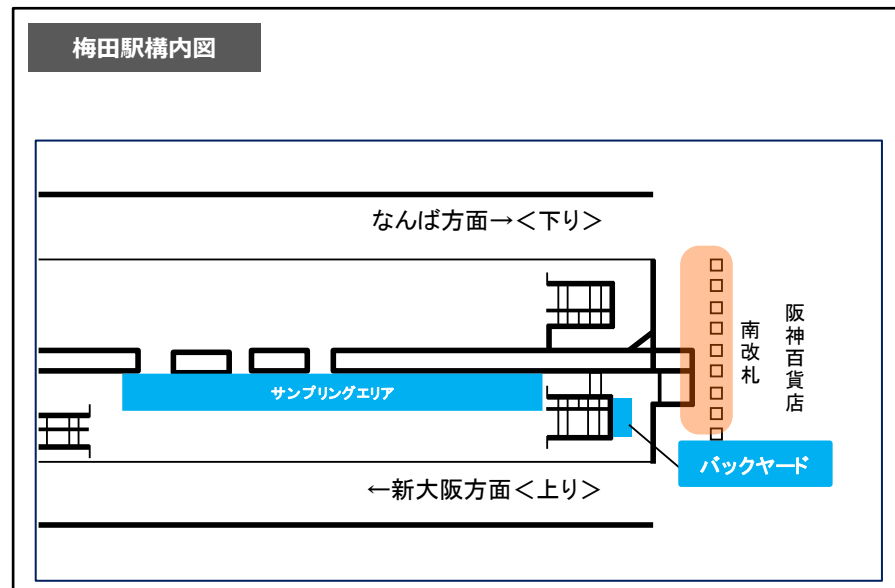
※1「掲出期間中の放映停止」の作業費は5,000円です。

Umeda Metro Vision／梅田プレミアムセット／梅田プレミアムPlusのオプションとして実施できるサンプリング広告です。

上りホーム



梅田駅構内図



対象駅	掲出場所	配布可能時間 (土日祝除く)	配布人数	掲出料金（税別） /1時間あたり	配布可能物 (1回あたり1クライアントのみ)
梅田駅	上りホーム	10時～16時 (1日3時間以上から受付)	5名まで	70,000円	・チラシ、パンフレット等の広告物 ・試供品（販売用物品は不可） ・ラベル入ポケットティッシュ ・その他ノベルティ等 ※ 飲食物については随時ご相談ください

- サンプリング単品での受付はございません。 ■ 3時間以上からの申込が可能です。
- 配布台はございません。 ■ 段ボール5～6個分ほどの荷物を置くバックヤードは用意致します。
- 駅業務都合により、急遽販売を停止する場合がございます。 ■ 実施2か月前までに企画書の提出をお願いします。

□ サンプルング実施にあたっての注意事項

●実施前の注意事項

- サンプルング配布場所は、Umeda Arch Vision前のため、サンプルングのみの販売はできません。
- 配布台はありませんが、バックヤードはご利用可能です。
- サンプルング人員ならびに警備員をご用意ください。（人数につきましては事前にお問い合わせください）
- 配布物の搬入、搬出の時間などについても、事前にお問い合わせください。
- 警備会社様につきましては、「公安委員会の認定」を受けている警備会社様をご用意ください。
- 業種、配布物に関しましては、事前にお問い合わせください。
- 事前打ち合わせ用の資料を配布日の2週間前までに必ずご提出ください。
（事前打ち合わせ用資料：日時・スタッフ・警備員のポジション・スタッフの衣装・配布物がわかるもの）

I 事前打ち合わせについて

- (1) サンプルング関係者（サンプルング責任者、代理店責任者、警備責任者、弊社担当者）で実施1週間前までに現場にて事前打ち合わせを行います。
- (2) 現場での打ち合わせは、バックヤード前付近で行います。
- (3) 搬入時間については、事前にお問い合わせください。
- (4) 事前打ち合わせで決定した内容以外の実施はできません。
- (5) 事前の現場打ち合わせの際、関係者はすべて「駅構内立入腕章」の着用をお願いします。
- (6) 駅構内立入腕章が不足する場合は、事前に弊社からお貸ししますでお申し出ください。
- (7) バックヤード扉の鍵は梅田駅長室にて保管しています。現場責任者が責任をもって授受を行ってください。（弊社担当者が指示します）

II 駅利用者に対して

- (1) 警備員の方は、警備中、一般の駅利用者から道案内等の問い合わせがあった場合は、わかる範囲でお答えください。
なお、ご不明の場合は、駅職員をご案内いただくなど最低限の対応をお願いします。
- (2) 警備員の方はスタッフが配布物を手渡すタイミングで、「足元にお気をつけください」などのお声掛けを行い、事故防止の注意喚起をお願いします。
- (3) サンプルング中に配布物内容の質問があった場合は、ある程度の説明ができる方をご用意ください。
（サンプルング責任者や代理店の方で結構です。）

III 実施当日について

- (1) 配布物は、あらかじめ決められたエリアで配布してください。
- (2) 配布物が落ちていた場合は、速やかに拾ってください。
- (3) 配布終了後は、付近に配布物が落ちていないかを確認し、発見した場合は回収してください。
- (4) 回収した配布物は、責任をもってお持ち帰りください。（駅構内のごみ箱に捨てないでください）
- (5) サンプルング終了後、荷物等の搬出の際は接触事故等のないよう、くれぐれもご注意ください。

☐ 申込受付（抽選日）

1 社買切り：放映月の4か月前・第5営業日より先着順（※変則スケジュールもございますので詳細はお問い合わせください。）

ロール放映：放映月の1か月前・第1営業日より先着順

☐ 注意事項

- 最低保証放映回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 放映素材は、放映開始日の **6 営業日前まで** にご入稿ください。
- 放映内容は1 申込につき、1 商材を基本とします。
- 掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
パチンコ業、葬祭業、避妊具・生理用品はお申込みいただけません。
- **通常よりも審査に時間を要する可能性があります。**
- **災害時等の緊急時には放送内容を切り替える場合がありますので、予めご了承ください。**
- **社会的影響により、運用方法を変更する可能性があります。**

入稿仕様

① 動画コンテンツ

■ MPEG4 AVC/H.264 (4K)

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	解像度 (pixel)	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4	
	映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 8 Mbps 以下	
	プロファイルレベル	High, L5.1	
	フレームレート (最大)	30 fps	
	ピクセルアスペクト比	1 : 1	

② 静止画コンテンツ

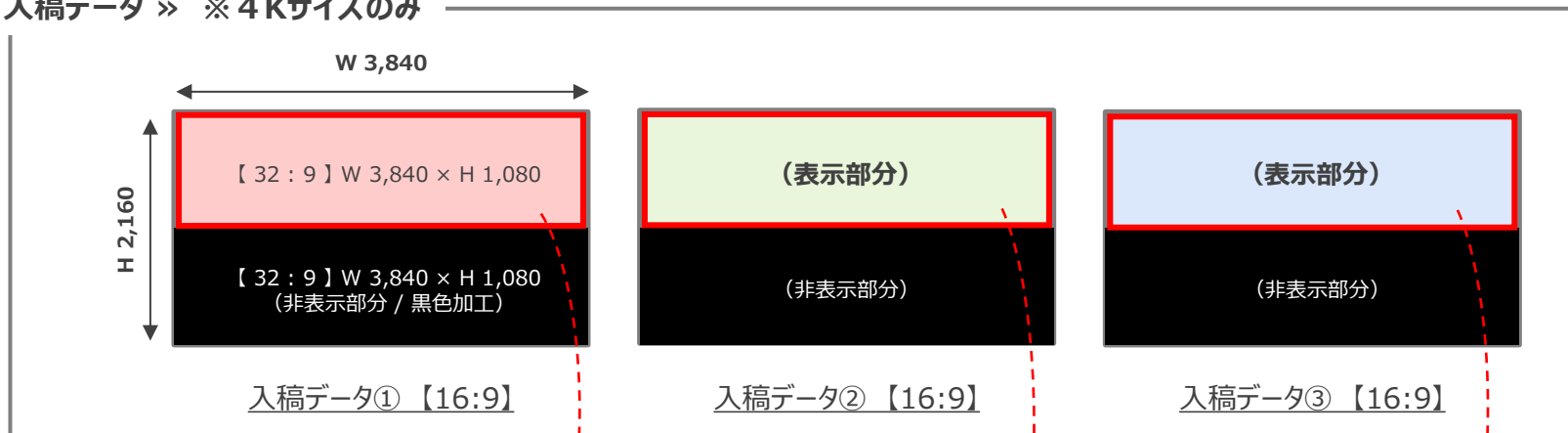
規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	画像サイズ	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp	
	カラーモード	RGB 形式	
	解像度	最大 72 dpi	

※入稿素材は、どの素材が左・中・右なのかファイル名に記載下さい。3素材とも同素材を放映する場合は、ファイル名の最後に左中右と記載し、入稿データは1つで構いません。
 例1 (3素材とも別素材の場合) : 200406_クライアント名_UMV左.mp4 例2 (3素材とも同素材の場合) : 200406_クライアント名_UMV左中右.mp4

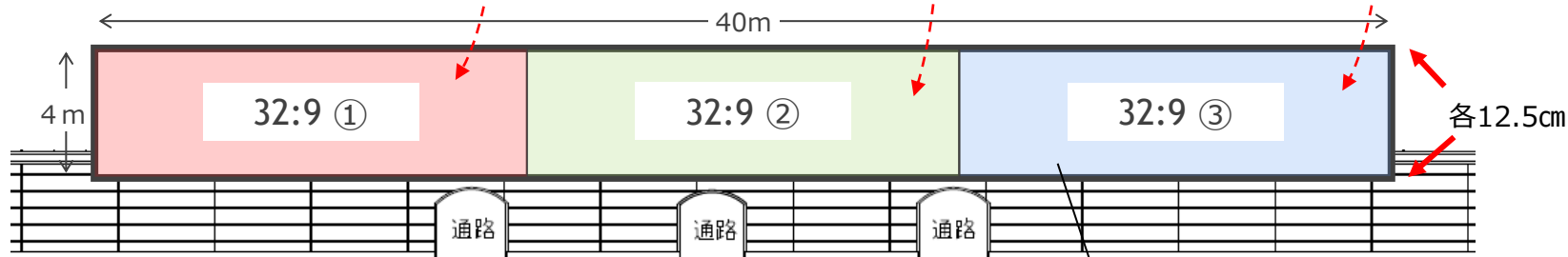
【注意事項】

- ・ 入稿素材は、非表示部分を含む16:9サイズでご入稿ください。
- ・ 入稿素材は、放映箇所それぞれについて計3種類ご用意ください。（素材ごとにビジュアルが独立している必要はありません。）
- ・ コンテンツの最大ファイルサイズは、1ファイルあたり2GBです。
再生時間の関係で2GBを超える場合は、規定サイズ以下になるようファイルを分割してご入稿ください。
- ・ 各素材を別々のSTBで管理するため、各素材間で同期ズレが生じる場合がございます。
- ・ 32:9サイズの素材を3つ並べると、アスペクト比の関係で素材の上下にそれぞれ12.5cmの黒帯が入ります。

