



毎夏の恒例企画となりました“Summer Special”を本年も実施いたします。
2019年7月15日～9月1日の期間限定企画となっており、お得な料金にて関西
地区を効果的にネットワークさせることが可能です。

キャンペーン内容

広告料金 税別	シングル片面 / 800,000円
	シングル両面 / 1,600,000円
	ワイド片面 / 1,732,000円
	ワイド両面 / 3,332,000円
実施期間	7月15日(月・祝)～9月1日(日) ※上記期間内での掲出 ※掲出期間 近鉄2日(3日)、京阪3日(4日) 阪神/南海3日
掲出路線	近鉄 大阪地区 / 京阪 全線 南海 全線 / 阪神 全線
掲出枚数	片面 3,425枚 近鉄1,400枚、京阪 800枚 南海 800枚、阪神 425枚 ※両面の場合は上記の倍枚数が必要
申込 システム	・7月1日(月) AM 10:00 より受付開始・先着順 ※お申込みの際は希望日程の日幅もご提示ください
業種規制	・各社の掲出基準に基づく ※レギュラースポンサーは不可となる場合があります ※事前に4社にて審査を行います

	吊方	4線定価 合計料金	Summer Special 料金	割引率
近鉄 京阪 南海 阪神	シングル片面	1,392,500	800,000	42.5%
	シングル両面	2,785,000	1,600,000	42.5%
	ワイド片面	2,827,000	1,732,000	38.7%
	ワイド両面	5,612,000	3,332,000	40.6%