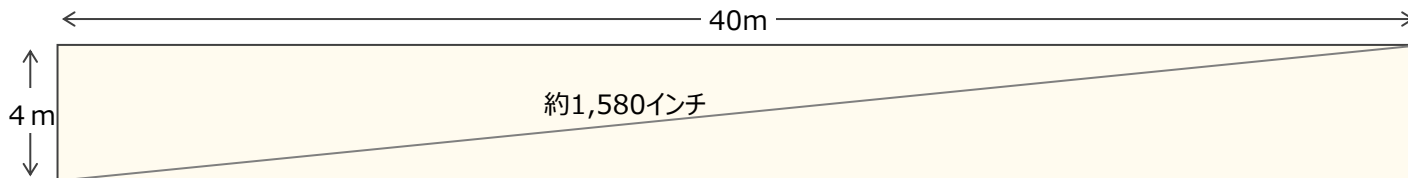
◀ 入稿データ ▶ ※ 4Kサイズのみ



◀ 放映イメージ ▶



放映パターン

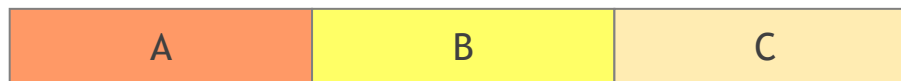


■ パターン1（全面）



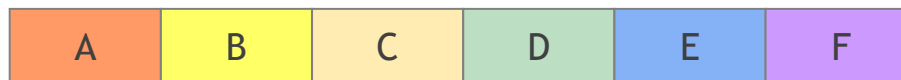
10:1 x1

■ パターン2（3分割）



32:9 x3

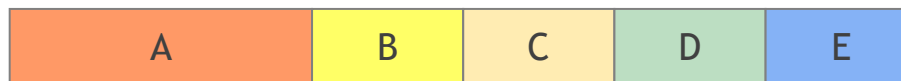
■ パターン3（6分割）



16:9 x6

■ 上記応用

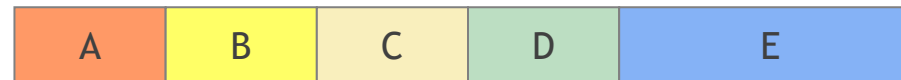
※左のような放映パターンも承れます。



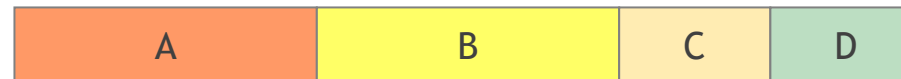
32:9 x1 + 16:9 x4



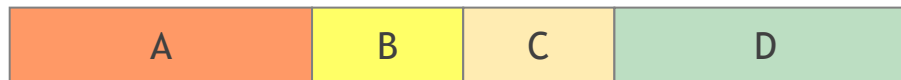
32:9 x1 + 16:9 x4



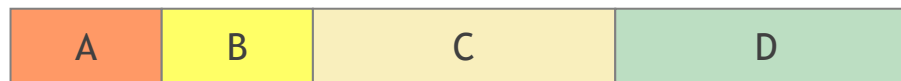
32:9 x1 + 16:9 x4



32:9 x2 + 16:9 x2



32:9 x2 + 16:9 x2



32:9 x2 + 16:9 x2

ビジネスマンの通勤利用に加え、ファッションビル・百貨店での買い物客の利用が多くみられます。

特にUmeda Arch Visionが位置する南側は、東梅田駅・西梅田駅及び他電鉄への乗り換え客が多く梅田以南の玄関口となっています。

駅周辺地図



©OpenStreetMap contributors

○(公財)大阪観光局

○(公財)大阪観光局

○(公財)大阪観光局



阪神梅田本店

梅田地下街（ディアモール大阪）

東通り商店街

利用者データ

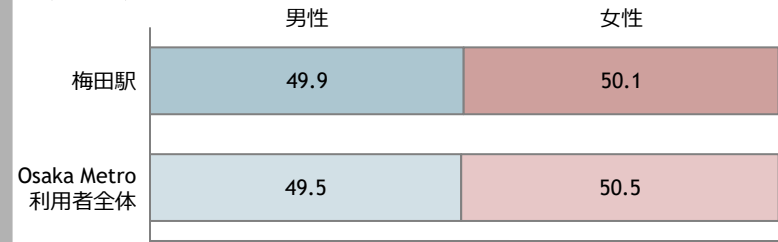
乗降人員数(1日)

43.1万人

性別

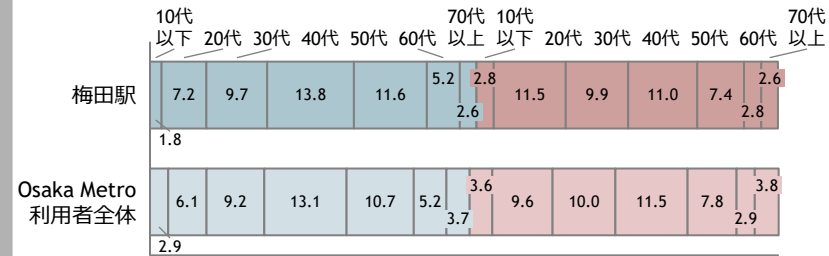
(単位: %)

平日 + 休日

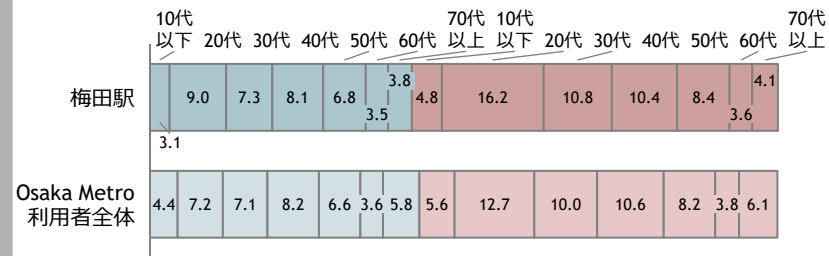


年代

平日

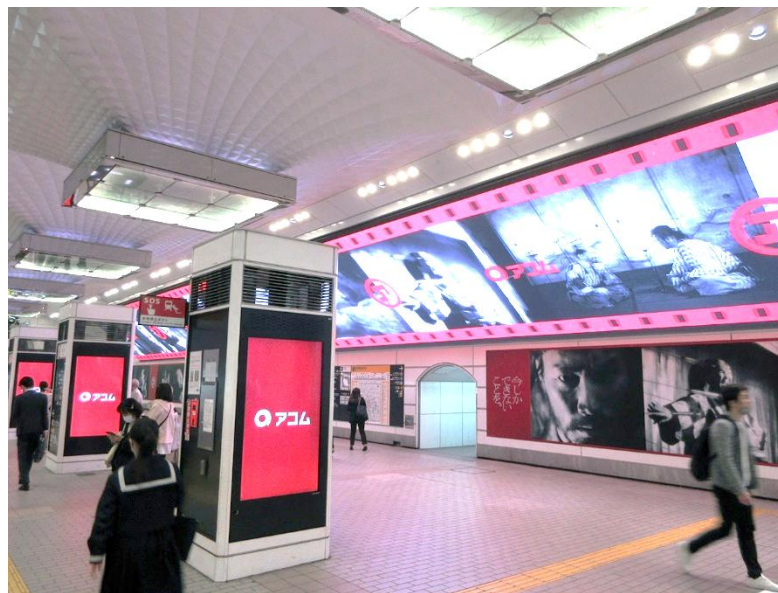
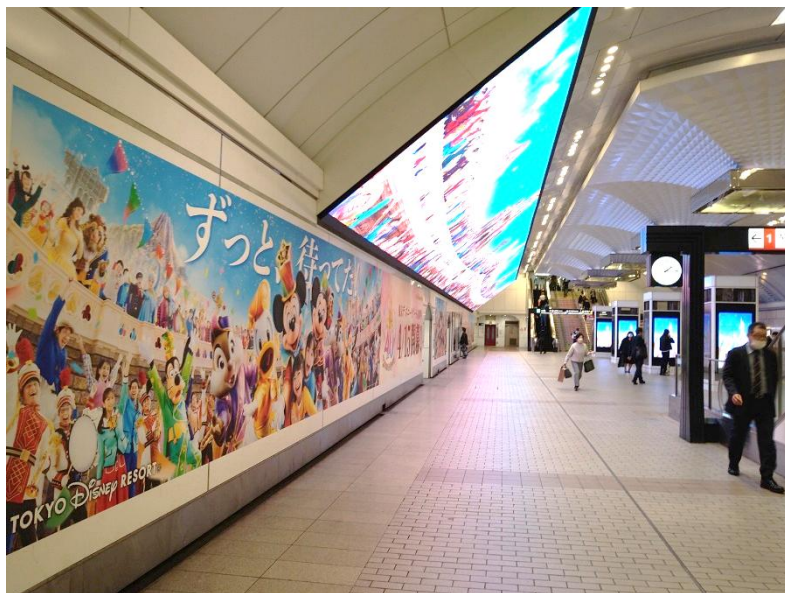


休日



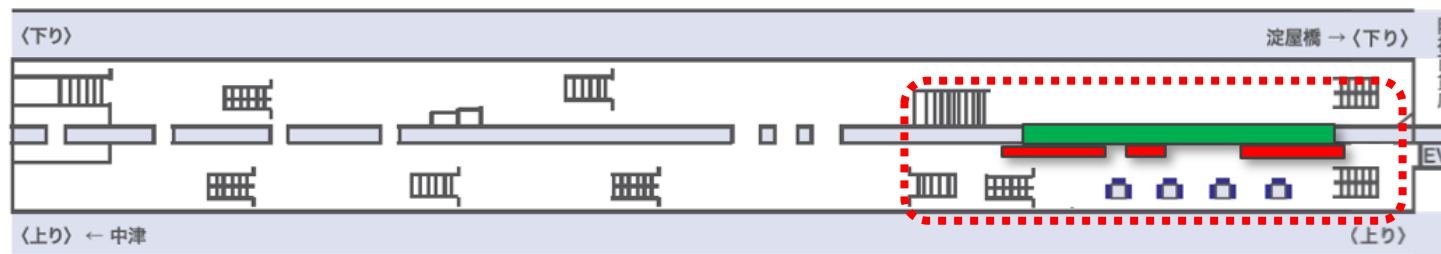
Osaka Metro梅田駅上りホーム南側を「Umeda Arch Vision」・「梅田ホームビジョン」・「大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセット」の組み合わせにより、圧倒的空間ジャックを可能にする媒体です！

■ 掲出イメージ



■ 配置図

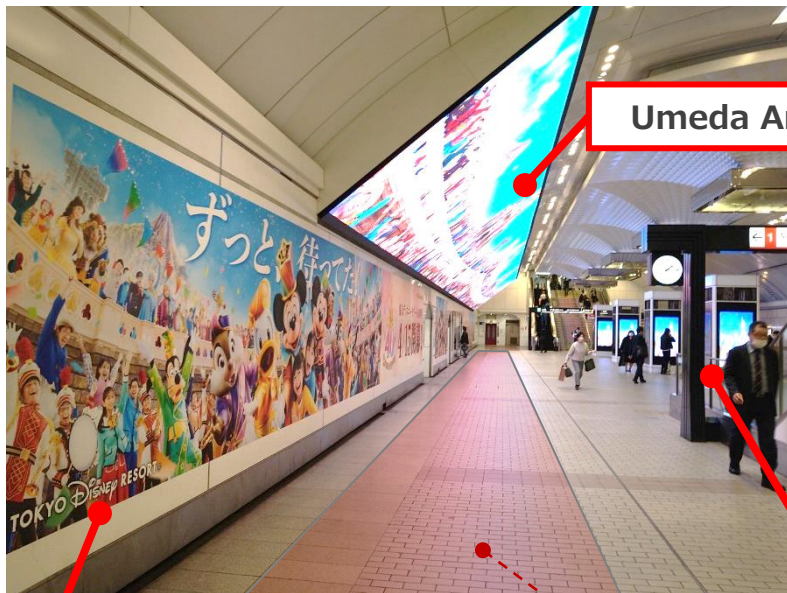
阪急電車
▲
JR線
▼



東梅田駅
西梅田駅
阪神電車
高速バス
梅田地下街

■ : Umeda Arch Vision ■ : 梅田ホームビジョン ■ : (旧)梅田パノラマビューセット

■媒体詳細【デジタルサイネージ】



Umeda Arch Vision

大型駅貼 (旧)梅田パノラマビューセット

【オプション】
サンプリングスペース

※サンプリング広告は別途お問い合わせください。

梅田ホームビジョン

媒体名	Umeda Arch Vision
設置場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)
設置規模	1面
放映時間	5:00 - 24:00
画面仕様	高精細LEDディスプレイ H 4,000 mm × W 40,000 mm
放映素材	動画・静止画
音響	なし

媒体名	梅田ホームビジョン
設置場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)
設置規模	12面 (冷風塔 1本あたり3面×4本)
放映時間	5:00 - 24:00
画面仕様	65インチ液晶縦型ディスプレイ
放映素材	動画・静止画
音響	なし

梅田プレミアムセット

Umeda Arch Vision

梅田ホームビジョン

梅田プレミアムPlus

Umeda Arch Vision

梅田ホームビジョン

大型駅貼／(旧)梅田パノラマビューセット

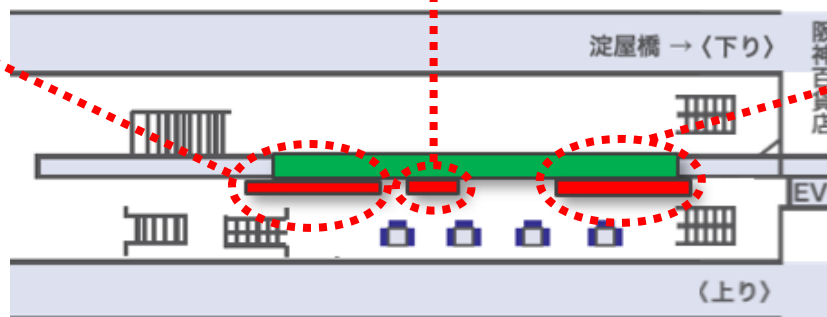
■ 媒体詳細【大型駅貼ポスター / (旧) 梅田パノラマビューセット】



B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0

B0	B0	B0	東横組合案内板
B0	B0	B0	

B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0



- : Umeda Arch Vision
- : 梅田ホームビジョン
- : 大型駅貼 (旧)梅田パノラマビューセット

※ ポスターエリア(旧梅田パノラマビューセット)のみの
お申込みはできかねます。

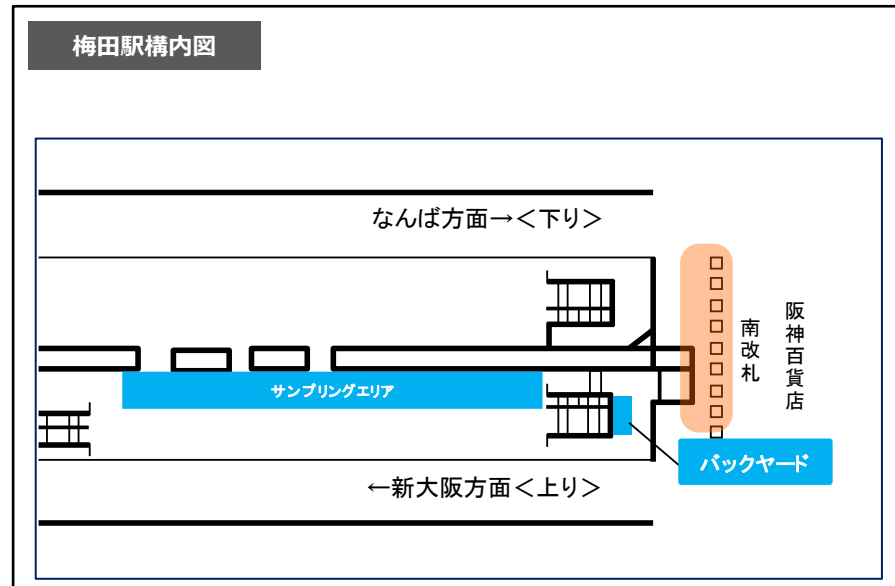
媒体名	大型駅貼ポスター (旧)梅田パノラマビューセット	掲出枚数	B0・46枚 【2段10連 (20枚)× 2、2段3連 (6枚)】
掲出場所	御堂筋線梅田駅上りホーム (南改札方面)	掲出期間	1週間

Umeda Metro Vision／梅田プレミアムセット／梅田プレミアムPlusのオプションとして実施できるサンプリング広告です。

上りホーム



梅田駅構内図



対象駅	掲出場所	配布可能時間 (土日祝除く)	配布人数	掲出料金（税別） /1時間あたり	配布可能物 (1回あたり1クライアントのみ)
梅田駅	上りホーム	10時～16時 (1日3時間以上から受付)	5名まで	70,000円	・チラシ、パンフレット等の広告物 ・試供品（販売用物品は不可） ・ラベル入ポケットティッシュ ・その他ノベルティ等 ※ 飲食物については随時ご相談ください

- サンプリング単品での受付はございません。 ■ 3時間以上からの申込が可能です。
- 配布台はございません。 ■ 段ボール5～6個分ほどの荷物を置くバックヤードは用意致します。
- 駅業務都合により、急遽販売を停止する場合がございます。 ■ 実施2か月前までに企画書の提出をお願いします。

■ 広告料金

広 告 名	媒体名	放映形態	放映期間	スタート日	放映秒数	広告料金（税抜）
梅田プレミアムセット	Umeda Arch Vision	1社買切	1 週間	月曜日	最大 3 分	¥7,000,000
	梅田ホームビジョン	1社買切	1 週間	月曜日	最大 3 分	

広 告 名	媒体名	放映形態	放映秒数	放映期間	スタート日	広告料金（税抜）
梅田プレミアムPlus	Umeda Arch Vision	1社買切	最大 3 分	1 週間	月曜日	¥8,500,000
	梅田ホームビジョン	1社買切	最大 3 分	1 週間	月曜日	
	大型駅貼 （旧）梅田パノラマビューセット	B0・46枚 2段10連（20枚）× 2ヶ所 2段3連（6枚）× 1ヶ所		1 週間	月曜日	

※大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセットの取付・撤去費含みます。ポスター印刷・製作料は含みません。
※大型駅貼（旧）梅田パノラマビューセットはB0ポスター縦短冊納品可。（B1ポスターは不可）シート掲出をご希望の場合は、事前にお問い合わせください。

■ サンプリング実施にあたっての注意事項

● 実施前の注意事項

- サンプリング配布場所は、Umeda Arch Vision前のため、サンプリングのみの販売はできません。
- 配布台はありませんが、バックヤードはご利用可能です。
- サンプリング人員ならびに警備員をご用意ください。（人数につきましては事前にお問い合わせください）
- 配布物の搬入、搬出の時間などについても、事前にお問い合わせください。
- 警備会社様につきましては、「公安委員会の認定」を受けている警備会社様をご用意ください。
- 業種、配布物に関しましては、事前にお問い合わせください。
- 事前打ち合わせ用の資料を配布日の2週間前までに必ずご提出ください。
（事前打ち合わせ用資料：日時・スタッフ・警備員のポジション・スタッフの衣装・配布物がわかるもの）

I 事前打ち合わせについて

- (1) サンプリング関係者（サンプリング責任者、弊社責任者、警備責任者、電鉄担当者）で実施1週間前までに現場にて事前打ち合わせを行います。
- (2) 現場での打ち合わせは、バックヤード前付近で行います。
- (3) 搬入時間については、事前にお問い合わせください。
- (4) 事前打ち合わせで決定した内容以外の実施はできません。
- (5) 事前の現場打ち合わせの際、関係者はすべて「駅構内立入腕章」の着用をお願いします。
- (6) 駅構内立入腕章が不足する場合は、事前に弊社からお貸ししますのでお申し出ください。
- (7) バックヤード扉の鍵は梅田駅長室にて保管しています。現場責任者が責任をもって授受を行ってください。

II 駅利用者に対して

- (1) 警備員の方は、警備中、一般の駅利用者から道案内等の問い合わせがあった場合は、わかる範囲でお答えください。
なお、ご不明の場合は、駅職員をご案内いただくなど最低限の対応をお願いします。
- (2) 警備員の方はスタッフが配布物を手渡すタイミングで、「足元にお気をつけください」などのお声掛けを行い、事故防止の注意喚起をお願いします。
- (3) サンプリング中に配布物内容の質問があった場合は、ある程度の説明ができる方をご用意ください。

III 実施当日について

- (1) 配布物は、あらかじめ決められたエリアで配布してください。
- (2) 配布物が落ちていた場合は、速やかに拾ってください。
- (3) 配布終了後は、付近に配布物が落ちていないかを確認し、発見した場合は回収してください。
- (4) 回収した配布物は、責任をもってお持ち帰りください。（駅構内のごみ箱に捨てないでください）
- (5) サンプリング終了後、荷物等の搬出の際は接触事故等のないよう、くれぐれもご注意ください。

■ 申込受付

放映月の5か月前の月末～4か月前第1営業日まで申込受付。3日間の調整後、先着順申込受付開始。

※「Umeda Arch Vision」申込時に、「梅田ホームビジョン」を同期間、同広告主様ですでお申込みいただいていた場合は、「梅田プレミアムセット」でのお申込みとみなします。（申込順が逆の場合も同様）

【ご参考／Umeda Arch Vision・梅田ホームビジョン 単体での申込スケジュール】

- 1 社買切り：放映月の4か月前の第5営業日より先着順
- ロール放映：放映月の1か月前の第1営業日より先着順

■ 備考

取付・撤去作業は電鉄手配の作業会社となります。

原則、取付作業は掲出開始前日の電車線停電後、撤去作業は掲出終了日の電車線停電後になります。

（上記、取付・撤去日に送停電など業務上、作業が行えない場合は掲出開始当日・終了翌日の朝10時以降になりますのでご注意ください）

■ 注意事項

- 事前のクライアント審査、ビジュアル審査がございます。
- 放映素材は、放映開始日の**6営業日前まで**にご入稿ください。
- 放映・掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
- パチンコ業、葬祭業、避妊具・生理用品はお申込みいただけません。
- 最低放映保障回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 駅改良工事により、放映面数、掲出枚数が増減になる場合がございます。
- 特殊放映については別途お問い合わせください。

■入稿仕様① 【Umeda Arch Vision】

① 動画コンテンツ

■ MPEG4 AVC/H.264 (4K)

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	解像度 (pixel)	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4	
	映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 8 Mbps 以下	
	プロファイルレベル	High, L5.1	
	フレームレート (最大)	30 fps	
	ピクセルアスペクト比	1 : 1	

② 静止画コンテンツ

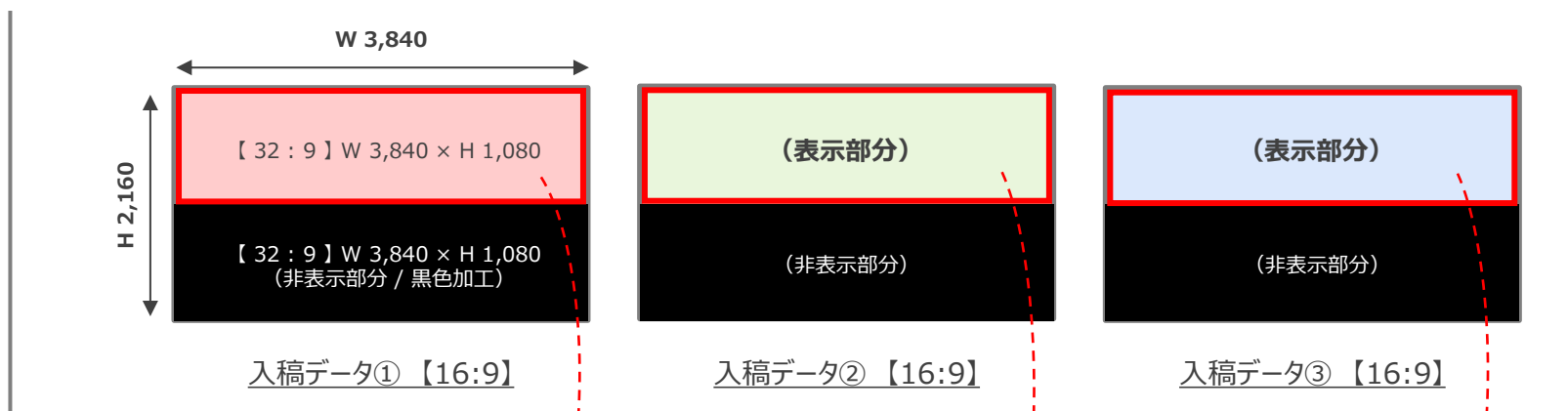
規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	画像サイズ	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp	
	カラーモード	RGB 形式	
	解像度	最大 72 dpi	

■ 入稿仕様② 【Umeda Arch Vision】

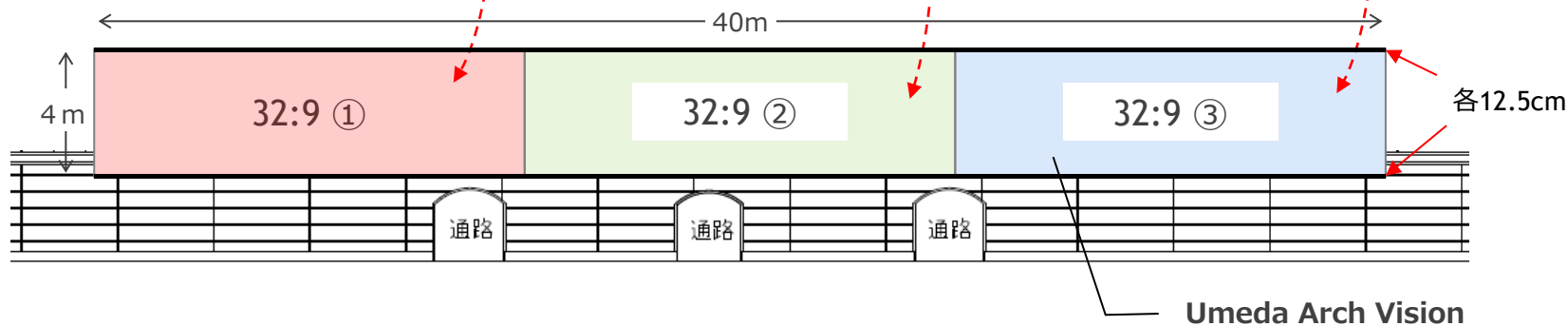
【注意事項】

- ・ 入稿素材は、非表示部分を含む16:9サイズをご入稿ください。
- ・ 入稿素材は、放映箇所それぞれについて計 3 種類ご用意ください。（素材ごとにビジュアルが独立している必要はありません。）
- ・ コンテンツの最大ファイルサイズは、1 ファイルあたり 2 GB です。
- ・ 再生時間の関係で 2 GB を超える場合は、規定サイズ以下になるようファイルを分割してご入稿ください。
- ・ 各素材を別々のSTBで管理するため、各素材間で同期ズレが生じる場合がございます。
- ・ 32:9サイズの素材を3つ並べると、アスペクト比の関係で素材の上下にそれぞれ約12.5cmの黒帯が入ります。

◀ 入稿データ ▶ ※ 4Kサイズ推奨



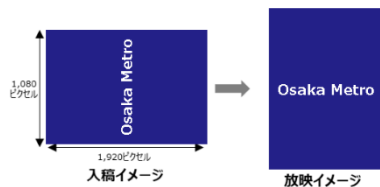
◀ 放映イメージ ▶



■入稿仕様【梅田ホームビジョン】

梅田ホームビジョン		入稿仕様
動画コンテンツ	解像度	最大H 1,920 × W 1,080 アスペクト比（16：9）（横向き※）
	拡張子（ファイル形式）	MPEG4 AVC H.264（MP4）、WMV（Windows Media Video 9形式）
	映像エンコード、ビットレート	CBR 最大値8Mbpsまで
	フレームレート（最大）	～30fps
	ストリームタイプ	NG（非対応）
静止画コンテンツ	画像の大きさ	最大H 1,920× W 1,080 アスペクト比（16：9）（横向き※）
	拡張子（ファイル形式）	JPEG/PNG/BMP
	カラーモード	RGB形式
	解像度	72dpi～

■入稿時のご注意



※入稿時のデータを横向き（左側が上）
で納品してください。

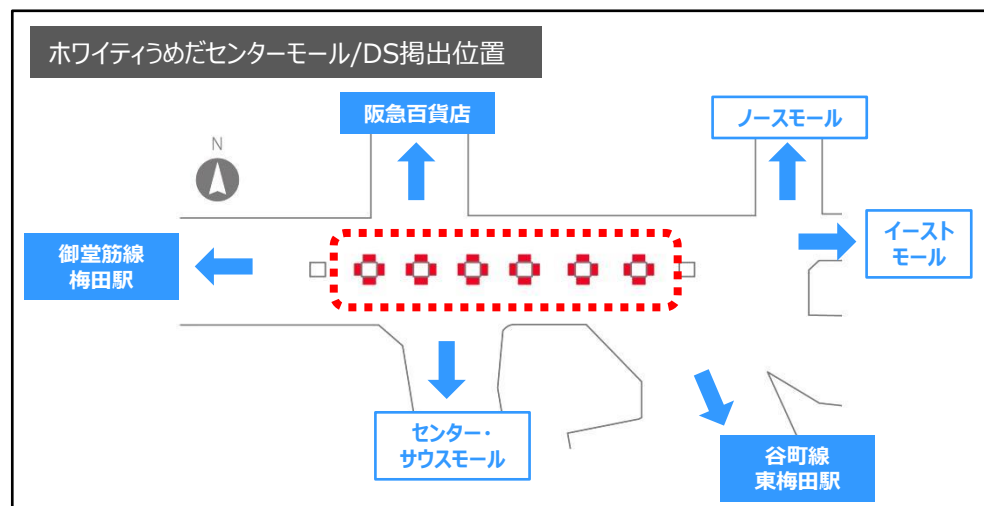
ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。
数字はすべて半角を用いてください。

放映開始日_クライアント名_素材番号.拡張子

- 放映開始日／2021年4月1日
- クライアント名／〇〇〇〇〇〇
- 素材番号／1

➡ **20210401_〇〇〇〇〇〇_01.jpeg**

1日の来街者数約40万人を誇る「ホワイトィうめだ」の中でも最も通行量の多い「センターモール」で75インチ6柱24画面のデジタルサイネージで、多くのお客様に訴求できる媒体です。



放映形態	画面数	画面サイズ	期 間	開始日	音声
1社買い切り	24面	75インチ	1週間	月曜日	無
ロール放映					

■ 広告料金（税別）

放映時間 / 5:00 ~ 24:00

放映形態	放映秒数	販売枠数	ロール	放映期間	広告料金（税別）
1社買切	-	1枠	-	1週間	¥2,500,000
ロール放映	15秒/ 1 枠	6枠	3分	1週間	¥250,000
				2週間	¥400,000
				3週間	¥600,000
				4週間	¥700,000
				5週間	¥875,000

※一社買切のお申込みの場合は事前にお問い合わせください。

※1ロール12枠ですが原則6枠が販売枠、残り6枠が「地下街PR」枠となります。ただし、6枠売完后7枠目以降のお申し込みを検討される場合は、事前にご相談ください。

1 社買い切り 申込受付

放映開始月の4ヶ月前・第5営業日より先着順
 (※変則スケジュールもございますので、詳細はお問い合わせください。)

ロール放映 申込受付

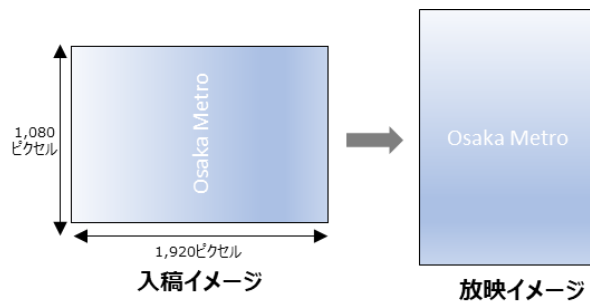
放映開始月の2ヶ月前・第1営業日より先着順

- 特殊放映につきましては、別途費用が必要です。
- ロール放映にて、連続した期間でお申込みいただいた場合は広告料金を割引します。(2・3週間：20%OFF 4・5週間：30%OFF)

入稿仕様

媒体名			Whityビジョン
動画	4K	解像度	最大H 3,840 × W 2,160 アスペクト比（16：9）（横向き※）
		拡張子（フィル形式）	WMV（Windows Media Video 9形式）映像データのみ
		映像エンコード ビットレート	CBR 最大値35Mbpsまで
		フレームレート（最大）	24～30fps
	フルHD	解像度	最大H 1,920 × W 1,080 アスペクト比（16：9）（横向き※）
		拡張子（フィル形式）	mpeg, mpg, wmv, avi, mp4 映像データのみ
		映像エンコード ビットレート	CBR 最大値8Mbpsまで
		フレームレート（最大）	～30fps
静止画	画像の大きさ		最大H 3,840 × W 2,160 アスペクト比（16：9）（横向き※）
	拡張子（フィル形式）		JPEG
	カラーモード		RGB形式
	解像度		72dpi～

■入稿時のご注意



※は入稿時のデータを横向き（左側が上）で納品してください。

ファイル名称の付け方に関しては、下記の要領に従って、ファイル名を付けてください。
数字はすべて半角を用いてください。

放映開始日_クライアント名_素材番号.拡張子

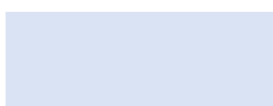
各項目間には必ず半角アンダーバー「_」を挿入してください。

- 放映開始日／2019年4月1日
- クライアント名／〇〇〇〇〇〇
- 素材番号／1

➡ **20190401_〇〇〇〇〇〇_01.jpeg**

■ 特殊放映

【別途作業費】追加 1 素材につき 5,000円（税別）※ 1 「掲出期間中の放映停止」の作業費は5,000円です。



至 阪急百貨店



至 NORTH MALL

至 Osaka Metro
御堂筋線 梅田駅

案内柱



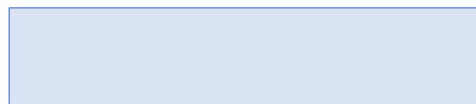
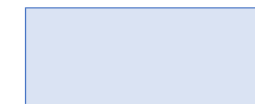
案内柱



至 EAST MALL



至 SOUTH MALL

至 Osaka Metro
谷町線 東梅田駅

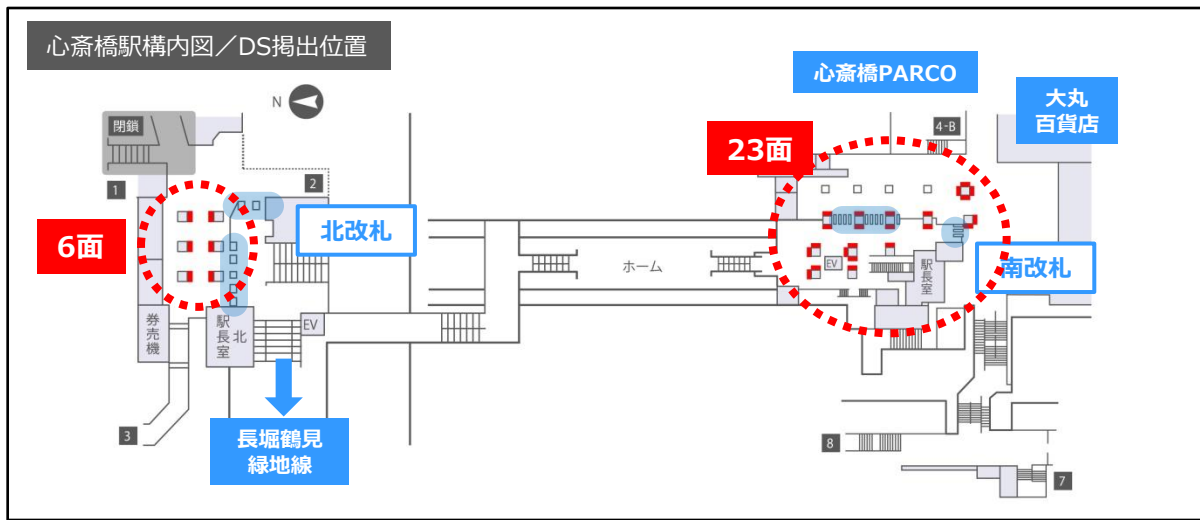
面別放映	時間別放映	曜日別放映	ロール別放映	静止画の結合	期間中の 放映停止※1
可 (2 種類まで)	可 (5 種類まで)	可 (7 種類まで)	不可	可 (5 素材まで)	可

■ 注意事項

- 最低保証放映回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 放映素材は、放映開始日の**6営業日前**までにご入稿ください。
- 放映内容は 1 申込につき、1 商材を基本とします。
- 掲出基準は、下記審査基準に準じます。
 - ①株式会社大阪メトロサービス「広告意匠審査基準」
 - ②大阪地下街株式会社「広告掲出審査基準」

なお、業種規制として、パチンコ業はお申込みいただけません。
(公営競技、避妊具、生理用品は意匠次第とさせていただきます。また公営競技で競馬以外は都度ご相談願います。)
- 『ホワイティうめだに出店中のテナントと業種バッティングするクライアント』は規制対象になる可能性がありますのでご相談ください。
- 審査回答に要する期間はおよそ1週間ほどいただきますので予めご容赦ください。
- 災害発生時（地震、台風、火災など）の地下街利用者への緊急情報伝達時は強制的に広告放映を停止させていただきます。

南改札エリアだけだった心斎橋コンコースビジョンが北改札にも設置されパワーアップ！大多数の方へリーチすることが可能になりました。



掲出場所	画面数	画面サイズ	放映時間	改札利用率※
南改札	23面	55インチ	5:00 ～ 24:00	44.4%
北改札	6面	55インチ		55.6%

※ 改札利用率は、2019年11月12日に実施した交通調査によるもので、駅の乗降者数に基づき算出しています。

■ 広告料金

放映形態	1枠／ロール	期間	開始日	広告料金／税別
1社買い切り	—	1週間	月曜日	2,000,000円
ロール放映 15秒スポット	15秒／3分（全12枠）	1週間		220,000円
		2週間		352,000円 (長期割引 20%OFF)
		3週間		528,000円 (長期割引 20%OFF)
		4週間		616,000円 (長期割引 30%OFF)
		5週間		770,000円 (長期割引 30%OFF)

● 全て税別料金です。 ● 2週間以上でのお申込みの場合、長期割引がございます。

1 社買い切り 申込受付

放映開始月の4ヶ月前・第5営業日より先着順
(※変則スケジュールもございますので詳細はお問い合わせください。)

ロール放映 申込受付

放映開始月の2ヶ月前・第1営業日より先着順

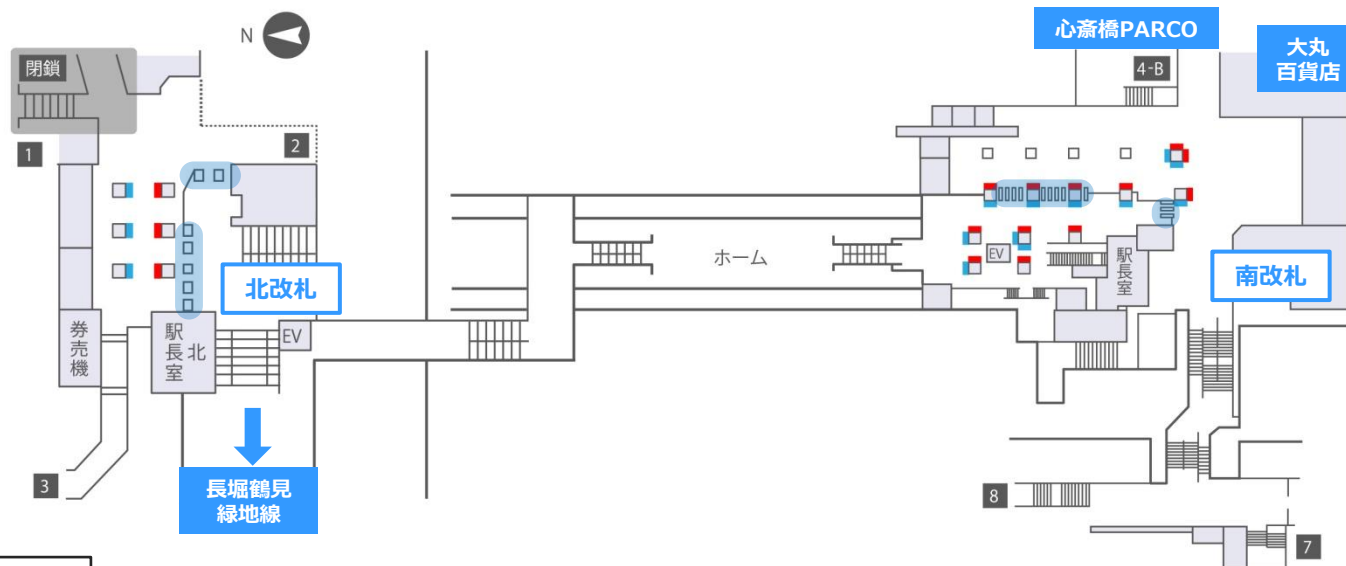
- 最低放映回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 放映素材は、放映開始日の6営業日前までにご入稿ください。
- 放映内容は1申込につき、1商材とします。
- 抽選後の空枠につきましては、先着順による決定申込となります。
- デザインは、Osaka Metroの審査が必要です。業種規制有り。
- 特殊放映につきましては、別途費用が必要です。
- パチンコ業、葬祭業、避妊具、生理用品はお申込みいただけません。

媒 体 仕 様

媒 体 名	心斎橋コンコースビジョン	
設 置 場 所	Osaka Metro心斎橋駅南改札・北改札周辺	
設 置 規 模	総柱本数 17本 総面数 29面（南改札：柱本数 11本 面数 23面 北改札：柱本数 6本 面数 6面）	
放 映 時 間	5:00 - 24:00	
画 面 仕 様	55インチ液晶縦型ディスプレイ（有効表示領域 H 1,210 mm × W 680 mm）	
解 像 度	H 1,920 × W 1,080 ピクセル（フルHD）	
放 映 素 材	動画・静止画	
音 響	なし	
入 稿 仕 様	動 画	静 止 画
	解像度（Pixel）：最大 1,920 * 1,080【16:9】 拡張子：mp4 映像エンコード ビットレート：CBR 最大値8Mbpsまで フレームレート：～ 30fps ストリームタイプ：NG（非対応） プロファイルレベル：High,L4.1	画像サイズ（Pixel）：最大 3,840 * 2,160【16:9】 拡張子：JPEG カラーモード：RGB形式 解像度：72dpi～

※入稿時のデータは、横向き（左側が上）で納品してください。

□面別放映パターン



放映系統凡例

■：放映系統A

■：放映系統B



□ 特殊放映

【手数料】追加1素材につき5,000円。期間途中の放映停止5,000円

面別放映	時間別放映	曜日別放映	ロール別放映	静止画の結合	期間中の放映停止
可 (2種類まで)	可 (5種類まで)	可 (7種類まで)	不可	可 (5素材まで)	可

日本最大級の高級ブティック街に隣接し、大阪のファッション最先端に行く人々が集う駅
大阪の流行の発信地であるアメリカ村も近く、ショッピング目的の若者、観光客が絶えない駅です。

2018年度
乗降人員数(1日)
17.5万人

駅周辺地図



高級ブティック街

アメリカ村

心斎橋筋商店街

女性の割合が
とても高い!!

利用者データ

(単位: %)

性別

平日 + 休日

心斎橋駅

男性

女性

40.9

59.1

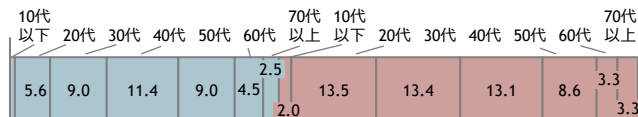
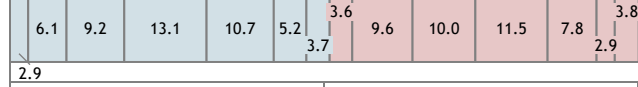
Osaka Metro
利用者全体

49.5

50.5

平日

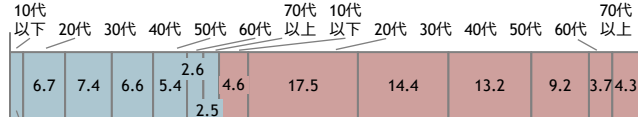
心斎橋駅

Osaka Metro
利用者全体

年代

休日

心斎橋駅

Osaka Metro
利用者全体

長期工事中だった心齋橋ホームで16面のデジタルサイネージが掲出できます！視認率抜群の広告媒体です。

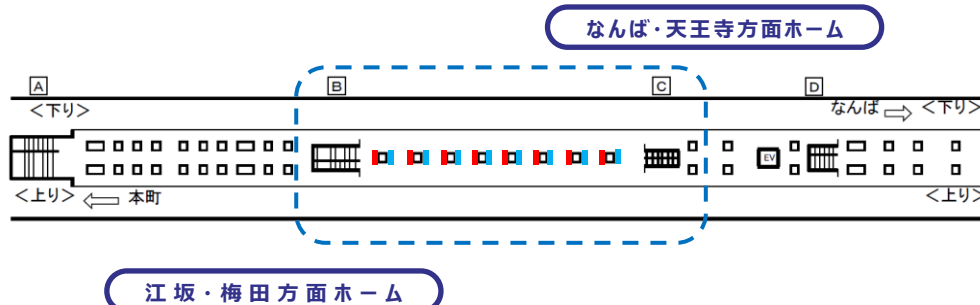


掲出イメージ

心齋橋駅ホーム構内図／DS掲出位置

北面 8面

南面 8面



掲出場所	画面数	画面サイズ	放映時間
北面	8面	55インチ	5:00 ～ 24:00
南面	8面	55インチ	

■ 広告料金

放映形態	1枠／ロール	期 間	開始日	広告料金／税別
1社買い切り	—	1週間	月曜日	1,000,000円
ロール放映 15秒スポット	15秒／3分（全12枠）	1週間		120,000円
		2週間		192,000円 (長期割引 20%OFF)
		3週間		288,000円 (長期割引 20%OFF)
		4週間		336,000円 (長期割引 30%OFF)
		5週間		420,000円 (長期割引 30%OFF)

● 全て税別料金です。 ● 2週間以上でのお申込みの場合、長期割引がございます。

1 社買い切り 申込受付

放映開始月の4ヶ月前・第5営業日より先着順
(※変則スケジュールもございますので詳細はお問い合わせください。)

ロール放映 申込受付

放映開始月の2ヶ月前・第1営業日より先着順

- 最低放映回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 放映素材は、放映開始日の6営業日前までにご入稿ください。
- 放映内容は1申込につき、1商材とします。
- 抽選後の空枠につきましては、先着順による決定申込となります。
- デザインは、Osaka Metroの審査が必要です。業種規制有り。
- 特殊放映につきましては、別途費用が必要です。
- パチンコ業、葬祭業、避妊具、生理用品はお申込みいただけません。

媒体仕様

媒体名	心斎橋ホームビジョン	
設置場所	Osaka Metro心斎橋駅ホーム中央部	
設置規模	総柱本数 8本 総面数 16面（南面：柱本数 8本 面数 8面 北面：柱本数 8本 面数 8面）	
放映時間	5:00 - 24:00	
画面仕様	55インチ液晶縦型ディスプレイ（有効表示領域 H 1,210 mm × W 680 mm）	
解像度	H 1,920 × W 1,080 ピクセル（フルHD）	
放映素材	動画・静止画	
音響	なし	
入稿仕様	動 画	静 止 画
	解像度（Pixel）：最大 1,920 * 1,080【16:9】 拡張子：mpeg, mpg, wmv, avi, mp4 映像エンコード ビットレート：CBR 最大値8Mbpsまで フレームレート：～ 30fps ストリームタイプ：NG（非対応）	画像サイズ（Pixel）：最大 3,840 * 2,160【16:9】 拡張子：JPEG カラーモード：RGB形式 解像度：72dpi～

※入稿時のデータは、横向き（左側が上）で納品してください。

御堂筋線心齋橋駅に設置されているデジタルサイネージ2種のセットです。
改札階・ホーム合わせて45面に一社買切で放映され、心齋橋駅をジャックできる非常にインパクトのある媒体です。



心齋橋ホームビジョン



心齋橋コンコースビジョン



媒体名	設置場所	設置面数	液晶サイズ	放映形態	ロール	期 間	単体通常料金 (税 別)	セット掲出料金 (税 別)
心齋橋コンコース ビジョン	北改札外 南改札外・内	29面	55インチ	1社買切	3分	1週間 (月曜スタート)	2,000,000円	3,000,000円
心齋橋ホームビジョン	ホーム中央部	16面	55インチ		3分		1,000,000円	

■ 料金は税別です。別途消費税が必要です。 ■ デザイン料・制作料は含まれておりません。

放 映 時 間

5:00 ～ 24:00 (19時間)

フ ァ イ ル 形 式

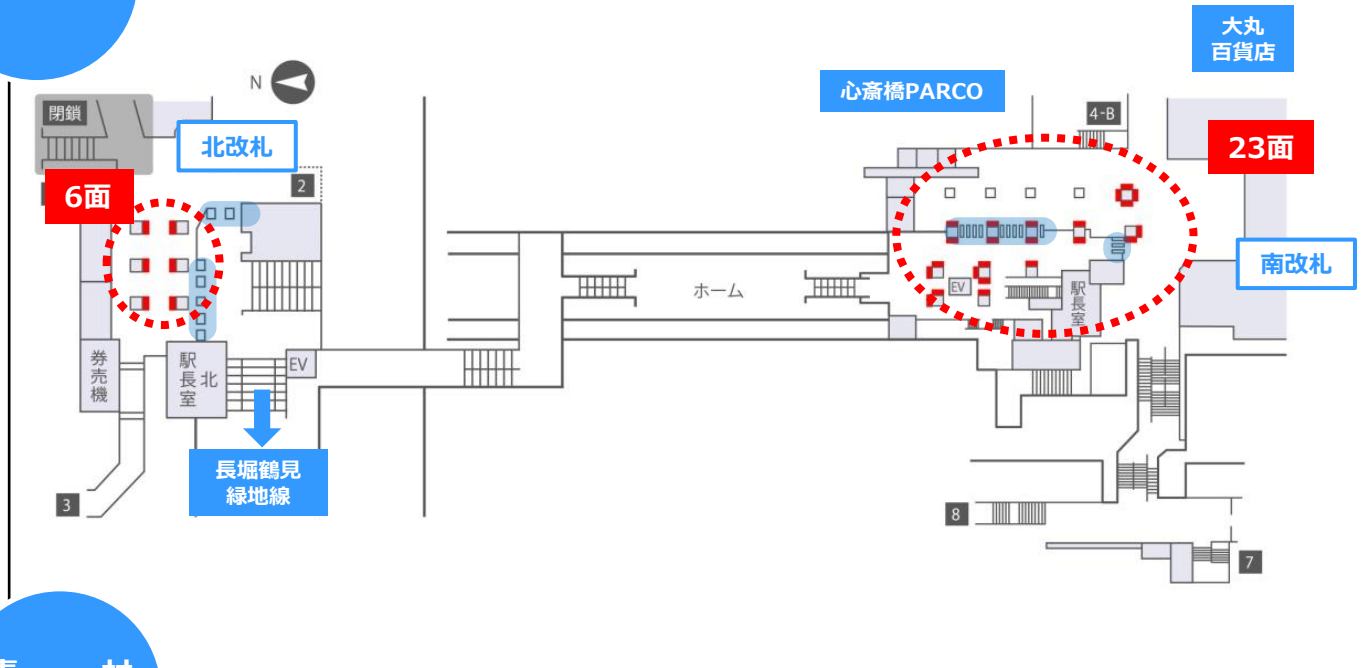
静止画(JPG) または 動画(WMV他)

申 込

放映開始月の**4ヶ月前**・第5営業日頃より先着順
(※変則スケジュールもございますので、詳細はお問い合わせください。)

- 放映方法は1社買切のみです。ロール放映はございません。
- 抽選日に申込が重複した場合、ボリューム（広告料金が高いスポンサー様）優先となります。
- デザインは電鉄の審査が必要です。業種規制有り。
- 特殊放映につきましては別途費用が必要です。
- 放映保証は90%稼働時の回数となっております。

配置図

素材
入稿仕様

動画コンテンツ

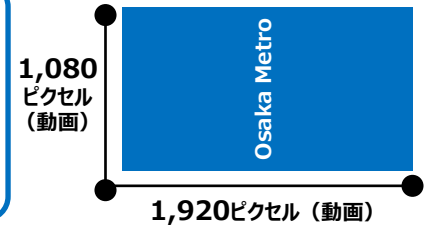
解像度	最大 1,920×1,080ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	mpeg, mpg, wmv, avi, mp4
映像エンコードビットレート	CBR 最大値8Mbps
フレームレート (最大)	~ 30fps
ストリームタイプ	NG (非対応)

静止画コンテンツ

画像の大きさ	最大 3,840×2,160 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	JPEG
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi~

※入稿時のデータは、横向き
(左側が上) で納品してください。

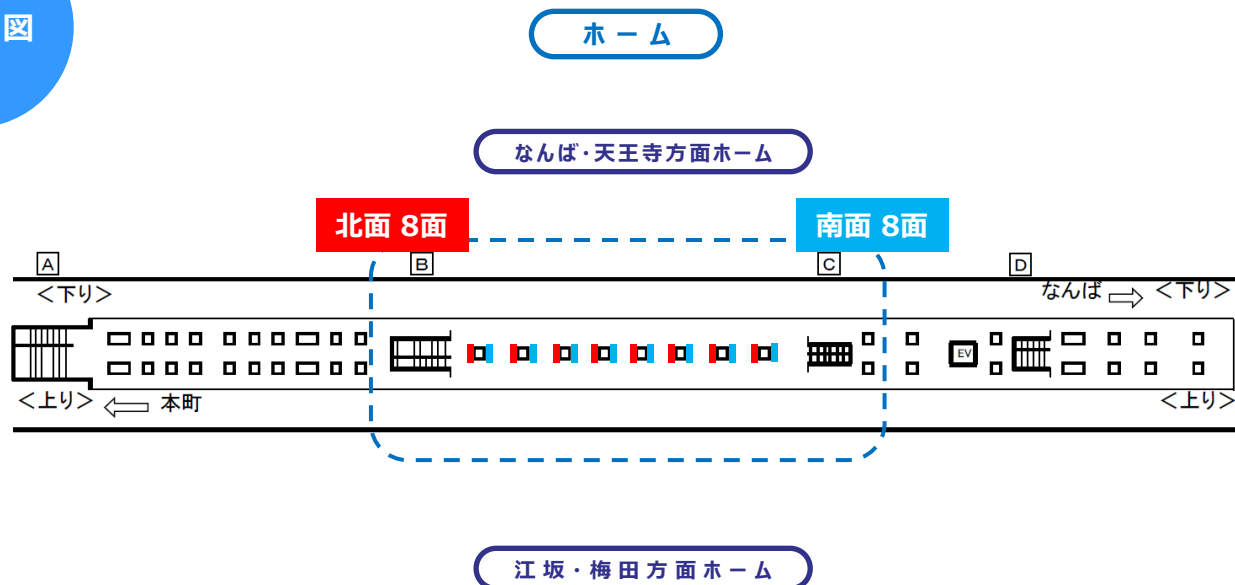
入稿イメージ



放映イメージ



配置図

素材
入稿仕様

動画コンテンツ

解像度	最大 1,920×1,080ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	mpeg, mpg, wmv, avi, mp4
映像エンコードビットレート	CBR 最大値8Mbps
フレームレート (最大)	~ 30fps
ストリームタイプ	NG (非対応)

静止画コンテンツ

画像の大きさ	最大 3,840×2,160 ピクセル (アスペクト比 16:9) ※横向き
拡張子 (ファイル形式)	JPEG
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi~

※入稿時のデータは、横向き
(左側が上) で納品してください。

入稿イメージ



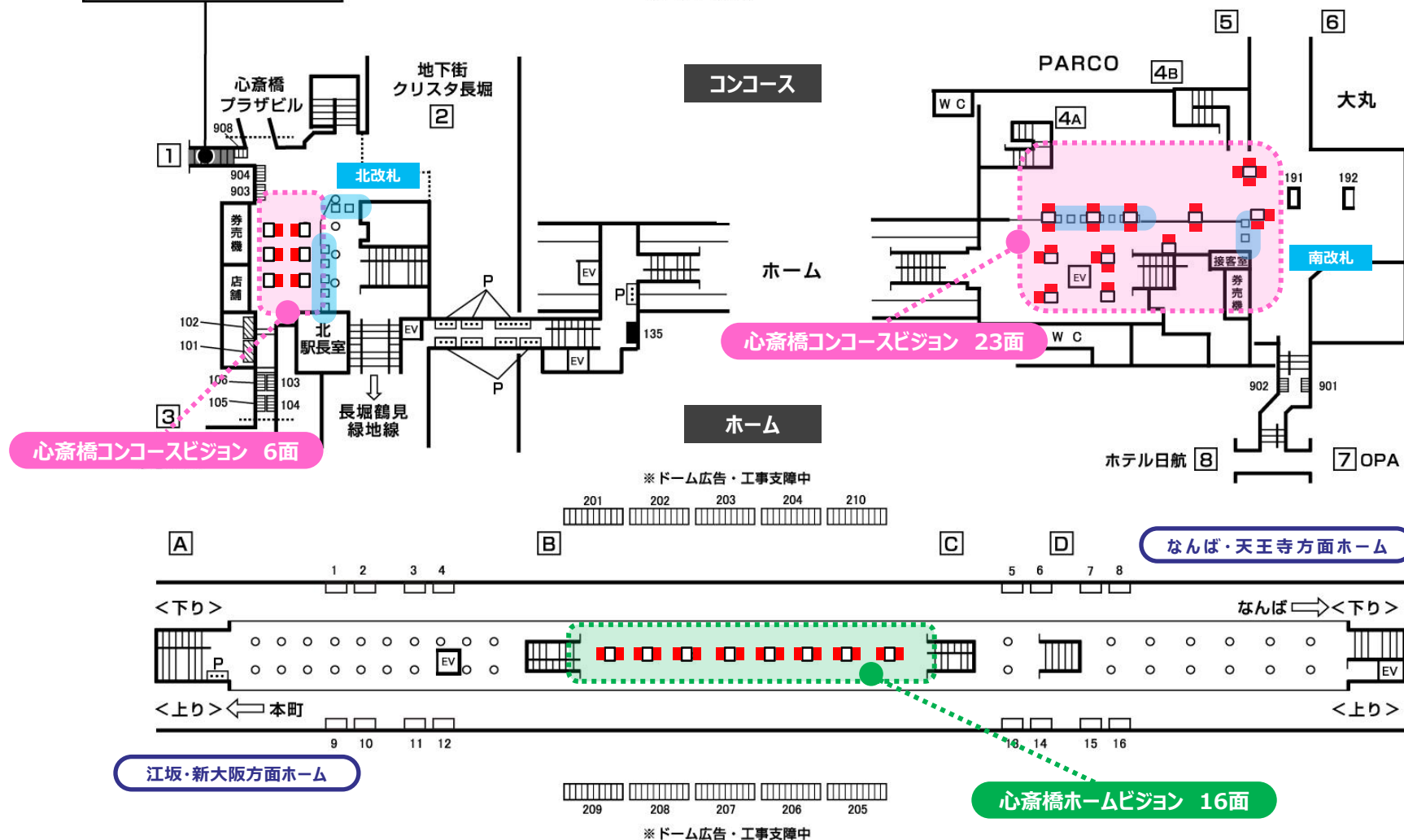
放映イメージ



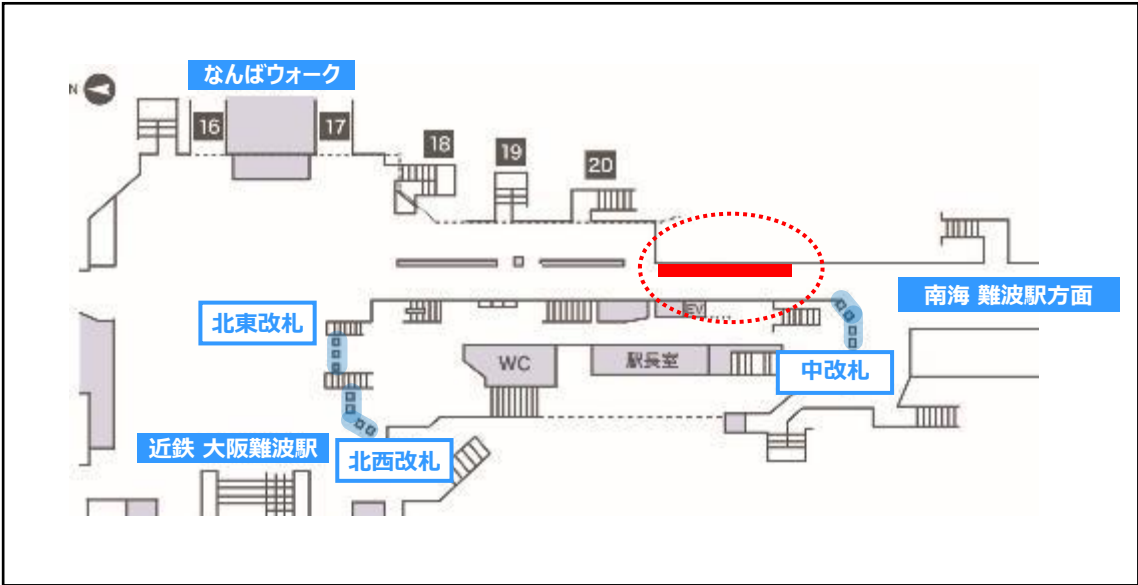
2021年3月～
2026年3月末頃まで
閉鎖

N ←

- 第1種
- 第2種
- 第3種
- 第4種
- 第5種
- 特殊 (B)
- P 駅貼広告
N ネットボード
M メトロボード
時刻表タイアップ



通行量の多い御堂筋線なんば駅の南北通路で、縦2m × 横21.5mの大型ビジョンが登場！高い訴求効果が見込めます。



放映形態	画面数	画面サイズ	1 枠／ロール	期 間	開始日	広告料金（税別）
1社買切	1面	H2,000×W21,500mm (高精細LEDビジョン)	—	1週間	月	¥2,500,000
ロール放映			15秒／3分（全12枠）			¥250,000

放 映 時 間

5:00 ～ 24:00

音 声 出 力

有 り

※音量については制限がございます。

- 全て税別料金です。
- 放映内容について、事前審査が必要です。
- デザインは、Osaka Metroの審査が必要です。
- パチンコ業・葬祭業・避妊具生理用品は、媒体による規制により放映は出来かねます。
- 最低放映保障回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 特殊放映については別途お問い合わせください。

1 社 買 い 切 り 申 込 受 付

放映開始月の4ヶ月前・第5営業日より先着順
(※変則スケジュールもございますので詳細はお問い合わせください。)

ロ ー ル 放 映 申 込 受 付

放映開始月の1ヶ月前・第1営業日より先着順

- 抽選日に申込みが重複した場合、ボリューム（広告料金が低いスポンサー様）優先となります。
- 抽選後の空枠につきましては、先着順による決定申込となります。

①動画コンテンツ

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	解像度 (pixel)	【 16 : 9 】 W 7,680 × H 4,320 (表示部分は 右記入稿イメージ)	
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4	
	映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 200Mbps 以下	
	プロファイルレベル	High, L6 (Main, Main Still Picture, Main10 プロファイルも可能)	
	フレームレート (最大)	30 fps	
	ピクセルアスペクト比	1 : 1	

② 静止画コンテンツ

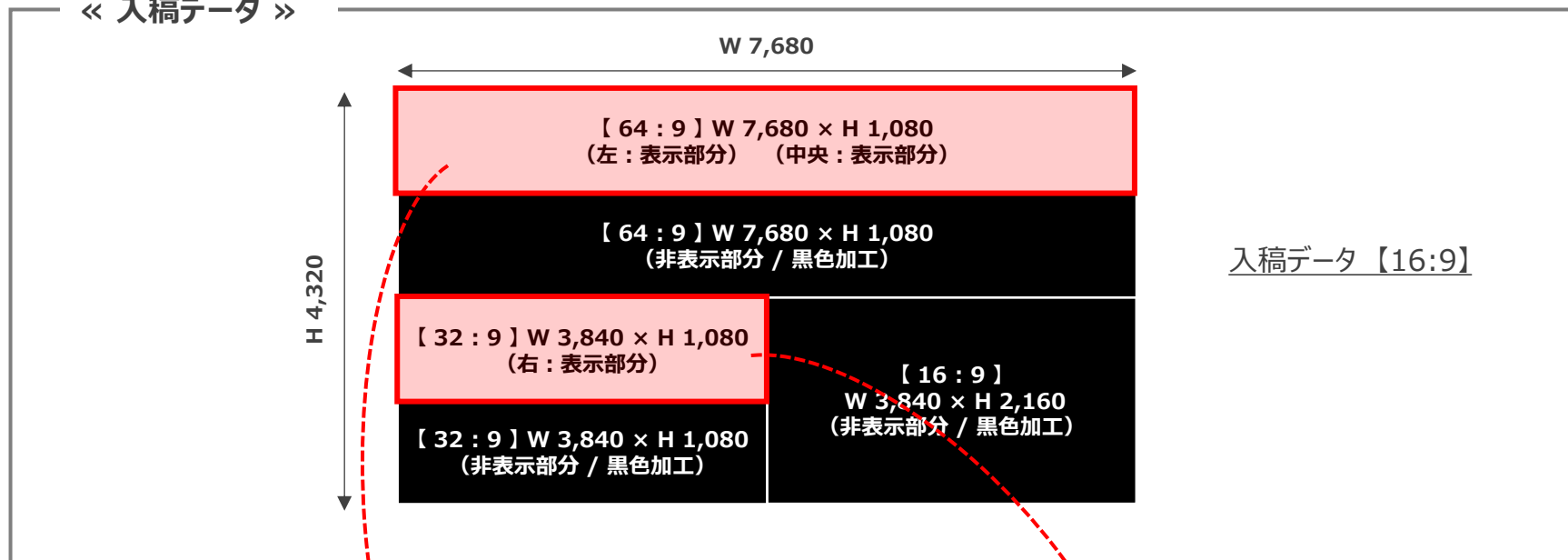
設定項目	内容	入稿イメージ
画像サイズ	【 16 : 9 】 W 7,680 × H 4,320 (表示部分は 右記入稿イメージ)	
拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp (.gifも可能)	
カラーモード	RGB 形式	
解像度	最大 72 dpi	

※イメージのように非表示部分を含む16 : 9サイズでご入稿ください。※入稿素材は1種類のみご用意ください。

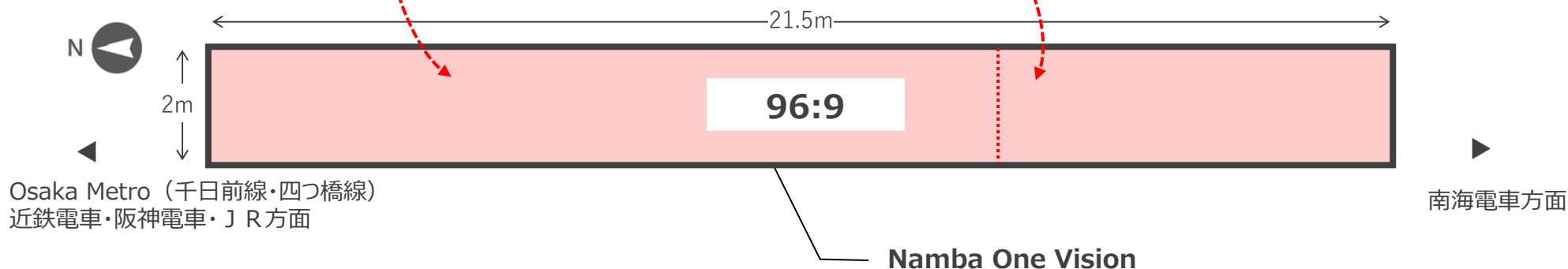
【注意事項】

- ・ 入稿素材は、非表示部分を含む**16:9**サイズでご入稿ください。
- ・ 入稿素材は、1種類のみご用意ください。
- ・ コンテンツの最大ファイルサイズは、1.8GBです。
- ・ 1画面での放映のため同期ズレは生じません。

≪ 入稿データ ≫



≪ 放映イメージ ≫



①動画コンテンツ

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	解像度 (pixel)	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4 (.wmvも可能)	
	映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 30Mbps 以下	
	プロファイルレベル	High, L5.1 (Main, Main Still Picture, Main10 プロファイルも可能)	
	フレームレート (最大)	30 fps	
	ピクセルアスペクト比	1 : 1	

② 静止画コンテンツ

設定項目	内容	入稿イメージ
画像サイズ	W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp (.gifも可能)	
カラーモード	RGB 形式	
解像度	最大 72 dpi	

※イメージのように非表示部分を含む16 : 9サイズでご入稿ください。※入稿素材は放映箇所それぞれについて計3種類をご用意ください。

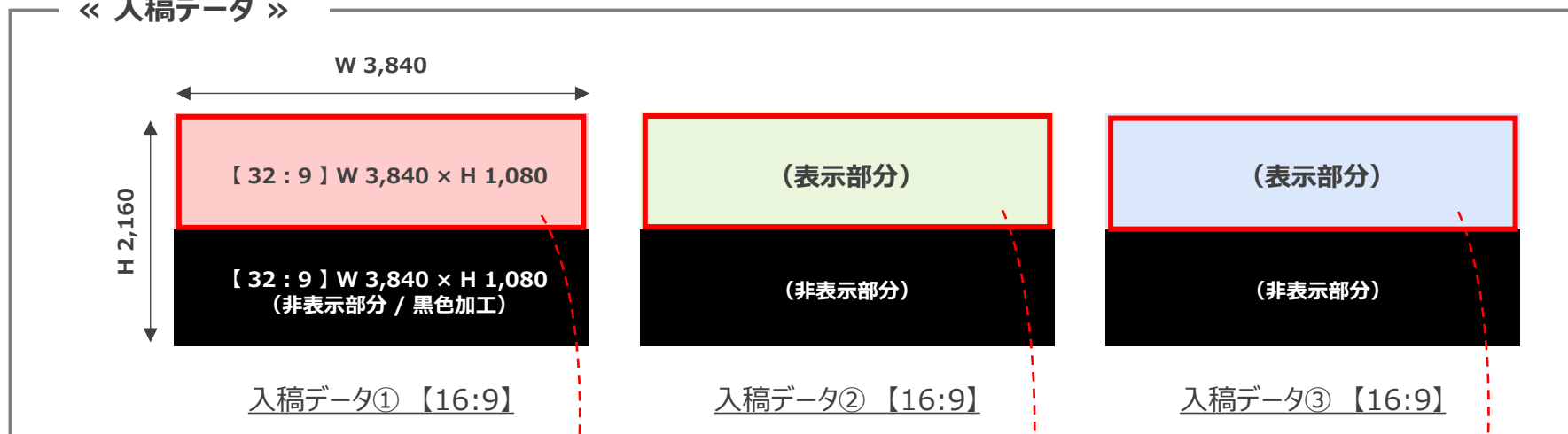
※入稿素材は、どの素材が左・中・右なのかファイル名に記載下さい。3素材とも同素材を放映する場合は、ファイル名の最後に左中右と記載し、入稿データは1つで構いません。

例1 (3素材とも別素材の場合) : 20230901_クライアント名_NOV左.mp4 例2 (3素材とも同素材の場合) : 20230901_クライアント名_NOV左中右.mp4

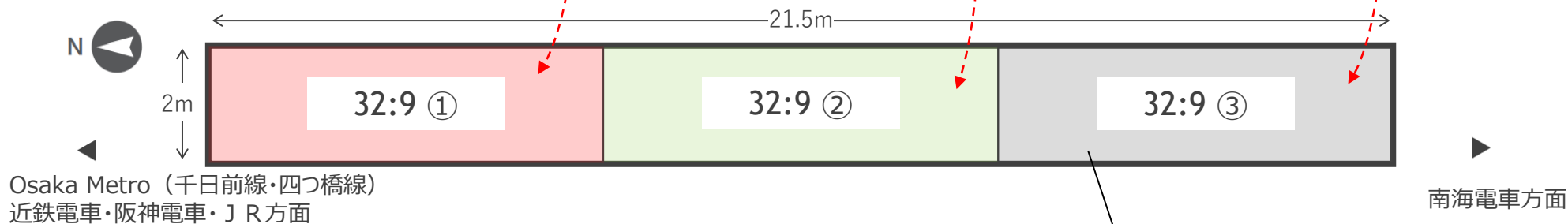
【注意事項】

- ・ 入稿素材は、非表示部分を含む16:9サイズでご入稿ください。
- ・ 入稿素材は、放映箇所それぞれについて計3種類ご用意ください。（素材ごとにビジュアルが独立している必要はありません。）
- ・ コンテンツの最大ファイルサイズは、1ファイルあたり1.8GBです。
- ・ 再生時間の関係で1.8GBを超える場合は、規定サイズ以下になるようファイルを分割してご入稿ください。
- ・ 3画面での同時放映のため各素材間で同期ズレが生じる場合がございます。

◀ 入稿データ ▶



◀ 放映イメージ ▶



設定項目	内容	備考
拡張子（ファイル形式）	動画（.mp4 .wmv）	入稿仕様は動画入稿基準に準ずる（静止画には未対応）
チャンネル数	2（ステレオ）	音源がモノラルの場合、2chとも同じ音声を記録してください
ストリームタイプ	MP4：AAC WMV：Windows Media Audio 9.2	
サンプリングレート	48KHz	
ビットレート	128Kbps程度	
オーディオレベル	民放連技術規準である平均ラウドネス値 -24.0LKFS(LUFS)以下	本編の最初0.5秒と最後0.5秒は必ず無音にしてください

【注意事項】

- ・出力音声レベルは、駅の案内放送などに影響のない音量で放映します。
- ・周辺の通行者ほかに不快感を与える音声内容（叫び声や爆音ほか、特徴的な音声の繰り返しなど）の放映はできません。
- ・当該駅にて火災が発生した場合は、音声を停止します。（非常放送を優先）
- ・音声によるお客さまからのクレーム等、駅係員判断で一時的に音声を停止する場合があります。
- ・火災やクレーム等の理由による音声の停止や、装置の故障等により正常に音声出力されない場合、放映料金の払い戻しはいたしません。
- ・3素材（左・中・右）入稿の場合、1素材（左のみ）の音声データを全スピーカーで放映します。（中・右の音声データは使用しません）

なんば駅の南北自由通路（改札外）の目を引く大型媒体！

なんば駅改札外通路に設置されている大型LEDビジョンと駅貼ポスターのなんばパノラマビューセットをセットにしたメディアです。
商品コンセプトはエンタメ発信基地！

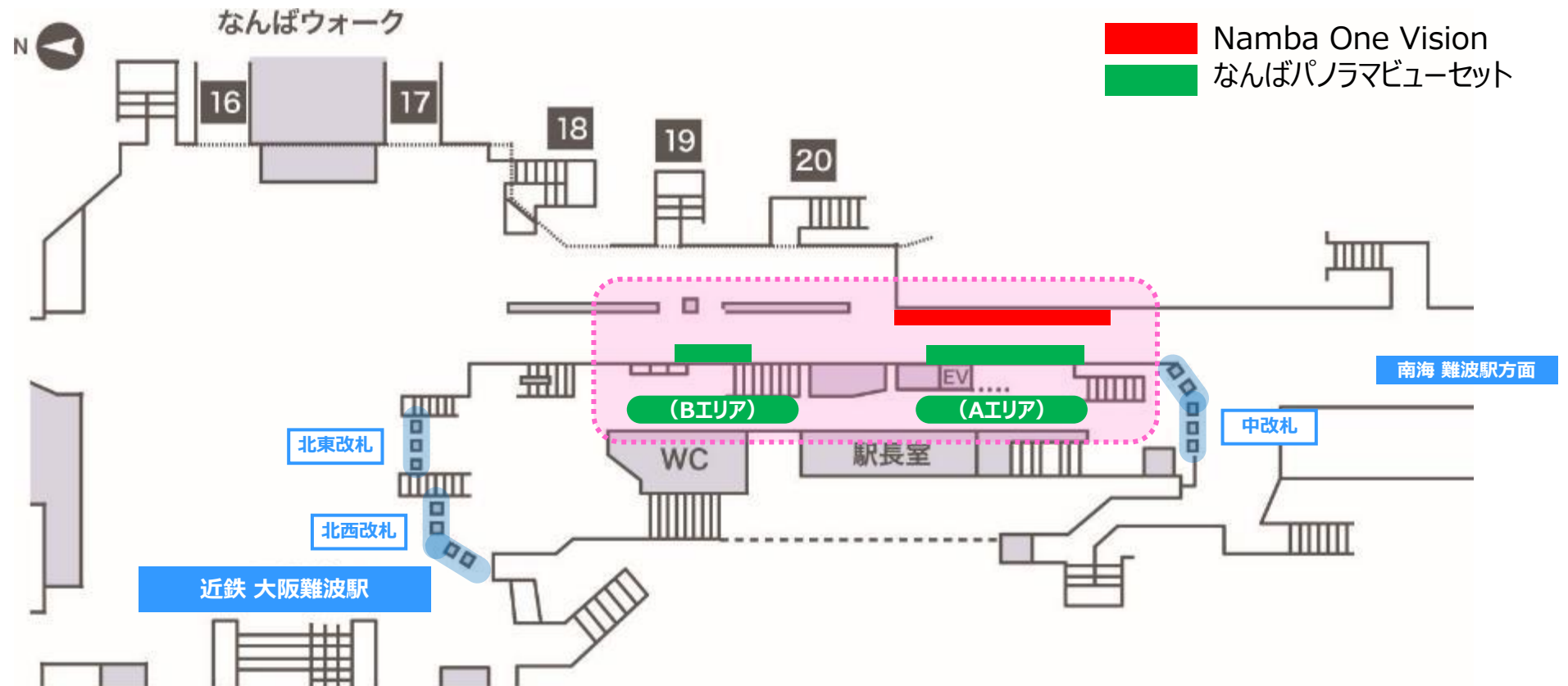
**Namba One Vision**

×

なんばパノラマビューセット

広告名	媒体種類	掲出期間	掲出面数・枚数	サイズ	放映形態	放映秒数	スタート日	通常料金（税抜）	広告料金（税抜）
なんばプレミアム セット	Namba One Vision	1週間	1面	H2,000×W21,500mm	1社買切	－（max3分）	月	¥2,500,000	¥3,900,000
	なんばパノラマビューセット		B0 計28枚 （Aエリア 16枚・ Bエリア12枚）	B0ポスター	－	－		¥1,400,000	

■ 掲出位置図



Osaka Metro御堂筋線 なんば駅の改札外に**超巨大ポスター**をご掲載頂きます。

視認性はもちろん話題性バツグンの注目企画です。

掲出イメージ Aエリア

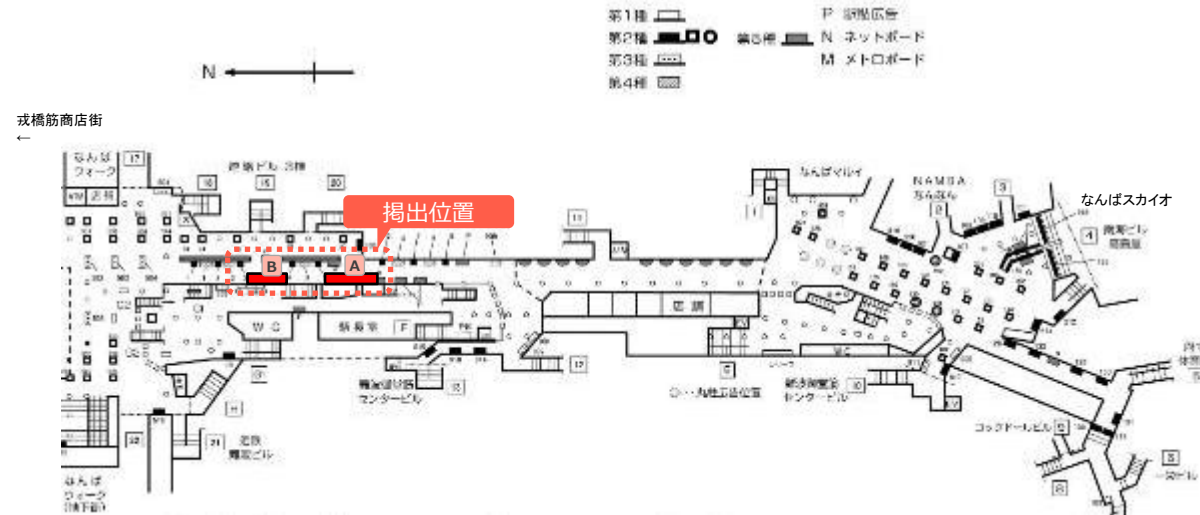


掲出イメージ Bエリア



- 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。
- デザイン料・制作料・印刷料は別途見積致します。

広告配置図



B0サイズ : H1030×W1456/mm

掲出期間	スタート日	ポスター枚数	セット枠数	広告料金 (税別)
7日間	月曜	B0・28枚 Aエリア : 2段8連 Bエリア : 2段6連	1枠	1,400,000円

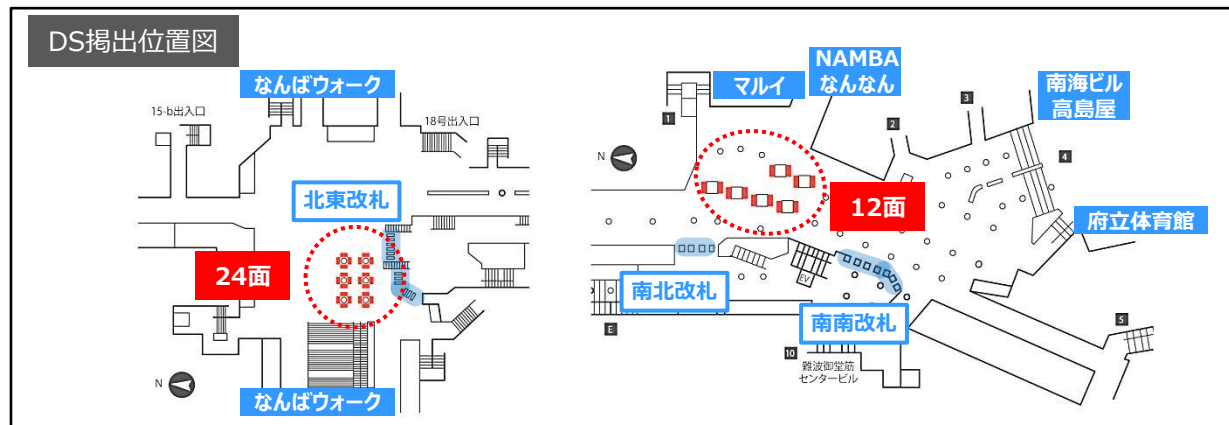
備考

- ◎ 取付は前日終電後、撤去は終了日終電後（業務上作業できない場合はずれ込みます）
- ◎ 申込方法：
掲出開始月の**4ヶ月前・第5営業日**より先着順
申込みが変則スケジュールもございますので詳細はお問い合わせください。
- ◎ セット解放：エリア別申込
掲出開始月の**1ヶ月前・第1営業日**より先着順
- ◎ 特殊展開（ピールオフ・立体広告）は広告料金の20%増

各エリア セット解放時の料金

エリア	広告料金（税別）
Aエリア B0・16枚 2段8連	880,000円
Bエリア B0・12枚 2段6連	660,000円

Osaka Metroのメインターミナル・御堂筋線**なんば駅**で、南海・百貨店、近鉄・なんばウォークの動線で放映されるデジタルサイネージです。



放映形態	画面数	画面サイズ	1枠／ロール	期間	開始日
1社買い切り	36面	55インチ	—	1週間	月曜日
ロール放映	36面	55インチ	15秒／3分（全12枠）		

■ 広告料金

放映形態	期間	広告料金／税別
1社買い切り	1週間	2,000,000円
ロール放映 15秒スポット	1週間	200,000円
	2週間	320,000円 (長期割引 20%OFF)
	3週間	480,000円 (長期割引 20%OFF)
	4週間	560,000円 (長期割引 30%OFF)
	5週間	700,000円 (長期割引 30%OFF)

画像の大きさ

動画（最大）

H1,920×W1,080ピクセル

静止画（最大）

H3,840×W2,160ピクセル

※横向き（左側が上）
で納品して下さい。

放映時間

5:00 ～ 24:00

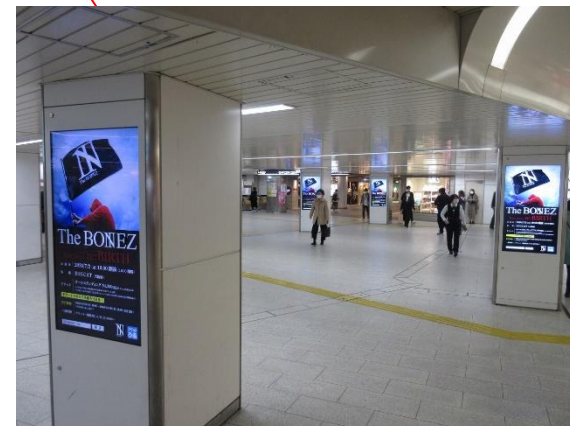
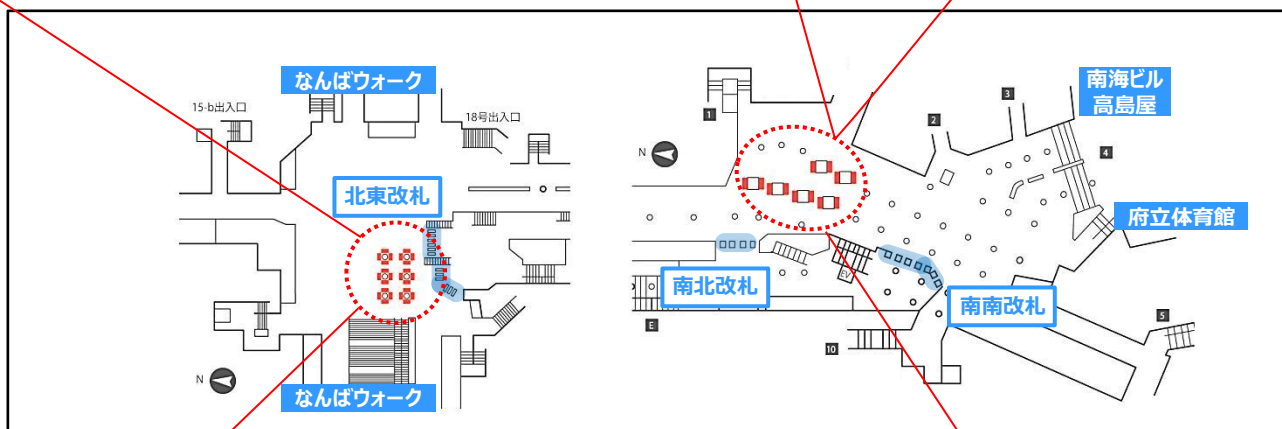
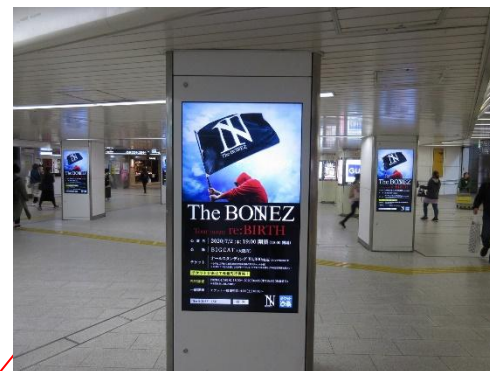
1社買い切り 申込受付

放映開始月の**4ヶ月前**・第5営業日より先着順
(※変則スケジュールもございますので、詳細はお問い合わせください。)

ロール放映 申込受付

放映開始月の**2ヶ月前**・第1営業日より先着順

- 抽選日に申込みが重複した場合、ボリューム（広告料金が高いスポンサー様）優先となります。
- 抽選後の空枠につきましては、先着順による決定申込となります。
- デザインは、OsakaMetroの審査が必要です。業種規制有り。
- 特殊放映につきましては、別途費用が必要です。
- 放映保証は、90%稼働時の回数となっております。



媒体仕様

媒体名	なんばコンコースビジョン	
設置場所	Osaka Metroなんば駅南改札・北東改札周辺	
設置規模	総柱本数 12本 総面数 36面 (南改札：柱本数 6本 面数 12面 北改札：柱本数 6本 面数 24面)	
放映時間	5:00 - 24:00	
画面仕様	55インチ液晶縦型ディスプレイ	
解像度	H 1,920 × W 1,080 ピクセル (フルHD)	
放映素材	動画・静止画	
音響	なし	
入稿仕様	動画	静止画
	解像度 (Pixel) : 最大 1,920 * 1,080 【16:9】 拡張子 : mp4 映像エンコード : CBR 最大値8Mbpsまで ビットレート : ~ 30fps フレームレート : NG (非対応) ストリームタイプ : High,L4.1	画像サイズ (Pixel) : 最大 3,840 * 2,160 【16:9】 拡張子 : JPEG カラーモード : RGB形式 解像度 : 72dpi ~

※入稿時のデータは、横向き（左側が上）で納品してください。